

# WINTERKAMPAGNE 2024/25



**Leitthema 2024 & 2025: Kulinarik**

**Aktivitäten angedockt an die Winterkampagne 2024/25 mit den Erlebnisregionen**

Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe

**Steirische Tourismus- & Standortmarketing GmbH- STG**

# WINTERKAMPAGNE 2024/25

Wir möchten mit unseren Kampagnen potenziellen Steiermark-Gästen den ausschlaggebenden Grund für einen Winterurlaub im Grünen Herz Österreichs liefern.

Dafür fokussieren wir uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft auf den erfolgversprechendsten Plattformen und Mikromärkten.

Für Betriebe bieten wir unterschiedlichste Möglichkeiten zur Beteiligung an: Von der großen Content-Kampagne mit dem Red Bull Media House über die Onlinekampagne hin zu einem Print-Magazin fokussiert auf die Adventbewerbung in Italien.

Wir freuen uns Ihre Teilnahme!



## ONLINEKAMPAGNE

Informationen zur gemeinsamen Onlinekampagne und deren Ablauf.  
Ab Seite 4



## ALLGEMEINE INFOS

Informationen zur Kampagnenabwicklung  
Ab Seite 9

## GEMEINSAME BASIS

Contentkampagne mit dem Red Bull Media House als gemeinsame Basis der Winterkampagne  
Seite 3



## NAHMÄRKTE

Adventbewerbung in Italien  
Seite 8



# GEMEINSAME WINTERKAMPAGNE – FOKUS KULINARIK

## CONTENT-KAMPAGNE MIT DEM RED BULL MEDIA HOUSE

Basis für die Winterkampagne 2024/25 bildet die Content-Kampagne mit dem Red Bull Media House. Die Contentproduktionen (Fotoshootings in allen 11 Regionen) wurden bereits zeitgerecht abgeschlossen. Nun werden die Inhalte für die Landingpage [herzdrauf.steiermark.com](https://herzdrauf.steiermark.com) und Online-Advertorials textiert. Betriebe können sich ebenso an der umfangreichen Onlinekampagne unter dem Dach des Red Bull Media House beteiligen.

Start der Kampagne ist Oktober 2024. Die Maßnahmen laufen in unterschiedlicher Intensität bis Jänner 2025.

Die STG sorgt mit einer Basisfinanzierung für die entsprechende Grundbewerbung der Kampagne. Die 11 Erlebnisregionen beteiligen sich ebenfalls umfangreich an der Kampagne.

Für Betriebe gibt es verschiedene Möglichkeiten zur Beteiligung. Die Übersicht der Maßnahmen ist auf der nächsten Seite zusammengefasst.



# CONTENT-KAMPAGNE MIT DEM RED BULL MEDIA HOUSE

## BETRIEBE-KAMPAGNE SMALL, € 7.840,00 NETTO

- Digital-Kampagne in den Red Bull Media House-Marken mit Online-Advertorial und Newsletter inkl. Social Push
- Betriebe-Portrait auf der Landingpage [www.herzdrauf.steeirmark.com](http://www.herzdrauf.steeirmark.com)

## BETRIEBE-KAMPAGNE LARGE, € 14.960,00 NETTO

- Digital-Kampagne in den Red Bull Media House-Marken mit Online-Advertorial und Newsletter inkl. Social Push
- Betriebe-Portrait auf der Landingpage [www.herzdrauf.steeirmark.com](http://www.herzdrauf.steeirmark.com)
- Fotoproduktion (10 Fotos für den Betrieb)

## WEITERE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN:

- Portrait auf der Landingpage [www.herzdrauf.steiermark.com](http://www.herzdrauf.steiermark.com) um 780 Euro netto
- Online Advertorial in einer RBMH-Marke um 3.366 Euro netto
- Newsletter-Integration in einer RBMH-Marke um 3.332 Euro netto

# ONLINEKAMPAGNE AT & DE

## ABWICKLUNG NACH DEM FULL-FUNNEL-PRINZIP

### TOP FUNNEL | AWARENESS | 14.10. BIS 13.12.

Wir schaffen den ersten Touchpoint bei unseren potenziellen Gästen mit inspirierenden Creatives aus der Steiermark.

