

PROTOKOLL

über die 3. Vollversammlung des Tourismusverbandes Südsteiermark

Datum: Montag, 24. April 2023

Beginn: 18:30 Uhr

Ende: 21:00 Uhr

Ort: Festsaal Eibiswald
8552 Eibiswald 229

Besprechungsleiter:

Vorsitzender Herbert Germuth
Geschäftsführerin Mag.a Melanie Koch, MA
Finanzreferent Ernst Kahr

Protokollführung: Martina Schröttner, Heidi Kuplen

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

Tagesordnung

Einleitung:

Vortrag Prok. Markus Leitner, MBA, Bereichsleitung Tourismus von der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH zum Thema "Neue Dachmarke Steiermark"

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Herbert Germuth
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Tätigkeitsbericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
4. Tätigkeitsbericht der Geschäftsführerin Mag. Melanie Koch, MA
5. Bericht des Finanzreferenten
6. Bericht der Rechnungsprüfer
7. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022 TV Südsteiermark und Entlastung der Kommission
8. Kenntnisnahme des Voranschlages 2023
9. Eingebachte Anträge
10. Gastvortrag Susanna Fritz Geschäftsführung Genuss-card GC GmbH
11. Allfälliges

TOP 1 + 2 Begrüßung durch den Vorsitzenden und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Da um 18:30 Uhr die Beschlussfähigkeit nicht gegeben ist, muss die Wartezeit von 30 Minuten eingehalten werden. Diese 30 Minuten wurden mit einem Vortrag von Prok. Markus Leitner, MBA, Bereichsleitung Tourismus von der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH zum Thema "Neue Dachmarke Steiermark" genutzt.

Der Vorsitzende Herbert Germuth eröffnet um 19:00 Uhr die 3. Vollversammlung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Nach einer Wartezeit von 30 Minuten begrüßt der Vorsitzende Herbert Germuth alle Anwesenden und stellt die Beschlussfähigkeit fest.

TOP 3 Bericht der Vorsitzenden

Herbert Germuth berichtet, dass vieles im letzten Jahr passiert ist und viele Projekte umgesetzt wurden.

Der positive Einfluss durch Besuche, Gespräche und Veranstaltungen mit den Gemeinden der Region waren wichtig. Es wurden viele Diskussionen geführt und haben immer gute Ergebnisse erzielt.

Marketingbeirat: 2022 wurde ein Marketingbeirat mit 15 Personen installiert. Es sollen neue Ideen ins Leben gerufen werden. Sprecher Christoph Grassmugg führt diese Gruppe.

Für den Bereich Veranstaltungen sind bereits einige Ideen entstanden.

Marketingkooperationen: 2023 Unterstützung von ca. 50 Marketingkooperationen mit einem Budget von € 170.000. Für diese Veranstaltungen gibt es ein einheitliches Erscheinungsbild. Die Bewerbung wird mit unterschiedlichen Farben, je nach Veranstaltungs-Typ gestaltet.

Der Tourismusverband ist zuständig für die Information der Gäste und der Betriebe. Die Büros sind alle besetzt. In Stainz und Ehrenhausen werden die Büros mit Mitte Mai eröffnet. Bitte an die Betriebe, Infomaterial abzuholen.

Mobilität: WEINmobil

- Seit 1. Mai 2022 im Verbandsgebiet des Tourismusverbandes (Bezirk DL & LB) unterwegs
- Fährt Buschenschänken, Weingüter, Zimmervermieter direkt an
 - Übersicht der touristischen Haltepunkte unter buchung.regiomobil.st abrufbar
- In das regioMOBIL-System (Alltagsmobilität) eingebunden
- Fährt an 365 Tagen im Jahr | MO-SO 10:00–23:30 Uhr

Die Gäste können so das Leitprodukt WEIN in Ruhe genießen und mit dem WEINmobil sicher von A nach B kommen.

Großer Dank an das Regionalmanagement und die Gemeinden. Das WEINmobil konnte auf das gesamte Verbandsgebiet ausgeweitet werden. Jährlich werden 30.000-40.000 Personen transportiert.

Bitte an Betriebe, die WEINmobil-Plaketten und das dazugehörige Infomaterial in den Büros abzuholen.

