

WINTERKAMPAGNE 2024/25

AT / DE

HU / CZ / NL / PL / IT / SK



Leitthema 2024 & 2025: Kulinarik

Aktivitäten angedockt an die Internationalisierungsoffensive 2024

Beteiligungsmöglichkeiten für Erlebnisregionen

Steirische Tourismus- & Standortmarketing GmbH- STG

WINTERKAMPAGNE 2024/25

Wir möchten mit unseren Kampagnen potenziellen Steiermark-Gästen den ausschlaggebenden Grund für einen Winterurlaub im Grünen Herz Österreichs liefern.

Dafür fokussieren wir uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft auf den erfolgversprechendsten Plattformen und Mikromärkten.

Neu im Winter 2024/25 bieten wir gemeinsame Presseaktivitäten in Ungarn, Italien und Polen an.

Die Maßnahmen der Winterkampagne sind darauf abgestimmt die einzigartige Kulinarik-Kompetenz der Steiermark zu präsentieren und zu stärken. Sie gehen Hand in Hand mit den Maßnahmen der Internationalisierungsoffensive 2024/25. In den deutschsprachigen Märkten stellt die Kulinarik das Kampagnen-Hauptthema dar, in den weiteren Nahmärkten unterstützt uns die Kulinarik, die Steiermark als genussvolle Urlaubsdestination mit vielen Facetten zu bewerben.



ONLINEKAMPAGNE

Informationen zur gemeinsamen Onlinekampagne und deren Ablauf.
Ab Seite 8



PRESSEAKTIVITÄTEN

Wir bieten im Winter 2024/25 Möglichkeiten zu gemeinsamen Presseaktivitäten in Ungarn, Italien und Polen an.
Ab Seite 24

GEMEINSAME BASIS

Contentkampagne mit dem Red Bull Media House als gemeinsame Basis, Fortsetzung der Kooperation mit 1000things im Winter möglich.
ab Seite 3



NAHMÄRKTE

Beteiligungsmöglichkeiten in Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei.
Ab Seite 12



GEMEINSAME WINTERKAMPAGNE - CONTENT

BASISINFO ZUR CONTENT-ERSTELLUNG

Die kommende Winterkampagne läuft unter dem internen Motto „Ein Winter wie nirgendwo sonst“ – Kampagnentitel folgt – und soll die größte Stärke der Steiermark zum Schein bringen. Was in der Kommunikation nämlich oft eine Schwierigkeit darstellt, unsere Vielfalt, ist zugleich unser größtes Argument. Daher wurde in der Arbeitsgruppen-Sitzung im Mai für jede und von jeder Region ein Alleinstellungsmerkmal ausgearbeitet, das die wunderschönen Unterschiedlichkeiten der Erlebnisregionen zur Schau stellen soll. Auf diese USPs möchten wir uns auch in der heurigen Winterkampagne setzen.

- Ausseerland Salzkammergut: die Winterfrischler
- Erzberg Leoben: die Industriekulturellen
- Gesäuse: die Stillen
- Hochsteiermark: die vielfältige Wintersportregion
- Murtal: die Vielseitigen
- Oststeiermark: die Familienfreundlichen
- Region Graz: die Genussreichen
- Region Murau: die Bodenständigen
- Schladming-Dachstein: die Schneeaktiven
- Südsteiermark: die Geerdete
- Thermen- & Vulkanland: die Entspannten

Wir freuen uns auf vielfältigen und speziellen Content! ❤️



GEMEINSAME WINTERKAMPAGNE – FOKUS KULINARIK

CONTENT-KAMPAGNE MIT DEM RED BULL MEDIA HOUSE

Basis für die Winterkampagne 2024/25 bildet die Content-Kampagne mit dem Red Bull Media House. Die Contentproduktionen wurden bereits zeitgerecht abgeschlossen. Nun werden die Inhalte für die Landingpage herzdrauf.steiermark.com und Advertorial textiert und danach wieder in die Freigabeschleifen geschickt.

Start der Kampagne ist Oktober 2024. Die Maßnahmen laufen in unterschiedlicher Intensität bis Jänner 2025.

Die STG sorgt mit einer Basisfinanzierung für die entsprechende Grundbewerbung der Kampagne. Die Beteiligungskosten pro Region betragen € 10.000,00 netto.

Es gibt auch wieder die Möglichkeit der Verlängerung der digitalen Inhalte in Print-Umsetzungen in den Magazinen “Bergwelten“, “Servus in Stadt & Land“ sowie “Carpe Diem“. Es gelten die Konditionen aus dem Dokument “Gemeinsamer Medieneinkauf“. Gerne schicken wir die Unterlagen nochmals auf Anfrage zu.



CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS

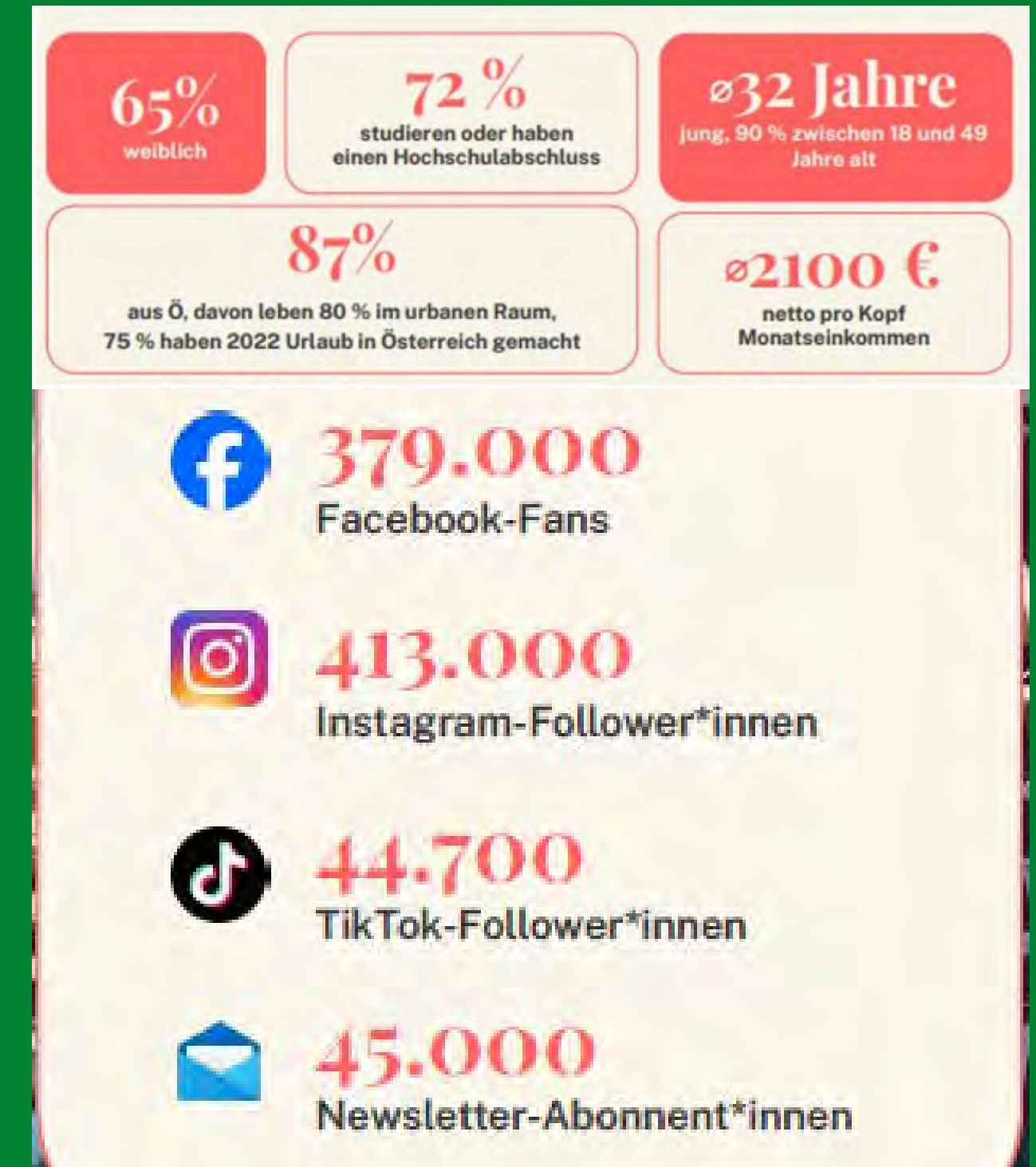
FORTSETZUNG DER ERFOLGREICHEN ZUSAMMENARBEIT MIT 1000THINGS IM WINTER

- Um die erfolgreiche Sommer-Zusammenarbeit mit 1000things im Winter fortzusetzen wurden drei Pakete (light, medium und extended) geschnürt.
- Fokus ist auch im Winter die Kulinarik
- Der veröffentlichte Content wird im “Steiermark-Hub” eingegliedert und ist bis April 2025 auf der 1000things-Website online
- Optional besteht auch die Möglichkeit das Kampagnenupgrade für Foto- und Videoproduktionen zu buchen.

TIPP: KAMPAGNENUPGRADE REGIONEN, € 4.000,00 NETTO

- “On Air”: 2 Tage vor Ort Produktion von 2 Content Creators aus dem 1000things Team (inkl. An- und Abreise)
- Exklusivpräsenz IG-Story bei 1000thingsinaustria & IG-Highlight Reel (60.000 Video-Views garantiert)
- auf Anfrage: Nutzungsrechte für entstandenes Foto- & Videomaterial

1000THINGS MEDIADATEN



CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS WINTER 2024/25

WINTERPAKET LIGHT: € 5.420,00 NETTO

- Advertorial über die Region
- Listicle-Nennung in Top-Aktivitäten im Winter in Österreich (oder ähnlichem Beitrag)
- Garantiert: 100.000 Link Teaser Impressions und 4.000 Leser:innen

WINTERPAKET MEDIUM: € 9.720,00 NETTO

- Advertorial über die Region
- Listicle-Nennung in Top-Aktivitäten im Winter in Österreich (oder ähnlichem Beitrag)
- Website-Gewinnspiel
- Newsletter-Nennung im 1000thingsAUT-Newsletter
- Instagram-Album über die Region
- Garantiert: 200.000 Link Teaser Impressions, 30.000 Newsletter-Abonennten und 4.000 Leser:innen auf die Artikel

WINTERPAKET EXTENDED: € 14.990,00 NETTO

- Advertorial über die Region
- Listicle-Nennung in Top-Aktivitäten im Winter in Österreich (oder ähnlichem Beitrag)
- Website-Gewinnspiel
- Newsletter-Nennung im 1000thingsAUT-Newsletter
- Instagram-Album über die Region
- 3x Listicle-Nennung zu ausgewählten Themen
- Freigabe der gewonnen Daten für Retargeting auf Social Media (Custom Audience)
- Weitergabe aller Mailadressen für den Regionsnewsletter
- Garantiert: 200.000 Link Teaser Impressions, 30.000 Newsletter-Abonennten und 10.000 Leser:innen auf die Artikel, 150.000 Impressions auf des IG-Album

STEIERMARK-FALSTAFF 2024

FACTSHEET „STEIERMARK SPECIAL“

Das **FALSTAFF STEIERMARK SPECIAL 2024** begibt sich auf eine Reise durch die Steiermark und zeigt sie aus ganz neuen Winkeln und Perspektiven.