Im Fokus: Marke vorstellen | KPIs: Impressions/Views, CPM, Wiedergabedauer

### MID FUNNEL | CONSIDERATION | 1.11. BIS 31.12.

Wir bieten der interessierten Community bereits Infos über konkrete Angebote zur Steiermark und ihren Regionen.

Im Fokus: Qualitativer Traffic | KPIs: CPC, CTR, On-Page-time

### LOW FUNNEL | CONVERSION | 2.1. BIS 29.2

Wir liefern der interagierenden Community performancestarke Creatives die zur Buchung animieren.

Im Fokus: Buchungen/Anfragen | KPIs: Conversion-Rate, Cost/Conversion

## USER-FIRST

Wir fokussieren uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft mit herausragenden Creatives auf den erfolgversprechendsten Plattformen an eine im Rahmen der Customer Journey ausgewählte Zielgruppe.

Als Partner profitieren Sie von den bereits erzielten Reichweiten der Awareness-Phase. Somit werden die Ads einer bereits vorselektierten und reiseaffinen Zielgruppe ausgespielt. Streuverluste werden minimiert. Das Zielgruppen-Potenzial wird voll ausgeschöpft.



# VOM CREATIVE ZUR LANDINGPAGE

Der Kampagnenerfolg ist überwiegend abhängig vom gewählten Creative.

Nicht nur die Werbemittel, sondern auch die Zielseiten sollten auf die einzelnen Phasen der Kampagne abgestimmt sein, um die Community zum richtigen Zeitpunkt zu den richtigen Inhalten zu führen.

Unser Ziel sollte es sein, die User Experience zu maximieren.

Werbemittel und Landingpages sollten die USPs der Regionen im Winter deutlich hervorheben und aufeinander abgestimmt sein.



# 1

## AWARENESS

Warum Winterurlaub in der Steiermark?  
Den ersten Berührungspunkt für potenzielle neue Gäste schaffen wir, indem wir diese via Cta auf unsere Landingpage zum Winterurlaub in der Steiermark führen.

Zielseite: [steiermark.com/Winterurlaub](https://steiermark.com/Winterurlaub)

# 2

## CONSIDERATION

Welche Aktivitäten & Angebote erwarten mich?  
Der bereits Steiermark-affine Community werden konkrete Angebote und Tipps aus den steirischen Regionen angeteasert und konkrete Infos auf der jeweiligen Landingpage präsentiert.

Zielseiten: Winterseiten der Regionen

# 3

## CONVERSION

Wo und was kann ich buchen?  
Der interessierten Community werden performancestarke Ads ausgespielt, die direkt zur Angebots-Buchungsseite der Region führen.

Zielseiten: Buchungs-/Angebotsseiten



# AD-FORMATE

## AWARENESS (STG)

Video-Ads, Banner, Full-Screen, InGame, uvm.  
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 16:9, uvm.

## CONSIDERATION

Video-Ads, Bild-Text-Ads, Banner  
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16, 1,91:1, 300x250, 300x600

✓ für Regionen & Kooperationsgruppen

## CONVERSION

Video-Ads, Bild-Text-Ads  
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 1,91:1

✓ für Regionen, Kooperationsgruppen & Betriebe



# BETEILIGUNGS- PAKETE

**Budgeteinsatz STG:**  
**€ 70.000,-**

**für Regionen,  
Kooperationsgruppen &  
Betriebe**



## REGIONEN & KOOPERATIONSGRUPPEN

**Variante 1 (Empfehlung): Online Paket groß**  
**€ 15.000,-**

Traffic und Conversion Kampagne  
Social Ads, Google Ads (Pmax), programmatische Ads auf relevanten Newsportalen  
direkte Verlinkung zur winterlichen Regionsseite und Buchungsseite  
Erstellung eigener Ad-Creatives auf Basis des gelieferten Bild-/Videomaterials

**Variante 2: Online Paket klein**  
**€ 10.000,-**

Traffic und Conversion Kampagne  
Social Ads, Google Ads (Pmax)  
direkte Verlinkung zur winterlichen Regionsseite und Buchungsseite  
Erstellung eigener Ad-Creatives auf Basis des gelieferten Bild-/Videomaterials

## BETRIEBE

**Betriebe-Paket**  
**€ 1.500,-**

Listung des Betriebes/Angebots auf der performanceorientierten  
Landingpage "Top Winterangebote" der Steiermark  
Social Ads, Google Ads (Pmax) zur Bewerbung der Landingpage