Bericht von Thomas Pichler:

1. Das Radfahren ist das größte Leitprojekt. Es gibt nun eine gemeinsame Rad-Genusskarte über beide Bezirke. Das Radfahren ist sehr vielfältig geworden.

2. Thema D-Gemeinden (derzeit 13): es hat Gespräche und Diskussionen gegeben, wie wir mit den D-Gemeinden umgehen. Wir sind dabei, die Gemeinden zu überzeugen, dass sie Tourismus-Gemeinden werden.

Es gibt in den nächsten Wochen eine neue Einstufung der Ortsklassen. Diese ist beim Land derzeit noch unter Verschluss.

TOP 4 Bericht der Geschäftsführerin Mag.a Melanie Koch, MA

Die Vision 2025 für die Südsteiermark ist, DIE Genuss- und Kulinarik-Region zu sein. Dies wird kombiniert mit inspirierenden (Kunst/Kultur) und bewegenden Angeboten (Rad/Wandern), eingebettet in eine intakte Kulturlandschaft mit einzigartigem Landschaftstypus, herzlichen Weinbauern, zwei pulsierenden Städten, authentischen Buschenschänken und Gastronomiebetrieben (als einzigartiges Genussformat) und einer besonderen Gastgeberkultur der „offenen Türen“.

Wir müssen das Angebot nach außen tragen – gemeinsam mit unseren Partnern!

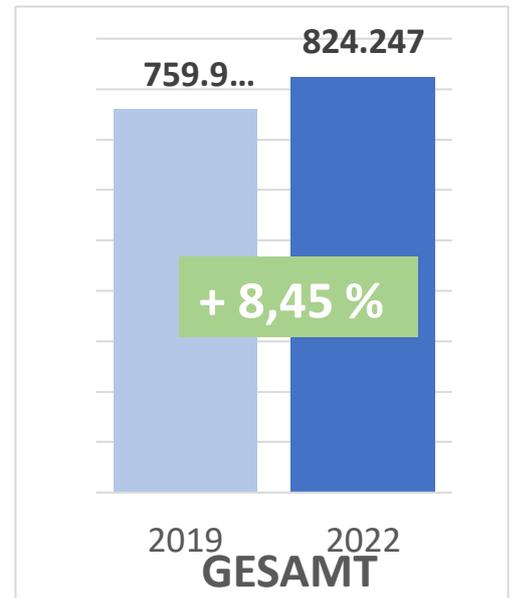
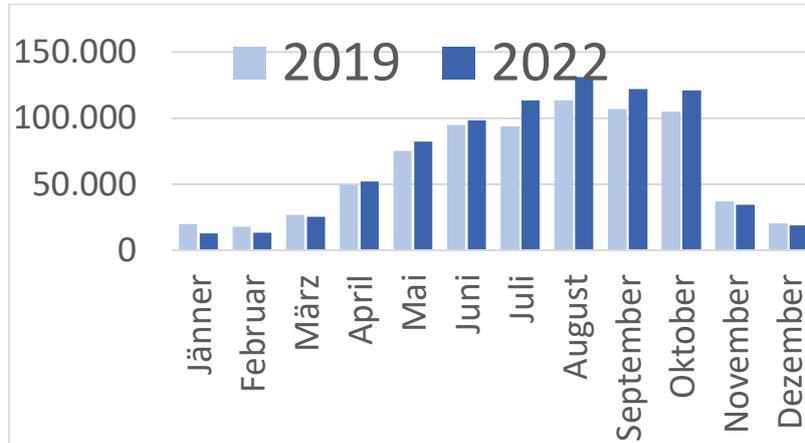
Die Tourismusrregion – 31 Gemeinden

- Allerheiligen bei Wildon
- Arnfels
- Bad Schwanberg
- Deutschlandsberg
- Ehrenhausen an der Weinstraße
- Eibiswald
- Frauental an der Laßnitz
- Gamlitz
- Gleinstätten
- Großklein
- Heiligenkreuz am Waasen
- Heimschuh
- Kitzreck im Sausal
- Lannach
- Lebring-St. Margarethen
- Leibnitz
- Leutschach a.d. Weinstraße
- Oberhaag
- Pöfing-Brunn
- St. Andrä-Höch
- St. Johann im Saggautal
- St. Martin im Sulmtal
- St. Nikolai im Sausal
- St. Peter im Sulmtal
- St. Stefan ob Stainz
- St. Veit in der Südsteiermark
- Stainz
- Straß
- Wagna
- Wies
- Wildon

