

Thermen-  
& Vulkanland  
Steiermark

# Projekte & Marketing Ausblick für 2024

ZU SCHÖN,  
UM NICHT DA ZU SEIN.



# Inhalt

Vorwort .....	3
---------------	---

## **EINLEITUNG**

Unser Service für Sie! .....	4
Das passiert im Jahr 2024 .....	7

## **ABTEILUNGEN**

Projektmanagement & Förderungen .....	8
Lebensraum-Management & Produktentwicklung .....	10
Redaktion, Produktion & Presse .....	12
Distribution   Online & Offline .....	14
Service Center   Information & Administration .....	18

---

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## **IMPRESSUM**

### **Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

**[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)**

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: Januar 2024

# DANKE UND BITTE

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,  
LIEBE TOURISMUSINTERESSENTEN!

Zu allererst bedanken wir uns für Ihre Arbeit und Ihren Einsatz für den Tourismus im Jahr 2023! Gemeinsam dürfen wir uns im abgelaufenen Tourismusjahr über ein Nächtigungsplus von 6,2 Prozent und 2.079.709 Nächtigungen im Thermen- & Vulkanland freuen, was uns in der Steiermark zur zweitstärksten Erlebnisregion macht.

Um diesen zweiten Rang zu verteidigen und noch mehr Gäste in unsere Region zu bringen, müssen wir erfolgreich ins Jahr 2024 starten. Ein Grundstein zum Erfolg wird bereits bei unseren Messeauftritten gelegt. Wir präsentieren unsere Erlebnisregion in Hamburg, auf der f.r.e.e München (Bayerns größte Freizeit- und Reisemesse), der Ferienmesse Wien und auf dem Steiermark-Frühling einem breiten (Ziel)Publikum. Zum Teil mit Betrieben als Partner, welche die Messeauftritte mit Genuss, Kulinarik und Tradition veredeln.

Mit unserem Magazin „Sehnsuchtszeit“ können wir den Messebesucher:innen unser Thermen- & Vulkanland von seinen schönsten Seiten zeigen. Und das ab sofort 3x im Jahr! Frisch gedruckt werden auch ein Camping-Folder sowie eine Wander- und eine Radkarte.

## GEMEINSAM NEUE WEGE

Neue Wege gehen wir beim Marketing. Hier setzen wir auf bewegte Bilder, Animationen, Radio und Fernsehen – in all diesen Bereichen wird verstärkt auf unsere Region aufmerksam gemacht. Dazu kommt Werbung auf den sozialen Medien und vielen anderen Bereichen. Noch stärker werden wir aber gemeinsam! Bitte platzieren Sie unser Logo auf Ihrer Website und Ihren Drucksorten, um den Wiedererkennungswert zu steigern.



Wenn wir etwas für Sie tun können, schreiben Sie uns – helfen wir uns gemeinsam, um unser wunderschönes Thermen- & Vulkanland noch erfolgreicher zu machen!

Sonja Skalnik  
Vorsitzende

Christian Contola  
Geschäftsführer

DAS GESAMTE TEAM DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND  
FREUT SICH AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR 2024!



# UNSER SERVICE FÜR SIE!

INFORMATIONEN, NEUIGKEITEN UND HILFESTELLUNGEN FÜR IHREN BETRIEB

Die Betriebe im Thermen- & Vulkanland sind das Aushängeschild unserer Erlebnisregion. Unser Ziel ist es, die Unternehmen in der Region nachhaltig zu unterstützen und zu stärken, damit wir gemeinsam wachsen und die Erlebnisregion kontinuierlich ausbauen können.

## IHRE ANLAUFSTELLEN

Persönliche Beratung, Gastfreundlichkeit und viel Herzlichkeit sowie ein umfassendes Wissen über die Menschen und die Betriebe der Region zeichnen die Gästefinfos des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland Steiermark aus.

Die Mitarbeiter:innen informieren gerne über Nächtigungsmöglichkeiten und verfügbare Zimmer, Ausflugsziele, die kulinarischen Besonderheiten oder über die vielfältigen Rad- und Wanderwege, Veranstaltungen, Einkaufsmöglichkeiten, Anreise und vieles mehr.

- Gästefinfo Bad Blumau
- Gästefinfo Bad Waltersdorf
- Gästefinfo Feldbach
- Gästefinfo Fürstenfeld
- Gästefinfo Riegersburg
- Gästefinfo Bad Gleichenberg
- Gästefinfo Bad Radkersburg
- Gästefinfo Bad Loipersdorf
- Gästefinfo Mureck

## GEMEINSAM AUFTRETEN, DAVON PROFITIEREN ALLE

„Zu schön, um nicht da zu sein. Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnsuchtsland.“ Der Facettenreichtum der Region wird mit dem neuen Werbekonzept in Szene gesetzt: Kraftquellen des Wohlfühlens, Genuss- und kulturelle Entdeckungen sowie Bewegung in der charakteristischen und typischen Landschaft. Transportieren Sie das neue Marketingkonzept mit. Gerne stellen wir Ihnen ein Design-Paket zur Verfügung, wo Sie sich an den Fotos, Grafiken und Logos bedienen können.

ZU SCHÖN,  
UM NICHT DA ZU SEIN.