AKTIV IN DER NATUR

Zwischen Dachstein, Gesäuse, Hochschwab, Zirbitzkogel und Peter Roseggers Waldheimat, wie auch den Flussauen und Klammern findet man imposante Berge und herrliche Wiesen & Wälder.

KULINARIK ERLEBEN

Die Steiermark ein Land mit köstlichen Besonderheiten, unvergessliche Gaumenfreuden sowie kulinarischen Höhenflügen rund um die Genussstrilogie Wein, Kürbis und Apfel.

DER GESUNDHEIT ZULIEBE

Idyllische Naturjuwele laden erholungssuchende Gäste ein, innere Balance und neue Lebensenergie zu finden. Ein Erlebnisraum für alle Sinne.

AUSGABE	DU	ET
STEIERMARK SPECIAL	14.10.	15.11.



STEIERMARK-FALSTAFF 2024

FACTSHEET „STEIERMARK SPECIAL“

Falstaff ist seit über 40 Jahren das führende Magazin für Reisen, Gourmet und Wein und verzeichnet dazu die höchsten Leserzuwächse und den größten Bekanntheitsgrad im deutschsprachigen Raum.

Falstaff Leser & Gourmetclub-Mitglieder sind Top-Opinionleader, genussaffin & einkommensstark!

Ziel ist es, unsere exklusive Zielgruppe für die Steiermark zu begeistern und sie als Kunden zu gewinnen.

ALLGEMEINE DATEN

Auflage:	100.000 Stück
Format:	233 x 300 mm (Breite x Höhe)
Vertrieb:	Falstaff Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder im DACH Bereich, Flughafen-Lounges, Falstaff Events etc.

ANZEIGENFORMATE & SONDERPREISE

2/1-Seite Advertorial* (436x268 mm Satzspiegel)

statt € 26.700,- abzgl. 50% Tourismusrabatt

für € 13.350,-

1/1-Seite Advertorial* (203x268 mm Satzspiegel)

statt € 14.900,- abzgl. 50% Tourismusrabatt

für € 7.450,-

(*inkl. Gestaltung und Textierung, die angeführten Preise verstehen sich
zugl. gesetzlicher Abgaben und Steuern; es gelten unsere AGB)