Zahlen und Fakten

- 3 Weinstraßen: Südsteirische-, Sausaler- und Schilcher Weinstraße
- 150 Klapotetze
- 28 Haubenlokale mit insgesamt 58 Hauben
- 385 Weingüter
- 3.383 ha Weinbaufläche Südsteiermark
- Ca. 250 Buschenschänken
- Rund 360 Gastronomiebetriebe
- 2 Golfplätze: Schloss Frauenthal und Murstätten

Nächtigungszahlen



Woher kommen unsere Gäste (2021)?

Deutschland	63,3 %
Polen	6,5 %
Schweiz	5,8 %
Niederlanden	3,5 %
Ungarn	3,5 %

Ankünfte in der Südsteiermark

Österreich	76,3 %
Ausland	23,7 %

Herkunftsbundesländer 2021

Wien	20,0 %
Oberösterreich	19,8 %
Niederösterreich	18,4 %
Steiermark	16,9 %
Salzburg	8,2 %
Tirol	6,0 %
Vorarlberg	3,2 %
Burgenland	2,8 %

Aufenthaltsdauer unserer Gäste

Quelle: Landesstatistik Steiermark (Stand 2020)

- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
 - Gäste aus Österreich: 2,5 Tage
 - Gäste aus dem Ausland: 3,1 Tage
- Umsatz in der Sparte Tourismus- & Freizeitwirtschaft
 - € 132.000.000
- Beschäftigte im Tourismus in der Südsteiermark
 - 4.239 Personen
 - Anteil Frauen von 68,8 %

Säulen des Tourismusverbandes Südsteiermark

- 884 Vermieter:Innen
- Interessenten: 8 279
- 31 Mitgliedsgemeinden (13 Nichttourismus-Gemeinden)
- Naturpark Südsteiermark
- Vereine (Alpenverein, Radclubs, Berg- Naturwacht etc.)
- Einheimische als Botschafter
- Steiermark Tourismus und Standortmarketing GmbH.
- Land Steiermark

So erreichen wir unsere Gäste

- Werbeoffensive - 30% für Herbst & Winter / 70% für Frühling & Sommer
 - u.a. in Kooperation mit Steiermark Tourismus und Österreich-Werbung
- Marktbearbeitung – 80% in Österreich / 20 % in Deutschland

Website NEU – Umstellung auf neues Portal im November 2022 www.suedsteiermark.com

- **Erlebnisfelder auf der Website**
 - Wandern
 - Radfahren
 - Kulinarik & Wein
 - Kunst & Kultur
- **Wein- & Themenstraßen werden neu dargestellt**
 - Südsteirische Weinstraße
 - Schilcher Weinstraße
 - Sausaler Weinstraße
 - Die Steirische Ölspur
- **Unterkünfte**
 - Unterkunftsliste für die Bezirke Deutschlandsberg & Leibnitz
 - Suchen & Buchen – die Gäste können ihre Unterkunft direkt buchen
- **Weitere Infos auf der Website**
 - Events & Erlebnisse
 - WEINmobil Südsteiermark
 - Öffnungszeiten der Ausflugs- und Gastronomie-Betriebe

Präsentation über Blogger, Influencer & Digital Creator, die die Südsteiermark besucht haben

Auszug Printwerbung und PR

- Krone Bunt mit Betriebsbeteiligung
- OÖNachrichten
- Kleine Zeitung
- Krone – Wein & Genuss Journal
- Tiroler Tageszeitung
- Die Presse
- Falstaff Magazin
- 5komma5Sinne Magazin
- Obegg Magazin
- Weinblattl
- Weekend - Österreich macht Ferien

Beileger Print mit Betriebsbeteiligung

- Auflage 260.000 Stück
- Beilage in
 - Kurier
 - Die Presse
 - Oberösterreichische Nachrichten
 - Tiroler Tageszeitung
 - Salzburger Nachrichten
 - Kleine Zeitung Steiermark
- Umfang: 24 Seiten
- 23 Betriebe inkludiert
- Erscheinungstermin war Ende März

Drucksorten

- Gastgeberverzeichnis
- Ausflugszieleführer
- Gastrofolder & Buschenschank Guide
- Radkarte Südsteiermark
- Wanderkarte „Von der Alm zum Wein“
- Imagefolder Südsteiermark
- Folder Familienurlaub
- Übersichtskarten und Weinstraßenkarten
- Unternehmensdrucksorten
 - Kuverts, Briefpapier, Tragetaschen...