## GASTGEBER:INNENCOACHES & ANSPRECHPARTNER:INNEN

### WIR STEHEN IHNEN ZUR SEITE

Bei Fragen zu Feratel stehen Ihnen unsere Coaches jederzeit gerne zur Verfügung unter:

- Julia Koschu, BA, MA: +43 3382 55 100 4412  
oder [julia.koschu@thermen-vulkanland.at](mailto:julia.koschu@thermen-vulkanland.at)
- Daniela Kargl: +43 3382 55 100 8421  
oder [daniela.kargl@thermen-vulkanland.at](mailto:daniela.kargl@thermen-vulkanland.at)



Julia Koschu, BA, MA



Daniela Kargl

# SERVICE FÜR BETRIEBE

## INFORMATIONSMÖGLICHKEITEN UND BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Mitarbeiter-Card [www.mitarbeitercard.at](http://www.mitarbeitercard.at)
- Kostenloser Eintrag auf [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)
- Kostenlose Broschüren, Infomaterial und Prospekte
- Gastgeber:innen & Unterkunftsverzeichnis
- Regionsmagazin „Sehnsuchtszeit“
- Veranstaltungen
- Nächtigungen online buchbar machen
- Urlaubspakete online buchbar machen
- Erlebnisse online buchbar machen
- White Label Lösung
- Trust You



# SCHULUNGSVIDEOS, FERATEL ZUGANG & MEHR

## HILFREICHE LINKS & ZUGÄNGE

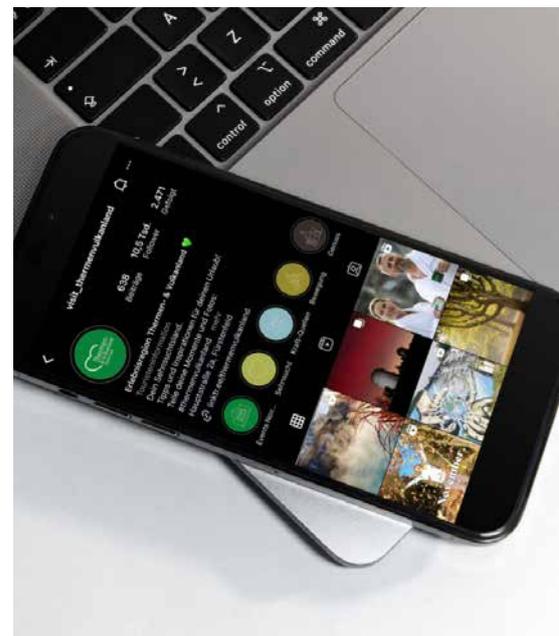
- Allgemeine Einführung
- Feratel-Login
- Wartung von Verfügbarkeit und Preisen
- Zeitraum kopieren
- Schnittstellen-Wartung
- Zeitraumwartung

# DIGITALE KOMMUNIKATION

Der Online-Auftritt und die digitale Kommunikation sind von zentraler Bedeutung für das Thermen- & Vulkanland und unsere regionalen Betriebe. Sie dienen als Türöffner für Gäste und Geschäftspartner, indem sie unsere vielfältigen Angebote und kulturellen Schätze in die Welt hinaustragen. Durch eine starke Online-Präsenz können wir die Attraktivität unserer Region betonen und Besucher sowie Interessenten auf nachhaltige Weise ansprechen.

# NEWSLETTER

Der Newsletter des Thermen- & Vulkanlandes Steiermark informiert unsere Gäste sechsmal im Jahr über aktuelle Themen, besondere Aktionen und Wissenswertes sowie exklusive Veranstaltungen. Versäumen auch Sie den Newsletter nicht – wir laden Sie herzlich ein, sich anzumelden. [www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Newsletter-B2C](http://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Newsletter-B2C)



# WERBETECHNIK ZUM AUSBORGEN

## AUFTRITTE, MESSEN & VERANSTALTUNGEN

Das Thermen- & Vulkanland bietet Betrieben verschiedene Werbetechniken zum Ausborgen für Auftritte bei Veranstaltungen, Messen und Co. an. Folgende Werbemittel stehen zur Verfügung:

- Leuchtrahmen verschiedene Größen
- Leuchtrahmen mit individueller Bespannung für Betriebe ab € 100,-
- Banner: Format 3 x 1 Meter und 4 x 1 Meter
- Beachflags
- Torbogen

Bei Bedarf kontaktieren Sie bitte Harald Wohnhas unter:  
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at oder +43 660 76 76 960



# FLIMMERBOX

Grundvoraussetzungen für den Betrieb der Flimmerbox sind ein Bildschirm mit HDMI-Anschluss, sowie WLAN-Empfang am Standort des Bildschirms. Mithilfe der Flimmerbox werden TV-Geräte miteinander vernetzt und ermöglichen den Austausch von Inhalten untereinander. Die Inhalte setzen sich aus den eigenen Inhalten, abonnierten externen Inhalten und Werbeeinschaltungen zusammen. Haben Sie Interesse, in Ihrem Betrieb eine Flimmerbox zu integrieren?

Melden Sie sich gern bei: johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at



# MARKETING-BETEILIGUNG

Wir möchten mit unseren Kampagnen auf nationaler und internationaler Ebene potenzielle Gäste auf die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland aufmerksam machen. Dabei konzentrieren wir uns auf unsere USPs, unsere 3 Erlebnisfelder: Kraft-Quellen des Wohlfühlens, genuss- & kulturvolle Entdeckungen sowie Bewegung in der charakteristischen und typischen Landschaft. Dafür braucht es klare Botschaften auf erfolgsversprechenden Plattformen und Content, Content, Content ...

Laufend machen wir daher Abfragen und recherchieren je nach Zielgruppe, Markt, Medium und Jahreszeit Inhalte. Wir danken Ihnen für die Zusammenarbeit und das zur Verfügung stellen der Inhalte.

