

## Steiermark Tourismus – Wirtschaftskooperationen

**Die Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs** steht als starke Marke für die „grüne“ Steiermark (auch im Sinne der Nachhaltigkeit). Das Leistungsversprechen lautet „Das Grüne Herz Österreichs“ und „Genuss vom Gletscher bis zum Wein“, die Markenwerte lauten „eigenwillig“, „herzlich“, „leidenschaftlich“, „verwurzelt“ und „sinnesfreudig“.

Die Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“ ist eine touristische Marke, die für Urlaub in der Steiermark steht. Steiermark Tourismus (nachfolgend ST genannt) hat daher bei allen Wirtschaftskooperationen den touristischen Aspekt im Fokus.

Als Wirtschaftskooperationspartner hat man die Möglichkeit das „Steiermark Herz-Logo“ bei der Bewerbung steirischer Qualitätsprodukte im In- und Ausland zu nutzen.

### 1. FORMEN DER PARTNERSCHAFT:

1. Als **„Produkt-Logopartner“**, wo auf Einzelprodukten mit der Darstellung des „Steiermark Herz-Logos“ die Regionalität der Qualitätsprodukte hervorgehoben wird.
2. Als **„Lizenzpartner“** sofern es sich um gewerbliche Unternehmen mit Markenprodukten und Marketingaktivitäten im In- und/oder Ausland handelt.
3. Als **„Aktionspartner“**, wo Firmen, Angebotsgruppen und Organisationen mit Steiermark Tourismus bei ST-Events, oder Präsentationen gemeinsam auftreten und ihre Marke jeweils mitbewerben.
4. Als **„Marken-Kooperationspartner“** im Rahmen einer strategischen Markenkooperation mit anderen starken Marken - mit individuellen Kooperationspaketen zum Nutzen beider Partner.

### 2. NUTZEN DER KOOPERATION FÜR ALLE PARTNER:

Die mit dem „Grünen Herz“ gekennzeichneten steirischen Qualitätsprodukte erhalten durch die Bekanntheit der Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“ einen Mehrwert. Sie profitieren von der Bekanntheit des „Grünen Herz Österreichs“. Sie ist international und vor allem auch in Österreich gut verankert (Imageumfrage: 89 % kennen die Marke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“) und hat hohe Sympathiewerte - dies schafft Vertrauen und hebt die Produkte von Mitbewerbern ab.

Die Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“ und deren Werte übertragen sich auch auf die Produkte, die mit dem Steiermark Herz-Logo gekennzeichnet sind. Die Wirtschaftskooperationspartner können sich an den Marketingmaßnahmen von ST beteiligen und umgekehrt. Wirtschaftskooperationspartner sind ebenso wichtige Partner bei ST-Präsentationen und Veranstaltungen.



### 3. KOOPERATIONSLEISTUNGEN:

#### Marken-Jahresgebühr/ Werbebeitrag zur Marke Steiermark

Markenarbeit und Markenpflege verursachen immer höhere Kosten und wir müssen immer mehr Mittel einsetzen um die Marke und unsere Markenpartner zu schützen.

Für die kommerzielle Nutzung der Wortbildmarke „**Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs**“ wird eine **Logo-Jahresgebühr für Produktpartner** bzw. **Marken-Jahresgebühr für Lizenzpartner** verrechnet, welche im ST-Marketing zur Bewerbung des Urlaubslandes Steiermark und zum Schutz der Marke und unserer Markenpartner verwendet wird.

Diese **Jahresgebühr** staffelt sich wie folgt:

#### 1) Logo-Jahresgebühr für Produkt-Logo-Partner

Mit allen Logopartnern wird eine Produkt-Logo-Vereinbarung abgeschlossen.

- Kleinstbetriebe bis 10 Mitarbeiter für 1 Produkt € 250.- netto p.A.
- Kleinstbetriebe bis 10 Mitarbeiter bis 3 Produkte € 500.- netto p.A.
  
- **Leistungen seitens Steiermark Tourismus**
  - a) Zur Verfügung Stellung der Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“
  - b) Präsentation der Wirtschaftskooperationspartner auf [www.steiermark.com/b2b](http://www.steiermark.com/b2b):  
Produkt-Logo-Partner mit dem Produkt/Firmennamen, Auflistung und Verlinkung
  
- **Leistungen des Produkt-Logo-Partners**
  - a) Bewerbung des Produktes mit der Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“ am Markt
  - b) Online-Präsentation des Urlaubslandes Steiermark mit Verlinkung auf [www.steiermark.com](http://www.steiermark.com)
  - c) Bereitstellung von Produkten für ST-Präsentationen nach Absprache

#### 2) Marken-Jahresgebühr für Lizenzpartner

Mit allen Lizenzpartnern wird eine Marken-Lizenz-Vereinbarung abgeschlossen.

- Kleinstbetriebe bis 10 Mitarbeiter € 1.000.- netto p.A.
  - Kleinbetriebe bis 50 Mitarbeiter € 2.000.- netto p.A.
  - Mittel- und Großbetriebe ab 50 - 250 Mitarbeiter € 3.000.- netto p.A.\*
- \*Je nach Anzahl der Produkte und Produktgruppen wird sich der Grundpreis anpassen.



- **Leistungen seitens Steiermark Tourismus**
  - a) Zur Verfügung Stellung der Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“
  - b) Präsentation der Wirtschaftskooperationspartner auf [www.steiermark.com/b2b](http://www.steiermark.com/b2b):  
Marken-Lizenz-Partner mit Produktfoto, Kurzbeschreibung und Verlinkung
  
- **Leistungen der Lizenzpartner**
  - a) Bewerbung der Wortbildmarke „Steiermark-Das Grüne Herz Österreichs“ mit dem Produkt am Markt. Vom Lizenzpartner wird dazu ein vorgegebener touristischer Claim (Urlaub schmeckt. [www.steiermark.com](http://www.steiermark.com)) in der Produktbewerbung verwendet.
  - b) Online-Präsentation des Urlaubslandes Steiermark mit Verlinkung auf [www.steiermark.com](http://www.steiermark.com)
  - c) Bereitstellung von Produkten für ST-Präsentationen nach Absprache

### **Beteiligung an ST-Marketing-Paketen**

Allen Wirtschaftskooperationspartnern stehen Beteiligungen an den Marketingmaßnahmen von ST offen. Beteiligungen an diesen Maßnahmen sind ansonsten nur touristischen Partnern vorbehalten. Zudem werden die Beteiligungspreise all dieser Maßnahmen zu einem hohen Anteil von ST gestützt.

Möglichkeiten für die Präsentation der „**Produkt-Logopartner**“ und „**Marken-Lizenz-Partner**“

- **Online-Marketing auf [www.steiermark.com](http://www.steiermark.com)**  
Präsentation der Steirischen Qualitätsprodukte mit Produktdarstellung und Verlinkung zu den Partnern, im thematisch dazu passenden Erlebnisfeld von ST
- **Projektpartner bei ST-Events**  
durch Programm-Patenschaften, Gewinnspiel-Aktionen im Handel etc.
- **Produktbeteiligung bei ST-Präsentationen**  
bei ST-Kampagnen, Pressekonferenzen etc.
- **Marketing-Beteiligung**  
bei den ST-Kampagnen nach Möglichkeit und Vereinbarung