**Je nach Buchungsvolumen erhalten Sie eine anteilige
redaktionelle Berichterstattung kostenlos ON TOP!**

DOOH-KAMPAGNE DE

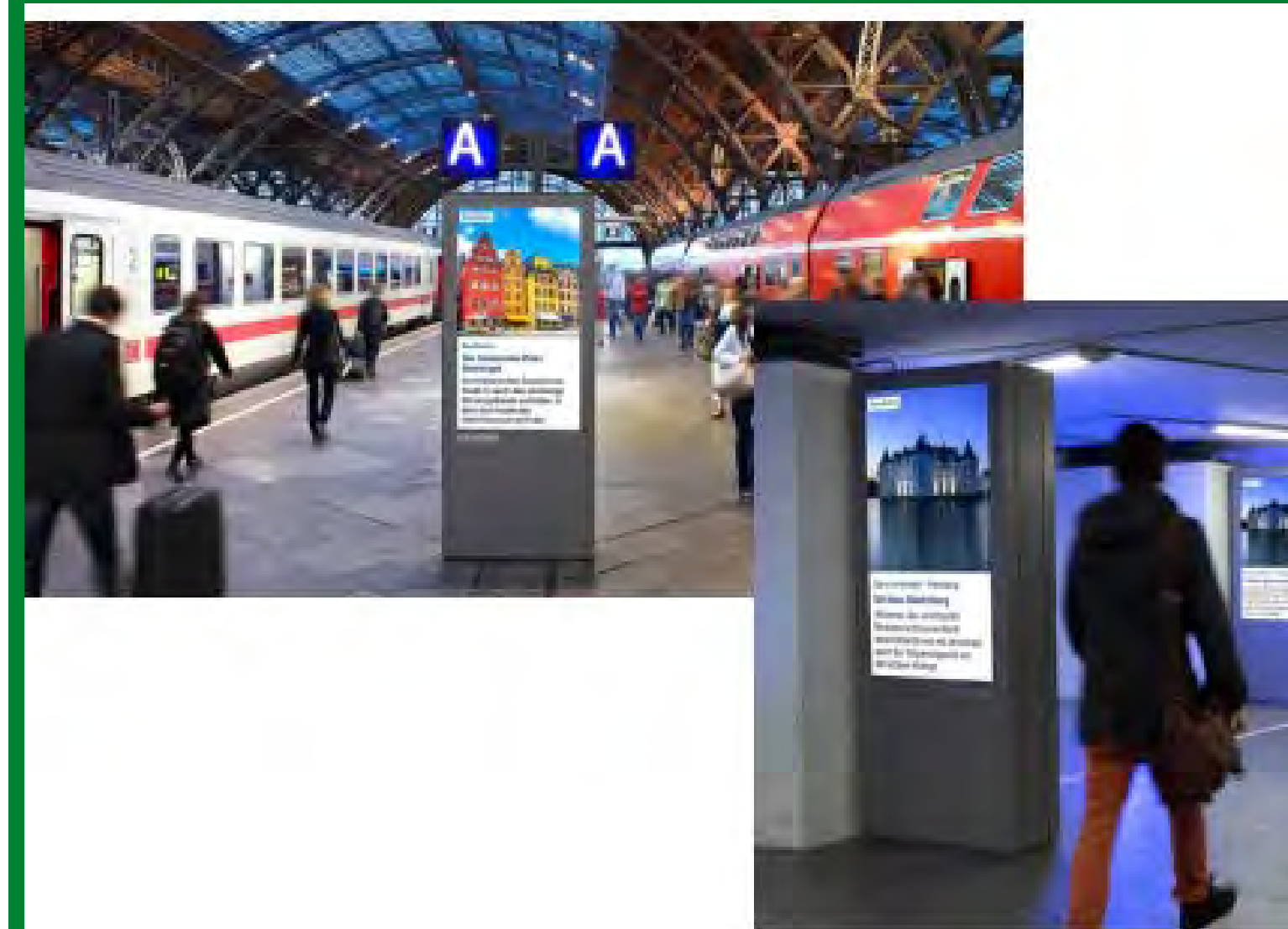
BERLIN, HAMBURG, MÜNCHEN

- Public Video Screens Station und Roadside (Bahnhöfe und hochfrequentierte Straßenzüge) in Innenstadtlage
- 9 Screens in München, 11 Screens in Hamburg, 13 Screens in Berlin
- große Screens in Full-HD-Qualität
- Auspielungszeitraum im Oktober und November 2024
- 10-Sekunden-Spot (5 Sekunden Steiermark, 5 Sekunden Region)
- Umsetzung auch als Herbstkampagne denkbar

BETEILIGUNGSKOSTEN (INKL. SPOT-ERSTELLUNG):

€ 15.000,00 NETTO

UMSETZUNGSBEISPIEL:



ONLINEKAMPAGNE AT & DE

ABWICKLUNG NACH DEM FULL-FUNNEL-PRINZIP

TOP FUNNEL | AWARENESS | 14.10. BIS 13.12.

Wir schaffen den ersten Touchpoint bei unseren potenziellen Gästen mit inspirierenden Creatives aus der Steiermark.

Im Fokus: Marke vorstellen | KPIs: Impressions/Views, CPM, Wiedergabedauer

MID FUNNEL | CONSIDERATION | 1.11. BIS 31.12.

Wir bieten der interessierten Community bereits Infos über konkrete Angebote zur Steiermark und ihren Regionen.

Im Fokus: Qualitativer Traffic | KPIs: CPC, CTR, On-Page-time

LOW FUNNEL | CONVERSION | 2.1. BIS 29.2

Wir liefern der interagierenden Community performancestarke Creatives die zur Buchung animieren.

Im Fokus: Buchungen/Anfragen | KPIs: Conversion-Rate, Cost/Conversion

USER-FIRST

Wir fokussieren uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft mit herausragenden Creatives auf den erfolgversprechendsten Plattformen an eine im Rahmen der Customer Journey ausgewählte Zielgruppe.

Als Partner profitieren Sie von den bereits erzielten Reichweiten der Awareness-Phase. Somit werden die Ads einer bereits vorselektierten und reiseaffinen Zielgruppe ausgespielt. Streuverluste werden minimiert. Das Zielgruppen-Potenzial wird voll ausgeschöpft.



VOM CREATIVE ZUR LANDINGPAGE

Der Kampagnenerfolg ist überwiegend abhängig vom gewählten Creative.

Nicht nur die Werbemittel, sondern auch die Zielseiten sollten auf die einzelnen Phasen der Kampagne abgestimmt sein, um die Community zum richtigen Zeitpunkt zu den richtigen Inhalten zu führen.

Unser Ziel sollte es sein, die User Experience zu maximieren.

Werbemittel und Landingpages sollten die USPs der Regionen im Winter deutlich hervorheben und aufeinander abgestimmt sein.



1

AWARENESS

Warum Winterurlaub in der Steiermark?
Den ersten Berührungspunkt für potenzielle neue Gäste schaffen wir, indem wir diese via Cta auf unsere Landingpage zum Winterurlaub in der Steiermark führen.

Zielseite: steiermark.com/Winterurlaub

2

CONSIDERATION

Welche Aktivitäten & Angebote erwarten mich?
Der bereits Steiermark-affine Community werden konkrete Angebote und Tipps aus den steirischen Regionen angeteasert und konkrete Infos auf der jeweiligen Landingpage präsentiert.

Zielseiten: Winterseiten der Regionen

3

CONVERSION

Wo und was kann ich buchen?
Der interessierten Community werden performancestarke Ads ausgespielt, die direkt zur Angebots-Buchungsseite der Region führen.

Zielseiten: Buchungs-/Angebotsseiten



AD-FORMATE

AWARENESS (STG)

Video-Ads, Banner, Full-Screen, InGame, uvm.
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 16:9, uvm.