Die Beteiligungsmöglichkeiten an den Kampagnen, die gemeinsam mit der Steiermark Tourismus durchgeführt werden, erhalten Sie direkt von der Steiermark Tourismus.

# SOCIAL MEDIA DIGITALE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Accounts und verwenden Sie unsere Hashtags #thermenvulkanland #zuschoenumnichtdazusein oder verlinken uns mit @visit\_thermenvulkanland. Gerne gestalten wir mit Betrieben gemeinsame Gewinnspiele auf Social Media. Wenn Sie Interesse daran haben, kontaktieren Sie bitte: marketing@thermen-vulkanland.at

## #NEWS TOP-NEUIGKEITEN AUS DER REGION

Unsere Gäste informieren wir sehr gerne über Top-Neuigkeiten aus den Betrieben des Thermen- & Vulkanlandes Steiermark. Jeden 2. Donnerstag erhalten die Abonnenten der #News die Neuigkeiten per E-Mail zugesandt. Die #News werden auch über Social Media beworben.

Haben Sie eine Auszeichnung erhalten, umgebaut, was ist das aktuelle Thema oder das Neueste in Ihrem Betrieb? Bitte senden Sie ein Foto und Ihre Textunterlage an Christian Thomaser unter der E-Mail [presse@thermen-vulkanland.at](mailto:presse@thermen-vulkanland.at). Die Selektion und Veröffentlichung der Beiträge unter Berücksichtigung des touristischen Mehrwertes obliegt dem Thermen- & Vulkanland.



## WÜNSCHE & ANREGUNGEN

Wir schätzen Ihre Wünsche und Anregungen sehr und möchten Sie ermutigen, uns jederzeit zu kontaktieren. Ihr Feedback ist von unschätzbarem Wert, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern und sicherzustellen, dass wir Ihren Bedürfnissen gerecht werden. Egal, ob Sie Vorschläge zur Verbesserung unserer Produkte oder Dienstleistungen haben oder einfach nur Ihre Gedanken und Ideen teilen möchten, wir sind hier, um zuzuhören und auf Sie einzugehen. Ihre Meinung ist uns wichtig, und wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Kontaktieren Sie uns unter: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

### SERVICE FÜR BETRIEBE

Hier gelangen Sie direkt zur Seite „Service für Vermieter und Ausflugsziele“ und Sie finden Informationen, Neuigkeiten und Hilfestellungen für Ihren Betrieb.



## DAS PASSIERT IM JAHR 2024

### PROJEKTE & MARKETING – AUSBLICK FÜR 2024

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Projekte und Marketingaktivitäten, die von den Abteilungen Lebensraum-Management, Produktentwicklung, Redaktion, Produktion & Presse, Distribution Online & Offline sowie Service Center Information & Administration im Jahr 2024 angedacht sind.

Sie sind an einer Beteiligungsmöglichkeit interessiert? Aufrufe zu Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe finden Sie in den grünen Infoboxen. Gemeinsam sind wir die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen! Melden Sie sich gerne direkt bei der jeweiligen Abteilung.



© Thermen- & Vulkanland / Tom Lamm

# Projektmanagement & Förderungen

Mag. (FH) Jörg Pfeifer | Leitung  
Mag. (FH) Dr. Daniel Binder  
Viktoria Weber, BSc

Kontakt | E-Mail:  
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 71  
Mobil: +43 664 88 181 268

## EMPLOYER BRANDING

### TOURISTISCHE MITARBEITER:INNEN FÜR DAS THERMEN- & VULKANLAND

Seit dem Rollout im Frühjahr 2023 wurden bereits mehr als 3.000 kostenlose Mitarbeiter-Cards innerhalb der Erlebnisregion ausgestellt. Damit profitieren Beschäftigte im Tourismus von derzeit rund 100 verschiedenen Bonusleistungen in Freizeit-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben. Außerdem werden gemeinsame Freizeitaktivitäten organisiert, unter der Rubrik „Wissen“ finden u.a. Regionsexperten-Ausbildungen statt

und im „Salon“ findet sich viel Nützliches für das Leben und Arbeiten in der Region.

Betriebsverantwortliche können die Mitarbeiter-Card als wertvollen Anreiz bei zukünftigen Stellenausschreibungen anführen bzw. auch selbst von den Vorteilen und Weiterbildungen profitieren.

Alle Infos unter: [www.mitarbeitercard.at](http://www.mitarbeitercard.at)



© Thermen- & Vulkanland / Miras Photoart



© Thermen- & Vulkanland

# WIFO-STUDIE

## BEDEUTUNG DES THERMENTOURISMUS

Die bereits beauftragte WIFO-Studie soll die wirtschaftliche Bedeutung des Thermentourismus für die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland analysieren und so wichtige Erkenntnisse zur Wertschöpfung und Entwicklung des regionalen Tourismus liefern.

# INCLUSIVE BORDER CYCLING

Das bereits genehmigte INTERREG-Förderprojekt hat die Inwertsetzung und Vermarktung regionaler Produkte in radtouristischen Angeboten zum Ziel.