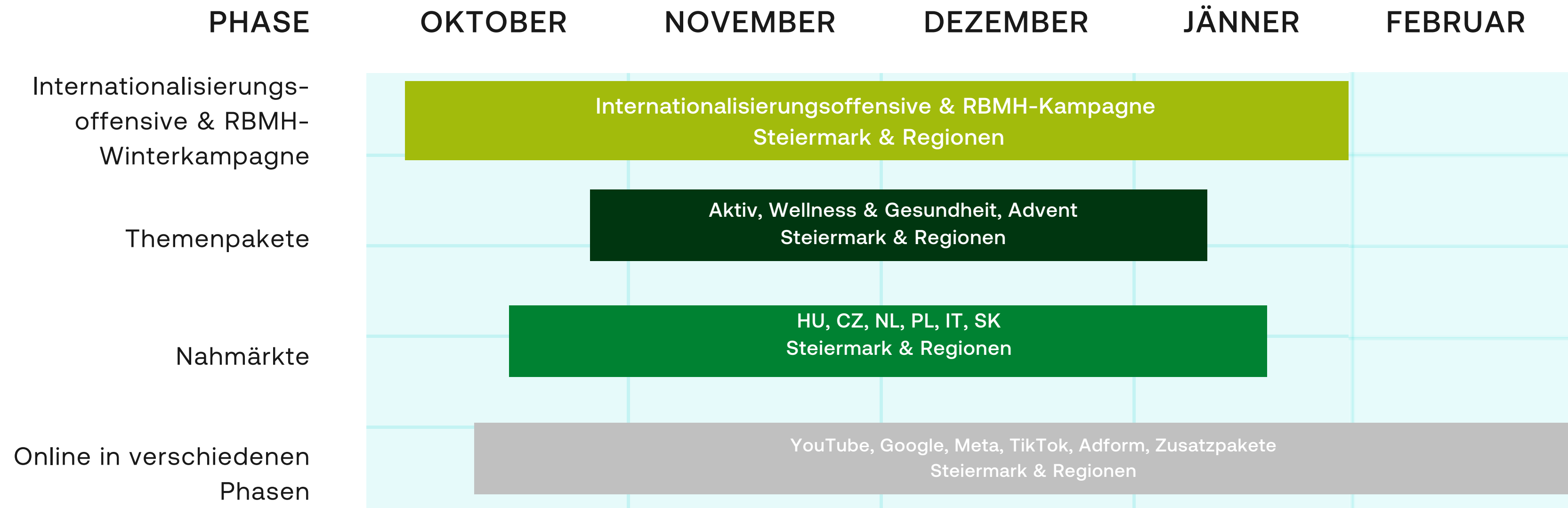
# NAHMÄRKTEKAMPAGNE ITALIEN

## PRINT-PAKET, € 900,00 NETTO

- 1/4 Seite im STG-Printbeileger “Advent in der Steiermark” in den Reise- und Frauenmagazinen IO DONNA, DOVE und Bell’Italia
- Die Bewerbung der Themen Advent, Kulinarik und Winterurlaub stehen im Mittelpunkt
- Gesamtauflage: 217.000 Stück, Gesamtreichweite: 542.500 Leser:innen, ET: Oktober 2024
- Auflagenverteilung: Norditalien (IO DONNA, DOVE) und Italien gesamt (Bell’Italia)

# KAMPAGNENLAUFZEIT

Zeitraum: Anfang Oktober bis Mitte Februar



# LEITFADEN FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

## Timeline

### **ANMELDUNG**

bis spätestens 28. Juni 2024  
mittels Anmeldeformular  
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

### **ANLIEFERUNG DER INHALTE**

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

### **VORANSICHT & KORREKTURSCHLEIFEN**

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt.  
Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an den jeweiligen Partner weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

### **REPORTING**

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne  
bzw. zu Kampagnenende

# WIR FREUEN UNS AUF EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT!

## KONTAKT FÜR ANFRAGEN



Belinda Schagerl-Poandl  
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com  
+43 316 4003 218

Stephanie Renner  
stephanie.renner@steiermark.com  
+43 316 4003 211

Lisa Anderle  
lisa.anderle@steiermark.com  
+43 316 4003 266