CONSIDERATION

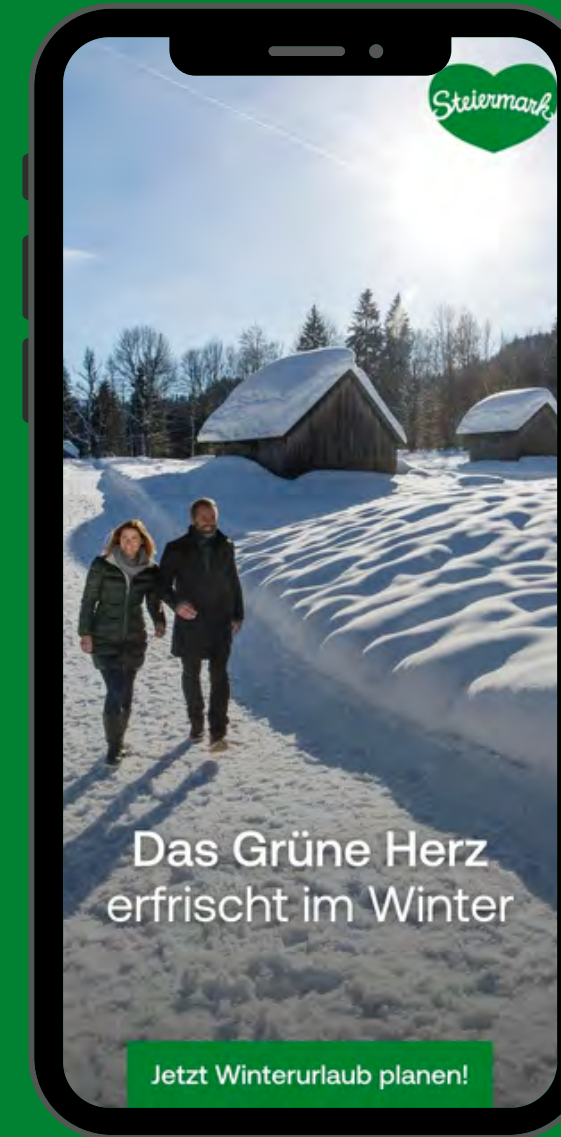
Video-Ads, Bild-Text-Ads, Banner
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16, 1,91:1, 300x250, 300x600

✓ für Regionen & Kooperationsgruppen

CONVERSION

Video-Ads, Bild-Text-Ads
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 1,91:1

✓ für Regionen, Kooperationsgruppen & Betriebe



BETEILIGUNGS- PAKETE

Budgeteinsatz STG:
ca. € 70.000,-

für Regionen,
Kooperationsgruppen &
Betriebe



ONLINEKAMPAGNE AT & DE

Variante 1 (Empfehlung): Online Paket groß
€ 15.000,-

Traffic und Conversion Kampagne
Social Ads, Google Ads (Pmax), programmatische Ads auf relevanten Newsportalen
direkte Verlinkung zur winterlichen Regionsseite und Buchungsseite
Erstellung eigener Ad-Creatives auf Basis des gelieferten Bild-/Videomaterials

Variante 2: Online Paket klein
€ 10.000,-

Traffic und Conversion Kampagne
Social Ads, Google Ads (Pmax)
direkte Verlinkung zur winterlichen Regionsseite und Buchungsseite
Erstellung eigener Ad-Creatives auf Basis des gelieferten Bild-/Videomaterials

BETRIEBE

Betriebe-Paket
€ 1.500,-

Listung des Betriebes/Angebots auf der performanceorientierten
Landingpage "Top Winterangebote" der Steiermark
Social Ads, Google Ads (Pmax) zur Bewerbung der Landingpage

THEMENPAKETE AT UND DE

- Ziel der Maßnahmen: Themenfokussierungen und punktgenaue Ansprache der Zielgruppe
- Themenpakete für Wintersport, Wellness & Gesundheit, Kulinarik sowie Advent
- Regionaler Fokus in den Märkten: Ostösterreich bzw. in Deutschland auf Mikromärkte (Bayern)
- Mischung von On- und Offline-Medien zur optimalen Marktdurchdringung und Zielgruppenansprache
- Durchführung der Aktivitäten zwischen Oktober 2024 und Jänner 2025
- Durchführung der Aktivitäten ab vier angemeldeten Erlebnisregionen
- Umsetzungen im jeweiligen CD des Mediums, Logointegration meist möglich



THEMENPAKET WINTERSPORT

PAKET AT, € 10.700,00 NETTO

- 1/1 Seite im Ski Austria Magazin (Mitgliedsmagazin des österr. Skiverbands), ET: 15.11., Auflage: 80.000 Stück, Reichweite: 200.000 Leser:innen
- 1/1 Seite im Reisen-Magazin (österr. Magazin für Ausflüge, Wandern und Urlaub), ET: 02.11., Auflage: 82.000 Stück, Reichweite: 202.000 Leser:innen
- Online-Paket zum Print-Artikel im Reisen-Magazin auf reisen-magazin.de (Website, Facebook, Instagram, Newsletter)
- 1/1 Seite im GAS-Beileger "Winterzauber" (Beilage in Kurier, OÖ Nachrichten, Die Presse), ET: 16.11., Auflage: 150.000 Stück, Reichweite: 525.000 Leser:innen

Optional zubuchbar: Paket "BergKRONE": € 14.858,64 netto (exkl. WA)

- 1/2 Seite in der BergKRONE (buchbar jeden Donnerstag, Erscheinung in der KRONE Gesamtausgabe, Auflage: 590.300, 2,9 Mio Leser:innen)
- Bild-Text-Teaser (200.000 Als)
- Facebook-Posting (organisch)

PAKET DE, € 11.925,00 NETTO

- 1/1 Seite im DSV Ski & Berge Magazin, ET: 03.11., Auflage: 165.000 Stück, Reichweite: 412.500 Leser:innen, inklusive Online-Advertorial
- 1/1 Seite im Reisewelt ALPEN Magazin, ET: 29.11., Auflage: 45.000 Stück, Reichweite: 112.500 Leser:innen, inklusive Online-Advertorial
- 1/1 Seite im GAS-Beileger "Winterzauber" (Beilage in Münchner Merkur, Stuttgarter Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung), ET: Mitte Jänner 2025, Auflage: 150.000 Stück, Reichweite: 525.000 Leser:innen