Hörfunk & TV

- ORF Österreichweit – Spot mit Gewinnspiel vor Steiermark Heute
- ORF Marketingkooperation Harmonikawettbewerb Lannach
- ORF Marketingkooperation Weinlesefestumzug Gamlitz
- ORF III Wein & Stein
- ORF Silvia kocht
- ORF Radio Stmk: Frühlingserwachen
- Webcams in ORF2 und ORF III
- Hörfunkspots
 - Antenne Stmk, Radio Stmk, Radio Arabella, Radio Grün-Weiß

Die Social Media Marketing 2023–Aktionen wurden erklärt und aufgezeigt

Markenfamilie

- Dachmarke Marke Südsteiermark
 - Gratis Logodownload unter www.marke-suedsteiermark.com
- Regionalmarke Schilcherland
 - Gratis Logoanforderung unter www.schilcherland.at
- Qualitätsmarken

Erklärung der Aufgaben der BetriebsCoaches des Tourismusverbandes Südsteiermark:

- Schulungen zum Thema Feratel gemeinsam mit den Betrieben
- Qualitätssicherung (Kontingente und Inhalte)
- Sicherstellung eines marktgerechten und professionellen Auftritts des Vermieters
- Hilfestellung bei Preisoptimierungen
- Regelmäßige Informationen
- Hilfestellung bei Fragen zu den Themen WEINmobil Südsteiermark, GenussCard, Erlebnisshop...

Unsere BetriebsCoaches können jederzeit in den Büros angefragt werden. Sie unterstützen die Betriebe gerne persönlich.

Unsere Kommunikation an Betriebe durch:

- B2B Newsletter
- 1x monatlich
Wochenvorschauen
 - In der Saison
 - Gamlitz: wöchentlich
 - Leutschach: 14-tägig
 - Leibnitz und Sulmtal Sausal: wöchentlich
 - Schilcherland: Kunst- & Kulturkalender + VA 1x im Monat
 - In den Wintermonaten nach Bedarf

Südsteiermark-Akademie

Weiterbildungsplattform für unsere Betriebe und Mitarbeiter:innen in der Südsteiermark

- Anfang des Jahres 2023 Neu ins Leben gerufen
- Weiterbildung ist Qualität
- Renommierete Vortragende für unsere Betriebe
- Termine und Anmeldemöglichkeit auf der [suedsteiermark.com](https://www.suedsteiermark.com)
- Die ersten Schulungstermine haben schon stattgefunden

Projekt Familiendestination

- Positionierung der Südsteiermark (auch) als Familiendestination
- Aufbereitung & Familienangebote
 - Darstellung von bestehendem Angebot
 - Ausarbeitung neuer Aktivitäten
- Einführung eines Maskottchens "Traubi"
- Familienfolder

TOP 5 Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr

- Kundmachung des Rechnungsabschlusses am Dienstag, den 04. April 2023 in den Geschäftsstellen und der digitalen Amtstafel
- Innerhalb der Auflagezeit wurden keine schriftlichen Einwendungen eingebracht
- Vermögensverzeichnis per 31.12.2022 mit einer Summe Aktiva sowie Passiva von € 2.491.225,57

- Gewinn- und Verlustrechnung per 31.12.2022 mit einem Erlös von € 2.949.324,57
- Aufwendungen in der Höhe von € 2.368.819,10.
- Jahresüberschuss per 31.12.2022 in Höhe von € 580.542,91.
- Kassaprüfung fand am 17. April 2023 statt.