# KURT

## KLIMAFITTES UND RESILIENTES THERMEN- & VULKANLAND

Der Tourismusverband erarbeitet im Jahr 2024 gemeinsam mit Expert:innen, Betrieben, Einheimischen und Gästen eine Strategie für den Umgang mit den mittelfristigen Folgen des Klimawandels für den Tourismus im Thermen- & Vulkanland. Am Projektende werden strategische Schwerpunktsetzungen für die Region sowie ein Hand-

lungsleitfaden inkl. konkreter Umsetzungsempfehlungen für unsere Betriebe präsentiert. Dieses Projekt wurde vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft als „Leuchtturmprojekt 2024“ ausgewählt und finanziell gefördert.

# BIKE & SPA

Realisierung einer „12-Thermen-Radtour“ durch die gesamte Erlebnisregion von Bad Waltersdorf nach Bad Radkersburg bis nach Ptuj (SLO). Betriebe entlang der Route werden zu Themen der Rad-Angebotsentwicklung geschult, Fahrradguides werden ausgebildet sowie eine länderübergreifende Vertriebsplattform entwickelt. Die Projekteinreichung für das Förderprogramm INTERREG wurde im Dezember 2023 durchgeführt, bei positiver Bewertung ist der Projektstart Mitte 2024 geplant.



## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme beim Aufsteirern 2024 haben, dann melden Sie sich bitte schon jetzt direkt per E-Mail an:

**Mag. (FH) Jörg Pfeifer**  
jorg.pfeifer@thermen-vulkanland.at

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

# AUFSTEIRERN 2024

Von 14. bis 15. September 2024 verwandelt sich der Karmeliterplatz in Graz wieder in eine Wohlfühlzone für Gäste und Einheimische. Die Gesamtorganisation dieses Großevents übernimmt der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland, die offizielle Ausschreibung erfolgt im Frühjahr 2024.



# Lebensraum- Management & Produktentwicklung

Mag. Thomas Gußmagg | Leitung  
Mag.<sup>a</sup> Michaela Bittner  
Sonja Brünner  
Christine Edelsbrunner  
Sabine Hofer

Kontakt | E-Mail:  
thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 44

Die Abteilung Lebensraum und Produktentwicklung erarbeitet und begleitet Inhalte, die sich aus der Erlebnisregion generieren. Vor allem die beiden Säulen „Bewegung in charakteristischer Landschaft“ rund ums Wandern, Laufen, Radfahren, Golfen und die „genuss- und kulturvollen

Entdeckungen“ zählen dabei zu den Schwerpunkten, denen wir uns in dieser Abteilung annehmen. Wir dürfen daher dazu einladen, sich bei relevanten Themen gerne bei uns zu melden, um gemeinsam zu überlegen ob und wie der Verband unterstützend wirken könnte.

## VERANSTALTUNGEN

- Betreuung bzw. Ansprechpartner für Veranstalter:innen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:

1. **Jänner & Februar** – Winter
2. **März–Mai** – Frühling
3. **Juni–August** – Sommer
4. **September–November** – Herbst
5. **November–Jänner** – Advent, Weihnachten & Jahreswechsel

## BEGLEITUNG REGIONALER THEMEN

Vulkanland Route 66  
Spuren der Vulkane  
Schlösserstraße  
Ausflugsziele  
UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal  
Angebotsgruppe Landlust

### BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN

Melden Sie Ihre Veranstaltung gerne an:  
[veranstaltung@thermen-vulkanland.at](mailto:veranstaltung@thermen-vulkanland.at)

# WANDERN, LAUFEN & RADFAHREN

## BETREUUNG DER MITGLIEDSCHAFT „ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER“

Österreichs Wanderdörfer stellen eine äußerst attraktive Angebotsgruppe mit rund 40 touristischen Topdestinationen in ganz Österreich dar. Das Thermen- & Vulkanland erwartet von der Mitgliedschaft starke inhaltliche Impulse zur weiteren Professionalisierung im Bereich des so wichtigen Be-

wegungsthemas Wandern und Teilnahme an hochwertigen, gut abgestimmten und damit effektiven Kampagnen. Als Region wollen wir mit den Themen Ganzjahreswandern, früher Frühling, Genusswandern und einer großen Vielfalt von Thermen bis zu Ausflugszielen reüssieren.

## UMSETZUNG THERMEN- & VULKANLAND LAUFCUP

Die sechs größten Läufe der Region haben sich wieder zum 15. Thermen- & Vulkanland Laufcup zusammengeschlossen. Mehr Informationen unter:

[www.thermen-vulkanland.at/laufen](http://www.thermen-vulkanland.at/laufen)

## RADPROJEKTE MIT STEIERMARK TOURISMUS UND ÖSTERREICH WERBUNG (EUROVELO 9, GRAVELBIKE, MURRADWEG, WEINLAND STEIERMARK RADTOUR)

## STEIERMARKWEITE ZUSAMMENARBEIT IN DER ARBEITSGRUPPE „RAD & BIKE“

## UMSTELLUNG DES TOURENPORTALS VON OUTDOORACTIVE AUF CONTWISE

# SCHLÖSSERSTRASSE

## CASTLE ROAD 2.0

Betreuung der Schloßerstraße als attraktive Angebotsgruppe und Ausflugsziele in der Region. Gemeinsam wird an der Fortsetzung des erfolgreichen Interreg Projekts „Castle Road“ mit slowenischen Partnern gearbeitet.