THEMENPAKET WELLNESS & GESUNDHEIT

PAKET AT, € 14.010,00 NETTO

- 1/2 Seite im Magazin Gesünder Leben, ET: 08.11., Auflage: 50.000 Stück, Reichweite: 125.000 Leser:innen
- 1/2 Seite im Magazin WOMAN, ET: 07.11. oder 21.11., Auflage: 116.145 Stück, Reichweite: 336.821 Leser:innen
- 1/1 Seite im GAS-Beileger "Urlaub daheim" (Beilage im Servus Magazin: Abos österreichweit, Kiosk NÖ und OÖ, Abos Bayern), ET: 27.12., Auflage: 108.000 Stück, Reichweite: 378.000 Leser:innen
- 1/1 Seite Advertorial im „Beauty & Vital“-Magazin der OÖ Nachrichten, ET: 9. November 2024, 419.000 Leser:innen

PAKET DE, € 9.725,00 NETTO

- 1/2 Seite im Magazin "Wellness Spezial" der Münchner Abendzeitung und Landshuter/Straubinger Zeitung, ET: 05.10., Auflage: 165.000 Stück, Reichweite: 412.500 Leser:innen
- 1/2 Seite im Magazin "Wellness & SPA" der Süddeutschen Zeitung, ET: 22.02.2025, Auflage: 140.000 Stück, Reichweite: 640.000 Leser:innen
- 1/2 Seite im Magazin "Natürlich - gesund & munter", ET: 22.10., Auflage: 117.000 Stück, Reichweite: 409.500 Leser:innen (inkl. Newsletter-Eintrag und Facebook-Posting)
- 1/1 Seite Advertorial im „Woman's Wellness Magazin“, ET: Dezember 2024, Auflage: 15.000, 52.500 Leser:innen
- Newsletter-Integration (Bild-Text-Teaser) im "Green Lifestyle Magazin Newsletter" (20.000 Abonnenten), ET: Oktober oder November 2024



THEMENPAKET KULINARIK

PAKET AT, € 11.500,00 NETTO

- 1/2 Seite im Magazin GUSTO, ET: 31.10. oder 28.11., Auflage: 38.000 Stück, Reichweite: 95.000 Leser:innen
- Online-Paket GUSTO mit Advertorial (300.000 Als), NL-Eintrag (48.000 Abonnent:innen), Facebook- und Instagram-Posting (115.000 Follower:innen)
- Beitrag im Falstaff Newsletter AT mit Bild-Text-Teaser (100.000 Abonnent:innen)
- 1/2 Seite im Kochen & Küche Magazin, ET: 08.11., Auflage: 31.500 Stück, Reichweite: 88.900 Leser:innen
- Beitrag im Kochen & Küche Newsletter (20.000 Abonnent:innen)
- 1/2 Seite im Rundum Genuss von Der Standard, ET 07.12., Auflage: 97.000 Stück, Reichweite: 339.500 Leser:innen

PAKET DE, € 9.750,00 NETTO

- 1/1 Seite im À la Carte Magazin, ET: 25.10. oder 29.11., Auflage: 40.000 Stück, Reichweite: 100.000 Leser:innen
- 1/4 Seite in der Reisekombi Thüringen und Sachsen + Berlin, Gestaltung einer Themenseite "Kulinarik in der Steiermark" im Großformat für 11 Tageszeitungen (ua. Berliner Morgenpost), ET: Oktober oder November 2024, Auflage: 357.000 Stück, Reichweite: 1,1 Mio. Leser:innen
- Beitrag im Falstaff Newsletter DE mit Bild-Text-Teaser (74.000 Abonnent:innen)



THEMENPAKET ADVENT

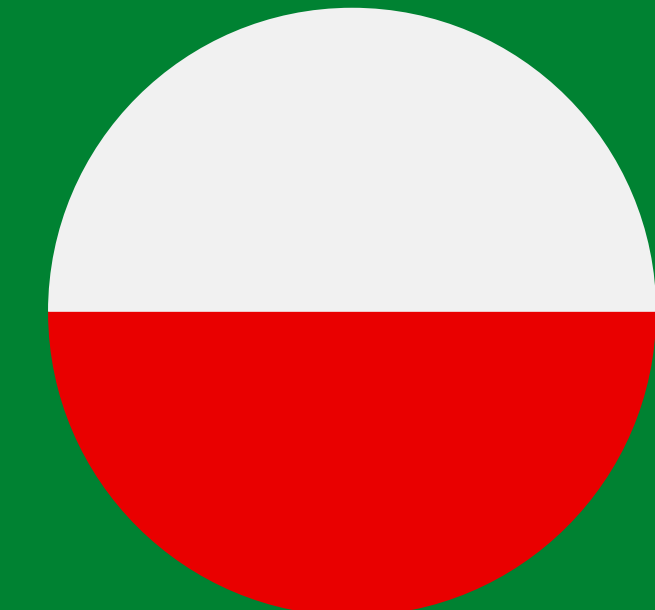
PAKET AT & DE, € 10.500,00 NETTO

- 1/4 Seite im Reiseteil von Die Presse, ET: Oktober oder am 8. November 2024 im Special "Urlaubszeit im Winter", Auflage: 70.000 Stück, Reichweite: 245.000 Leser:innen
- Online-Paket mit Native Ads und Bild-Text-Teaser (ca. 500.000 Als) im Reichweiten-Netzwerk AT (u.a. kurier.at, kleinezeitung.at, derstandard.at, diepresse.com, news.at, nachrichten.at)
- Magazin-Bericht auf steiermark.com/magazin zum Thema inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen
- Kooperation mit "Wintertraum", dem Online-Marktführer im Themenbereich Advent & Winterzeit
- 2/1 Seite Advertorial im Printmagazin "Wintertraum" mit 1,5 Mio. Leser:innen
- Online-Kampagne im marktführenden Webportal
- Vorstellung von Winterurlaub-Highlights für die Bewerbung des sanften Winters ab Jänner (nach Abschluss der Weihnachtsbewerbung)