TOP 6 Bericht des Rechnungsprüfers

Herr DI Gressenberger begrüßt die Vollversammlung und berichtet, dass Herr Mag. Andreas Draxler und er am Montag, 17. April 2023 in Anwesenheit von Frau GF Mag. Melanie Koch, MA und Frau Mag. Nicole Reiterer im Tourismusbüro Deutschlandsberg die Rechnungsprüfung für den Zeitraum 01.01. - 31.12.2022 durchgeführt haben. Es wurden dabei keine Unregelmäßigkeiten oder Unstimmigkeiten festgestellt, sodass der Antrag an die Vollversammlung ergeht den gesamten Vorstand, die Kommission und die Geschäftsführung zu entlasten.

Der Antrag wurde einstimmig angenommen.

Herr Vorsitzender Herbert Germuth bedankt sich bei den Rechnungsprüfern.

TOP 7 Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022 TV Südsteiermark und Entlastung der Kommission

- Prüfung der laufenden Gebarung und des Rechnungsabschlusses 2022 am Montag, 17. April 2023 erfolgreich abgeschlossen und für korrekt befunden.
- Die Bestände zum 31.12.2022 in Höhe von € 1.491.955,26 wurden stichprobenartig geprüft und keine rechnerischen sowie sachlichen Unstimmigkeiten festgestellt.

Die Genehmigung des Rechnungsabschlusses erfolgt mit Abstimmung per Zeichen mit der Hand.

Die Abstimmung wurde einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen. Keine Stimmenthaltungen.

TOP 8 Kenntnisnahme des Voranschlages 2023

Finanzreferent Ernst Kahr berichtet, dass der Abschluss und Voranschlag auf der Homepage www.suedsteiermark.com nachlesbar sind.

Dieser wurde am 08.11.22 veröffentlicht und am 22.11.22 von der Kommission beschlossen.

Summe der Einnahmen: € 3.191.470,00

Summe der Ausgaben: € 3.191.470,00

I - Beiträge unter Berücksichtigung der Indexanpassung von 19,5 % mit 01.01.2023

- Nüchtigungsabgaben unter Berücksichtigung der erhöhten anteiligen Abgabe von 1,25 € / Nüchtigung
- Pkt. 1: "Aufwendungen aus Werbetätigkeit..." Detailaufstellung siehe Marketingplan
- Pkt. 2: Personalaufwand: 21 Mitarbeiterinnen kalkuliert; inkl. Entschädigungen
Kommission

- Pkt. 3: Sonstige Aufwendungen + 10 % vgl. zu 2022

Es gibt keine weiteren Fragen seitens der Vollversammlung.
Herr Ernst Kahr bedankt sich für die Aufmerksamkeit.

TOP 9 Eingebrachte Anträge

Es wurden keine Anträge eingebracht.

TOP 10 Gastvortrag Susanna Fritz Geschäftsführung Genusscard GC GmbH

Frau Susanna Fritz berichtet über das Angebot und die Leistungen der Genusscard sowie deren Vorteile für unsere Gäste.

TOP 11 Allfälliges

Wortmeldungen:

Wir sind nicht nur Wochenenddestination – mehr Werbung für die Wochentage machen. Familienangebote – Familien bleiben länger, Schlechtwetterangebote erweitern. Touristische Gesinnung bei den Betrieben stärker fördern.

Öffnungszeiten der Gastronomiebetriebe und Buschenschänken besser miteinander abstimmen – Betriebe müssen miteinander reden, Ganzjahrestourismus forcieren. Werbung über die Grenzen hinaus – gemeinsam mit Steiermark Tourismus. Kroatien – Slowenien.

Wanderwege: Pflege und Beschilderung müssen passen.

Abteilung 7 Gemeindeaufsicht – Geh- und Wanderwege sind keine Kernaufgabe der Gemeinde. Abteilung 7 u. 12 sollen sich abstimmen.

Der Tourismusverband darf laut Gesetz keine Instandhaltung von Wegen innehaben.

Radclub: Tipp – es gibt für alle Wege eine App.

Bürgermeister Josef Waltl: „Einladung der besonderen Art“ zum Welschlauf am 06. Mai. 13 Gemeinden sind beteiligt – beide Bezirke werden gut verbunden. Welschlauf möchte sich weiterentwickeln.

Der Vorsitzende Herbert Germuth bedankt sich bei allen Anwesenden für ihre Teilnahme an der 3. Vollversammlung des Tourismusverbandes Südsteiermark und beendet diese um 21.00 Uhr.

Herbert Germuth, Vorsitzender