# THERMENLANDGUTSCHEIN

Der Thermenlandgutschein soll noch nachhaltiger als der touristische Gutschein der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland wahrgenommen werden. Mit diesem ist es künftig mit noch mehr attraktiven Einlösepartnern möglich, die Region als Geschenk erlebbar zu machen. Alle Infos auch zu vielen neuen Partnern unter [www.thermenlandgutschein.at](http://www.thermenlandgutschein.at)

# BELIEBTESTE GOLFDESTINATION

Über eine besondere Auszeichnung darf sich die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Steiermark freuen! Bei der Abstimmung des Reisebüros TravelPro zur beliebtesten Golfdestination Österreichs ging der Sieg mit 54 Prozent der Stimmen an die Region in der Südoststeiermark. Mit vier hochwertigen und unterschiedlichen Golfanlagen hat das Thermen- & Vulkanland ein interessantes Golfspektrum zu bieten. Daneben genießen Gäste auch das vielfältige Angebot der Thermen und die regionale Kulinarik.

Foto: Thermen- & Vulkanland / Bernhard Bergmann



## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beteiligung von Gemeinden und Beherbergungsbetrieben als wanderfreundliche Gastgeber

## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beteiligung von Beherbergungsbetrieben als zertifizierte Bett and Bike Betriebe



# Redaktion, Produktion & Presse

Mag. (FH) Harald Wohnhas | Leitung  
Sabrina Halbedl  
Johannes Heinrich-Piebel, BA MA  
Christian Thomaser

Kontakt | E-Mail:  
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 33

## GRUPPENREISEN CAMPING- & MICE-FOLDER

UNTERSTÜTZUNG & ORGANISATION DER  
PROGRAMME FÜR GRUPPEN- & SEMINARREISEN

Unsere Region erfreut sich großer Beliebtheit bei Busreisen und daher unterstützen wir in der Organisation und geben Informationen zu Übernachtungsmöglichkeiten und Ausflugszielen für Gruppenreisen.

## PRESSE- KONFERENZEN

Gemeinsam mit anderen steirischen Erlebnisregionen präsentieren wir unser touristisches Angebot für 2024 in Österreich, Deutschland, Ungarn, Polen und Tschechien.

## PRESSEREISEN

Drei bis vier Pressereisen mit österreichischen sowie internationalen Journalist:innen werden im Jahr 2024 durchgeführt werden. Dadurch gibt es viele Termine mit Journalisten im Vorfeld.

In den letzten Jahren sind einige neue Campingplätze im Thermen- & Vulkanland gebaut worden. Dadurch war es wichtig, das Thema gut aufzuarbeiten. 10 Campingplätze präsentieren ihr Angebot im neuen Folder.

Auch im Bereich MICE (Meetings, Incentives, Konferenzen & Events) bietet das Thermen- & Vulkanland großartige Unterkünfte & Locations. Der neue Folder wird auf diversen Fachmessen, Workshops und bei Präsentationen vertrieben.



# MESSEN & WORKSHOPS 2024

BTB Event Wien	Wien	24.01.
BTB Event OÖ	Bad Ischl	06.02.
BTB Event STMK	Riegersburg	07.02.
Reisen Hamburg	Hamburg	07.–11.02.
Wein & Genuss Linz	Linz	16.–17.02.
F.re.e München	München	14.–18.02.
ITB Berlin	Berlin	05.–07.03.
Ferienmesse Wien	Wien	14.–17.03.
ÖW Travel Trade	Budapest	21.03.
Steiermark Frühling	Wien	04.04.–07.04.
RTK Event OÖ	Linz	16.04.
ÖTT	Wien	22.05.
RTK Fam Trip	Bad Radkersburg	07.–08.06.
RTK Event NÖ	Baden	27.08.
ÖW Travel Trade	Prag	03.10.
RTK Event Bodensee	Bodensee	17.10.
ÖW Travel Trade	Polen	22.–24.10.



## PRINT-WERBEMITTEL

GESTALTUNG & PRODUKTION VON PRINT-WERBEMITTEL,  
DIVERSE MERCHANDISING PRODUKTE

- Veranstaltungskalender Auflage: 5.000 Stück (Laufend)
- Gastgeber:innen-Verzeichnis Auflage: 20.000 Stück (November 2023)
- Tagungs- & Seminarfolder Auflage: 7.500 Stück (Jänner 2023)
- Camping-Folder Auflage: 7.500 Stück (Februar 2023)
- Mondberge Special Auflage: 5.000 Stück (Februar 2023)
- Diverse Merchandisingprodukte wie Aufkleber, Schokolade, Traubenzucker, etc.
- Beklebung der Firmenautos mit Logo

## NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit im Tourismus ist ein unabdingbarer Erfolgsfaktor für die Zukunft. Mit dem ersten Schritt – dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen möchte der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland ein Vorreiter in der Steiermark sein. Bei diesem unabhängigen Gütesiegel wer-

den unter anderem verschiedenste Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, Entsorgungsmanagement, Mobilität und Ressourcenmanagement in der Region bewertet. [www.umweltzeichen.at/tourismus](http://www.umweltzeichen.at/tourismus)

## MAGAZIN SEHNSUCHTSZEIT

Nach drei Ausgaben die den Fokus auf Innenmarketing gesetzt haben, wird unser Magazin nun ganz auf den Gast ausgelegt. 2024 erscheint das Magazin 3 x jährlich. Ziel ist es einen Abonnentenstamm aufzubauen. Der

Vertrieb wird über Beilagen, Directmailings, Messen, workshops und auch zu einem gewissen Anteil in der Region erfolgen. Das erste Magazin erscheint am 5. März. Das Zweite Ende Mai und das Letzte Ende September.