NAHMÄRKTEKAMPAGNEN UNGARN, TSCHECHIEN, POLEN, NIEDERLANDE, ITALIEN UND SLOWAKEI

- Ziel der Maßnahmen: Reichweite und Imagegewinn für die Erlebnisregionen und die Steiermark inkl. Anfragegenerierung
- Regionaler Fokus in den Märkten auf Mikromärkte = urbane Zentren und umliegende Speckgürtel
- Mischung von On- & Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH zur optimalen Marktdurchdringung
- Durchführung der Aktivitäten zwischen Oktober 2024 und Jänner 2025
- Preisbeispiele berechnet bei vier teilnehmenden Erlebnisregionen pro Markt
- Übersetzungskosten sind inkludiert
- Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums



NAHMÄRKTEKAMPAGNE UNGARN

PRINT-PAKET, € 7.500,00 NETTO

- 1/1 Seite im Nők Lapja Tél, dem Sonderheft "Winter" des Leadtitels in Ungarn (27.000 Stück Auflage, 94.500 Leser:innen), ET 28. 11. 2024, inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans)
- 1/1 Seite in Fanny, einem klassischen Frauenmagazin (58.000 Stück Auflage, 203.000 Leser:innen)
- 1/2 Seite im Evszakok, einem Frauentitel (18.000 Stück Auflage, 63.000 Leser:innen), ET 13. 11. 2024
- 1/1 Seite im Magyar Konyha, einem Food & Kulinarik Magazin (15.000 Stück Auflage, 52.500 Leser:innen), ET 27. 11. 2024

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Ungarische
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 90 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Budapest, ca. 850.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2024, vier- bis sechswöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

TRANSPORT MEDIA-PAKET, € 8.900,00 NETTO

- 70 Plakate pro Partner in ca. 14 Trams in Budapest
- auch in beiden Steiermark-gebrandeten Trams
- Umsetzung im Oktober/November/Dezember 2024, einmonatige Laufzeit
- Inkl. Grafik, Druck, Montage, Demontage und Übersetzung

NAHMÄRKTEKAMPAGNE TSCHECHIEN

PRINT-PAKET, € 7.500,00 NETTO

- 1/1 Seite im GAS-Beileger "Urlaub in Österreich" (110.000 Stück Auflage, 385.000 Leser:innen) inkl. Onlinebewerbung des Beilegers auf seznam.cz. Beilage in den Medien: Mlada Fronta Dnes, Tema, National Geographic, Lida a Zeme, Skimagazin, Snow, ET: November/Dezember 2024
- 1/1 Seite im Magazin GURMET, einem Gourmet- und Genussmagazin (45.000 Stück Auflage, 300.000 Leser:innen), ET: Oktober/November 2024

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Tschechische
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 65 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern in Prag, Brünn und Jihava, ca. 720.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2024, vierwöchige Laufzeit
- inkl. Grafik und Übersetzung

TRANSPORT MEDIA-PAKET, € 8.500,00 NETTO

- 70 Plakate pro Partner in ca. 14 Trams in Prag
- auch in der Steiermark-gebrandeten Tram in Prag
- Umsetzung im Oktober/November/Dezember 2024, einmonatige Laufzeit
- Inkl. Grafik, Druck, Montage, Demontage und Übersetzung

NAHMÄRKTEKAMPAGNE POLEN

PRINT-PAKET, € 6.750,00 NETTO

- 1/2 Seite im Wysokie Obcasz Extra, einem Premium Frauenmagazin, 90.000 Stück Auflage, 315.000 Leser:innen), ET: 14. 11. 2024
- 1/2 Seite im PANI, einem Frauenmagazin (65.000 Stück Auflage, 227.500 Leser:innen), ET 15. 11. 2024
- 1/1 Seite im Food and Friends, einem Kulinarik-, Lifestyle- und Reisemagazin (30.000 Stück Auflage, 105.000 Leser:innen), ET 6. 12. 2024

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/urlop
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Polnische
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 45 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Warschau, Lodz, Krakau und Presslau, ca. 840.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2024, vierwöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

TRANSPORT MEDIA-PAKET, € 8.900,00 NETTO

- 70 Plakate pro Partner in ca. 14 Trams in Krakau und in Breslau
- auch in den Steiermark-gebrandeten Trams in beiden Städten
- Umsetzung im Oktober/November/Dezember 2024, einmonatige Laufzeit
- Inkl. Grafik, Druck, Montage, Demontage und Übersetzung

NAHMÄRKTEKAMPAGNE NIEDERLANDE

PRINT-PAKET, € 8.500,00 NETTO

- 1/2 Seite im Delicious Magazin, einem Kulinarik- und Genuss-Magazin (35.000 Stück Auflage, 314.000 Leser:innen) inkl. Newsletter-Beitrag (72.000 Abonnent:innen), ET: 15. 11. 2024
- 1/1 Seite im Wintersport Magazine (45.000 Stück Auflage, 140.000 Leser:innen), inkl. Online-Package (Bild-Text-Teaser auf wintersport.nl: 160.000 Impressions gesamt, Newsletter-Promotion und Native Ads auf snowplaza.nl/be: 80.000 Impressions gesamt), 26. 11. 2024
- 1/1 Seite im SnowEXPLORER (12.000 Stück Auflage, 42.000 Leser:innen) inkl. Online-Package (Artikel wird online inkl. Verlinkung ausgespielt und im Newsletter integriert: 200.000 Impressions gesamt), 5. 11. 2024

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vakantie
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Niederländische
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 150 bis 200 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (6 und 10 Sekunden Spots) im City-Netzwerk in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen und Shopping-Umfelder), ca. 2 Mio. Werbemittelkontakte gesamt
- Umsetzung im November 2024, vierwöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung
- Achtung: In Amsterdam sind generell keine animierten Spots erlaubt. Ein Sujet pro teilnehmender Region wird ausgespielt.

TRANSPORT MEDIA-PAKET, € 6.750,00 NETTO

- Statische 6-Sekunden-Spots in insg. 155 Straßenbahnen (8 Screens pro Bahn) in Amsterdam
- auch in der Steiermark-gebrandeten Straßenbahn
- Umsetzung im November 2024, vierwöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

NAHMÄRKTEKAMPAGNE ITALIEN

PRINT-PAKET, € 4.500,00 NETTO

- 1/1 Seite im STG-Printbeileger “Advent in der Steiermark” in den Reise- und Frauenmagazinen IO DONNA, DOVE und Bell’Italia
- Die Bewerbung der Themen Advent, Kulinarik und Winterurlaub stehen im Mittelpunkt
- Gesamtauflage: 217.000 Stück, Gesamtreichweite: 542.500 Leser:innen, ET: Oktober 2024
- Auflagenverteilung: Norditalien (IO DONNA, DOVE) und Italien gesamt (Bell’Italia)
- Betriebsbeteiligung ist ebenso möglich

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vacanza
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Italienische
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 68 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (10 Sekunden Einblendungen) im DOOH-Netzwerk in Udine, Görz, Pordenone und Triest (Bahnhöfe, Shoppingcenter, Fußgängerzonen), ca. 350.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2024, vier- bis sechswöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

EVENT-PAKET, € 1.500,00 NETTO

- Regionspräsentation auf der Friuli DOC im September 2024 in Udine
- Integration in die Presseaktivitäten vor und während des Festes (Presseaussendung, Blogger-Treffen)
- Bewerbung der Teilnahme im Vorfeld in ausgewählten On- und Offline-Medien
- exkl. Reisekosten

NAHMÄRKTEKAMPAGNE SLOWAKEI

PRINT-PAKET, € 3.700,00 NETTO

- 2/1 Seite Advertorial im Wintermagazin Österreich der Tageszeitung SME, ET: 20. November 2024, Auflage: 30.000 Stück, 225.000 Leser:innen
- Die Tageszeitung SME ist eine der meistgelesenen meinungsbildenden Tageszeitungen in der Slowakei.
- Banner-Werbung auf austria.sk, der Österreich-Plattform in der Slowakei, Präsenz 1 Woche
- Die Plattform wurde 2013 gegründet und berichtet über Ausflugsziele, Events und Neuigkeiten aus Österreich in slowakischer Sprache.
- Teilnahme an der Messe "Guten Tag" in einem Einkaufszentrum in Bratislava im Oktober 2024 mit Messestand und Präsentationsmöglichkeiten

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolenka
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Slowakische
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN PRESSEARBEIT

UNGARN: PRESSEKONFERENZ

€ 2.000,00 NETTO

- Steiermark-Pressekonferenz
- Vor ausgewählten Pressevertreter:innen stellen wir die Vorzüge eines Winter-Urlaubs in der Steiermark vor.
- Möglichkeit zur Verkostung kulinarischer Produkte aus der Region
- Termin: Ende Oktober/Anfang November 2024
- Exkl. Reisekosten

ITALIEN: PRESSEEVENT UND MEDIENLUNCH

€ 2.000,00 NETTO

- Medien- und Presseevent in Mailand
- Neben Journalisten werden auch ausgewählte B2B-Partner eingeladen
- PLUS exklusiver Medienlunch in Padua oder Triest
- Themenfokus: Advent und Kulinarik
- Möglichkeit zur Verkostung kulinarischer Produkte aus der Region oder Show-Cooking
- Termin: September/Oktober 2024
- Exkl. Reisekosten

POLEN: KREATIVES PRESSEEVENT

€ 3.000,00 NETTO

- An ausgewählte Journalist:innen wird eine Einladung zum Presse-Event aus dem “Fundbüro” geschickt, da sie anscheinend ihr Gepäck verloren haben.
- Während der Veranstaltung stellt sich heraus, dass das Gepäck in der Steiermark gefunden wurde und man es im Fundbüro abholen kann.
- Das “Gepäck” beinhaltet Give Aways der Steiermark und Regionen, sowie Informationen zu den Wintererlebnissen.
- Die Teilnahme kann mit oder ohne Präsenz der Region vor Ort gebucht werden.
- Termin: KW 40 oder 41
- Exkl. Reisekosten

KAMPAGNENLAUFZEIT

Zeitraum: Anfang Oktober bis Mitte Februar



LEITFADEN FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

Timeline

HINWEIS

Themenpakete werden ab vier Regionsanmeldungen durchgeführt. Die Nahmärktepakete sind mit vier teilnehmenden Regionen kalkuliert. Melden sich weniger als vier Regionen an, werden die Beteiligungskosten entsprechend angepasst.

ANMELDUNG

bis spätestens 28. Juni 2024
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

ANLIEFERUNG DER INHALTE

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

VORANSICHT & KORREKTURSCHLEIFEN

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt. Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

REPORTING

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne bzw. zu Kampagnenende

WIR FREUEN UNS AUF EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT!

KONTAKT FÜR ANFRAGEN



Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 316 4003 218

Stephanie Renner
stephanie.renner@steiermark.com
+43 316 4003 211

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 316 4003 266