## CONTENT

LAUFENDE CONTENT ERSTELLUNG

- Website
- Social Media
- Newsletter, News, Online Magazin
- Presseausendungen
- Kooperationen mit STG

# Distribution Online & Offline

Christine Neuhold | Leitung  
Katrín Hanzlich, BA  
Julia Koschu, BA, MA  
Carina Lamprecht, BA  
Florian Luttenberger  
Christa Peternel

Kontakt | E-Mail:  
marketing@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 30

## MARKETING 2024

### E-MARKETING SOCIAL MEDIA

#### SCHWERPUNKTE

- 1) Ganzjährig laufende Kampagnen zu konkreten Fokusthemen
- 2) Social Hervorhebungen organischer Postings
- 3) Social Hervorhebungen der News- und Blog-Beiträge  
(Neuigkeiten aus den Betrieben und Gemeinden)
- 4) Kampagnen-Erweiterung auf TikTok

### FOLGEN SIE UNS AUF SOCIAL MEDIA

Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Accounts, verlinken Sie uns bitte mit @visit\_thermenvulkanland und verwenden Sie unsere folgenden Hashtags:



#thermenvulkanland  
#zuschoenumnichtdazusein

#### ZIELE

- Steigerung der Sichtbarkeit der Marke und Bekanntheit der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland in Österreich mit Fokus auf Ostösterreich
- Aktivierung der bestehenden Community
- Erweiterung der Zielgruppen und Generierung von Sichtbarkeit in neuen und jüngeren Zielgruppen (Fokus Instagram und TikTok)
- Generierung von Websitetraffic
- Steigerung der Sichtbarkeit der Angebote, Unterkünfte (Website)
- Laufende Optimierung des Budgeteinsatzes und Verringerung der Kosten



## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Im Jahr 2024 sind verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten wie beispielsweise Gewinnspiele auf unseren Social-Media-Plattformen geplant. Bei Interesse nehmen Sie gerne Kontakt mit uns unter [marketing@thermen-vulkanland.at](mailto:marketing@thermen-vulkanland.at) auf.

## E-MARKETING ONLINE

**SEA:** Konzeptionierung und Umsetzung von ganzjährig laufenden Google Ads-Kampagnen zur Steigerung des Images und der Wahrnehmung sowie der Suchmaschinenpräsenz durch zielgerichtete Google Ads in den relevanten Zielgruppen und Zielmärkten.

**SEO:** Überarbeitung weiterer Landingpages, Recherche, Briefing und Produktion der Textierung für maximal optimiertes Ranking der Website.

**Viele weitere Online-Bewerbungen** via 1000things, Österreichische Wanderdörfer, Newsletter, Onlineblogs, Feratel Wetterkameras und weiteren Online-Medienpartnern.

## PRINT INSERATE/WERBEEINSCHALTUNGEN/BEILAGEN

Reichweitenstarke Medien, die unsere 3 Erlebnisfelder Kraftquellen des Wohlfühls, kultur- und genussvolle Entdeckungen sowie Bewegung in der charakteristischen Landschaft zu allen Jahreszeiten in Österreich gut transportieren und unsere Zielgruppen bestens ansprechen.

## TV VIDEO

Klassische TV-Spots und Beiträge wie ORF Infos & Tipps, ORF Kurzserie de Luxe, Genussland Österreich sowie Vulkan TV. TV-Spots- und Imagefilmproduktion.

## STEIERMARK TOURISMUS

Siehe Beitrag unter Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus – Gemeinsame Maßnahmen unter der Dachmarke Steiermark.

## HÖRFUNK AUDIO

Klassische Radiospots in 6 Hörfunksendern zur Bewerbung des Thermen- & Vulkanlandes in allen Jahreszeiten sowie spezielle Formate wie Frühlingserwachen Radio Steiermark, Heimatsommertour Radio Steiermark uvm.

## WERBUNG ALLGEMEIN

DOOH mit Ad-Boards, City-Lights, Video Screens & Brandings an stark frequentierten Plätzen, in Ballungszentren. Autobahntafeln, Großplakate uvm.

## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Für das Jahr 2024 sind wieder Beteiligungsmöglichkeiten im Hörfunk, TV und Print geplant. Zur jeweiligen Beteiligungsmöglichkeit wird eine Ausschreibung per E-Mail an Betriebe gesendet.

# MARKETINGPLAN 2024

## LT. BESCHLUSS DER TOURISMUSKOMMISSION AM 14.11.2023

E-Marketing SOCIAL MEDIA	€	75.300,-
E-Marketing ONLINE	€	144.700,-
PRINT Inserate/ Werbeeinschaltungen/Beilagen	€	220.000,-
HÖRFUNK Audio	€	100.890,03
TV Video	€	159.109,97
Werbung ALLGEMEIN	€	150.000,-
Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus	€	600.000,-

„Werbung ist teuer,  
keine Werbung  
ist noch teurer.“ Paolo Bulgari



# KOOPERATIONSMARKETING STEIERMARK TOURISMUS

## HIGHLIGHTS DER GEMEINSAMEN MASSNAHMEN UNTER DER DACHMARKE STEIERMARK

### THEMA KULINARIK

- Umsetzung der Content Kampagne mit 1000things und Red Bull Media House – zwei spannende und dynamische Medienhäuser Österreichs. Beide Medien haben eine zielgruppenaffine Community für das Thema Kulinarik.
- Onlinekampagne in Österreich und Deutschland nach dem Full-Funnel-Prinzip, inkl. Sub Pages
- Servus TV: gemeinsamer Auftritt mit den 11 Erlebnisregionen in der Show „Servus am Abend“ im Format „Zu Gast in fremden Küchen“
- Zahlreiche Print-Erscheinungen
- Kampagnenzeitraum: April bis August 2024

### THEMA WELLNESS & GESUNDHEIT, AKTIV (WANDERN & RAD) UND FAMILIE

- Vertiefende Themenkommunikation und punktgenaue Ansprache der Zielgruppe
- Fokus auf Österreich und Deutschland
- Maßnahmen im Online-, Social Media und Print-Bereich zur optimalen Marktdurchdringung
- Ausgewählte Werbepartner
- Kampagnenzeitraum: April bis August 2024

### Ö3 SONDERPROMOTION

- Einzigartige Sonderpromotion als Teil der Sommerbewerbung 2024 mit allen 11 Erlebnisregionen und Ö3
- On-Air Promotion im Ö3-Wecker (hörerstärkste Sendung) sowie über den gesamten Ö3 Tag
- Online Promotion Site
- Spielzeitraum 5 Tage im April/Mai, österreichweit

### HEIMATLEUCHTEN – KULINARIUM STEIERMARK

- Umsetzung mit den 11 Erlebnisregionen
- 1 Clip pro Region
- Ausstrahlung 2. Halbjahr 2024

### FORTSETZUNG DER KOOPERATION MIT RED BULL MEDIA HOUSE

Aufgrund der positiven Erfahrungen und der Ergebnisse der Winterkampagne 2023/24 soll die Zusammenarbeit auch in der Winterkampagne 2024/25 weitergeführt werden. Beispiel Winterkampagne 2023/24: [herzdrauf.steiermark.com](https://www.herzdrauf.steiermark.com)

### THEMENKOMMUNIKATION WELLNESS & GESUNDHEIT, BEWEGUNG, KULTUR & KULINARIK

### FRÜHJAHR/SOMMER 2024

Die gemeinsame Sommerkampagne mit der Steiermark Tourismus stellt die Kulinarik in den Fokus. Parallel dazu machen Wellness & Gesundheit, Wandern und Radfahren Lust auf die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland.

### BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN

Die Beteiligungsmöglichkeiten an den Kampagnen, die gemeinsam mit der Steiermark Tourismus durchgeführt werden, erhalten Sie direkt von der Steiermark Tourismus unter [www.steiermark.com/de/B2B/Service-fuer-Tourismuspartner/Marketing](https://www.steiermark.com/de/B2B/Service-fuer-Tourismuspartner/Marketing)

### HERBST/WINTER 2024

Die Herbst- 2024 und Winterkampagne 2024/2025 mit der Steiermark Tourismus und allen 11 Erlebnisregionen ist in Ausarbeitung.

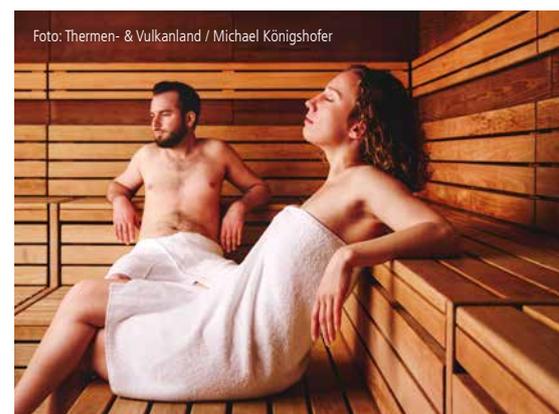


Foto: Thermen- & Vulkanland / Michael Königshofer

## NAHMÄRKTE

- Bearbeitung der Märkte Ungarn, Tschechien, Italien und neue Märkte wie Polen und Slowakei
- Reichweite und Imagegewinn in urbanen Zentren (Budapest, Prag, Brunn, Jihava, Warschau, Krakau, Lodz, Breslau uvm.)
- On- & Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH
- Unterschiedliche Werbepartner

## WEITERE GEMEINSAME AKTIVITÄTEN, PROJEKTE UND BEWERBUNGEN

OOH-Kampagne	Falstaff Rezepte Special	
Programmatic-Ads	Kronen Zeitung Bunt	Kulturgenuss im Grünen
Pimcore Basispaket	Der Standard	ÖW-Radkampagne
Contwise Tourenportal	Oberösterreichische Nachrichten	Mur Radweg
Feratel	Mein Sonntag	Vom Gletscher zum Wein
Webportal Anbindung an neue Schnittstelle demi vs. TOSC 5	Falstaff	Euro Velo 9

## EINFÜHRUNG VON DAC 7

**Verpflichtung:** Plattformbetreiber müssen meldepflichtige Verkäufer identifizieren, relevante Informationen sammeln und an Behörden melden. Auch DMO-Portale fallen unter diese Regelung und müssen alle buchbaren Objekte melden. Auf Deskline sind das alle Organisationen mit „LT-Abwickler Rolle“.

**Pflichten:** Erhebung und Prüfung zusätzlicher Daten und deren Meldung an die Finanzbehörde.

**Feratel:** Feratel prüft derzeit die rechtlichen Voraussetzungen und Datenformate für die Meldung pro Land und plant eine rechtzeitige Systemumstellung.

**Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland:** Es müssen im ersten Schritt alle Betriebe gemeldet werden, die 2023 neu zu Deskline dazugekommen sind. (Quelle: STG)

## STANDORTMARKETING STEIERMARK

Von Tourismus über Gesundheit von Infrastruktur und Bildung bis hin zu Kultur und Wirtschaft. Unternehmen können von 8 Maßnahmen, die zur Verfügung gestellt werden, profitieren.

- Standort Steiermark-Präsentation
- Magazin „Steiermark 101“
- Welcome-Website unter [welcome.steiermark.com](https://welcome.steiermark.com)
- Standortfilm
- Testimonials-Projekt
- Green Heard Card
- 360° Marketing
- Standort Steiermark-Kampagne

## KULINARIUM STEIERMARK

Aktuell sind 163 Mitgliedsbetriebe vom Haubenlokal bis zur Almhütte bei Kulinarium Steiermark. Die Teilnahme ist für Betriebe kostenlos; eine Zertifizierung (alle drei Jahre) ist notwendig. Nächster Termin: 2025. Infos unter [steiermark.com/kulinarium](https://steiermark.com/kulinarium)



# Service Center Information & Administration

Johannes Heinrich-Piebel, BA MA | Leitung  
Sonja Brünner  
Christine Edelsbrunner  
Daniela Kargl  
Kerstin Kropf  
Anna Freiberger  
Marion Lieber

Gerlinde Rath  
Sabrina Sammer  
Anna Rathkolb  
Andrea Schabler  
Cornelia Spelic  
Petra Stossier

Kontakt | E-Mail:  
johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at  
Mobil: +43 676 383 77 18

## GÄSTEBETREUUNG- & BINDUNG

### INFORMATIONSMITTLUNG AN GÄSTE

- Front Office in den Gästeinfo-Büros Bad Waltersdorf, Bad Blumau, Fürstenfeld, Bad Loipersdorf, Riegersburg, Feldbach, Bad Gleichenberg, Mureck und Bad Radkersburg
- Vermittlung von aktuellen Informationen und Neuigkeiten in der Region
- Alle Gäste des Thermen- & Vulkanlandes immer Up To Date halten
- Annahme und Betreuung von telefonischen und schriftlichen Anfragen
- Gästebindung durch offene, herzliche, echte und authentische Kommunikation sowie durch unser Angebot von Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kunst und Kultur
- Verkauf von Tickets, Merchandising, Gutscheinen, etc.
- Beschwerdemanagement



## DATENPFLEGE

- Zusammenarbeit mit Gastgeber:innen-Coaches (siehe Seite 4), den Abteilungsleiter:innen und dem Vorstand.
- Bei Betriebsbesuchen werden Daten abgefragt, aktualisiert oder neu aufgenommen.

## INFORMATIONSVERTeilUNG

### KOMMUNIKATION MIT GÄSTEINFOS UND BETRIEBEN

- Informationsvermittlung in der Region im gesamten Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
- Präsentation auf Messen
- Verteilung wichtiger Informationen, Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, Kulinarik-Kalender, etc.
- Informationsabfrage bzw. Kommunikation, wenn neue Druckprodukte erstellt werden
- Bekanntgabe, wenn neue Druckprodukte fertig gestellt worden sind bzw. zur Abholung bereit sind
- Lagerhaltung, Verteilung und Ausstattung

## FLIMMERBOX

Mit Hilfe der Flimmerbox werden TV-Geräte miteinander vernetzt und ermöglichen den Austausch von Inhalten untereinander. Die Inhalte Ihrer Flimmerbox setzen sich aus den eigenen Inhalten, abonnierten fremden Inhalten und Werbeeinschaltungen zusammen.

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

Jedes TV-Gerät wird mit einem eigenen Flimmerbox-Player ausgestattet. Grundvoraussetzungen für den Betrieb der Flimmerbox sind ein Bildschirm mit HDMI-Anschluss, sowie WLAN Empfang am Standort des Bildschirms. Haben Sie Interesse in Ihrem Betrieb die Flimmerbox zu integrieren? Melden Sie sich gerne: [johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at](mailto:johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at)

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

- Unser Ziel ist es, dass Ihre Daten online sowie offline immer auf dem neuesten Stand sind – melden Sie sich gerne bei uns: [presse@thermen-vulkanland.at](mailto:presse@thermen-vulkanland.at)
- Sie möchten uns Ihren Betrieb gerne vorstellen oder uns Neues persönlich zeigen? Melden Sie sich – wir machen einen Termin aus und kommen gerne bei Ihnen vorbei.

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

- Sie benötigen neue Druckprodukte zum Beispiel das Gastgeber:innen-Verzeichnis, Genussradkarte, Ausflugszielekarte, Veranstaltungskalender oder Flügelmappe? Gerne stellen wir Ihnen die gewünschten Stückzahlen der Drucksorten zur Verfügung – melden Sie sich gerne!
- Sie haben Folder, Flyer oder Broschüren von Ihrem Betrieb? Bringen Sie uns gerne in einem unserer Gästeinfo-Büros Ihre Druckprodukte vorbei, wir legen diese gerne bei uns für die Gäste auf.
- Geben Sie uns gerne Veranstaltungen und Events bekannt, wir transportieren Sie gerne mit: [veranstaltung@thermen-vulkanland.at](mailto:veranstaltung@thermen-vulkanland.at)

## WEITERBILDUNG

- Schulungen und Weiterbildungen wie zum Beispiel Teambuilding, Regionsexperten, WIFI-Kurse, etc.
- Technische Weiterentwicklung wie zum Beispiel Feratel-Schulungen, BMD, Outdooractive, etc.
- Interne Schulungen zum Beispiel über die MitarbeiterCard, Wissen für alle, etc.





# Thermen- & Vulkanland Steiermark

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



*#thermenvulkanland*

*#zuschoenumnichtdazusein*

