

# SÜD STEIERMARK



---

# MARKEN HANDBUCH

---

**MARKENINHABER VEREIN  
MARKE SÜDSTEIERMARK**

VERSION 01/2023

## **TOURISMUSVERBAND SÜDSTEIERMARK**

HAUPTPLATZ 40, 8530 DEUTSCHLANDSBERG  
T: +43 (0)5 7730 | M: OFFICE@SUEDSTEIERMARK.COM  
WWW.SUEDSTEIERMARK.COM

## **VEREIN MARKE SÜDSTEIERMARK**

GROTTENHOF 1, 8430 LEIBNITZ  
T: +43 3452 84510  
M: SUEDSTEIERMARK@EU-REGIONALMANAGEMENT.AT  
WWW.MARKE-SUEDSTEIERMARK.COM



Österreich 

---

„Eine Marke haben  
oder eine Marke sein - das  
ist der entscheidende  
Unterschied.“

---

## INHALT

DIE SÜDSTEIERMARK	4
KERNWERTE DER SÜDSTEIERMARK NATUR	6
WORDRAP NATUR	7
KERNWERTE DER SÜDSTEIERMARK KULTUR	8
WORDRAP KULTUR	9
KERNWERTE DER SÜDSTEIERMARK MENSCHLICHKEIT	10
WORDRAP MENSCHLICHKEIT	11
USP DER MARKE SÜDSTEIERMARK	12
GESTALTUNG MARKE SÜDSTEIERMARK	15
MARKENARCHITEKTUR	16
CORPORATE DESIGN, SCHRIFT UND FARBE	18
LOGOPLATZIERUNG	22
ZUSATZ: TOURISMUS SÜDSTEIERMARK	25
KERNWERTE DER MARKE SÜDSTEIERMARK	26
ICONS DER SÜDSTEIERMARK	28
ANWENDUNGSBEISPIELE DRUCKSORTEN UND VERANSTALTUNGEN	30
ZUSATZ: TOURISTISCHE VERANSTALTUNGEN	37
ZUSATZ: VERANSTALTUNGEN DER SÜDSTEIERMARK MIT DEM ZUSATZ SCHILCHERLAND	43

## REGION SÜDSTEIERMARK:

Die Südsteiermark zeichnet sich durch ihre wertvolle Natur- und Kulturlandschaft aus und hat sich in den letzten Dekaden nicht nur zu einem beliebten Wohn- und Arbeitsstandort entwickeln können, sondern sich auch als touristische Destination einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Das kontinuierliche Bevölkerungswachstum findet primär an der wirtschaftlich bedeutungsvollen Infrastrukturaachse Graz–Leibnitz–Spielfeld bzw. Deutschlandsberg–Graz statt.

In der Region kommt der Industrie und dem produzierenden Gewerbe (v.a. um den Kernraum Leibnitz und Deutschlandsberg) sowie der Landwirtschaft ebenfalls eine große Bedeutung zu. Vor allem im Süden der Region begünstigen die klimatischen Besonderheiten den Weinanbau, was sich auch in der Kulturlandschaft mit ihren charakteristischen Weinhängen widerspiegelt und wesentlich zum touristischen Potential beiträgt. So gelten der Wein und der Kürbis als die Leitprodukte der Region. Der Naturpark Südsteiermark mit seiner einzigartigen Vielfalt von Landschaftsformen sowie die Steirische Ölspur, die Schilcherland- und Naturpark Südsteiermark Spezialitäten sichern den Natur- und Kulturraum und auch den Lebensraum seiner Bewohner:innen. In dieser Landschaft befinden sich viele besondere und innovative Weingüter, Gewerbebetriebe, ausgezeichnete Gastronomiebetriebe und Buschenschänken, sowie Beherbergungsbetriebe, mit authentischen Gastgeber:innen.

### STEIERMARK



## MARKE SÜDSTEIERMARK:

Die Marke der Region Südsteiermark dient als regionale Dachmarke und als regionales Herkunftszeichen. Sie präsentiert die Herkunft ihrer Träger:innen aus der Südsteiermark (Bezirk Deutschlandsberg und Bezirk Leibnitz) und macht diese unter einem einheitlichen Zeichen erkennbar. Die Marke unterstützt die Positionierung der Region entlang ihrer Kernwerte und Kernaussagen und dient zur einheitlichen Kommunikation der Südsteiermark innerhalb der gesamten Region und auf allen Zielmärkten. Eine möglichst breite Nutzung der Regionsmarke soll zu einer weiten Verbreitung führen, mit dem Ziel umfangreiche Aufmerksamkeit für die Region, ihre Werte und ihre Angebote zu erhalten. So dient die Marke der Bewerbung der Region und ihrer Positionierung als Erholungs-, Wohn- und Wirtschaftsraum.

# KERNWERTE DER MARKE SÜDSTEIERMARK



## • NATUR

Die Südsteiermark ist durch eine vielfältige, charmante, hügelige und authentische Landschaft geprägt, die von Wein über Mischwälder bis hin zu Streuobstwiesen und sanften Almen reicht. Nicht zu vergessen ist der besondere Boden, der unserem Wein die Würze verleiht. Im Kernwert Natur findet sich auch unser mildes Klima wieder, welches das südliche Flair der Region unterstreicht.

# WORDRAP NATUR

HÜGEL LANDSCHAFT ALMEN  
 GRÜN SINNSUCHE RUHE  
 BÄUME JAHRESZEIT ÄSTHETIK ERLEBNIS  
 BEWEGUNG WEIN TIERWELT  
 MENSCHEN BEI DER ARBEIT TERRASSEN  
 SCHÖNHEIT TAL REGION  
 LAGE ENTSPANNUNG NÄHE HOPFEN  
 OBST BERGE FREIHEIT  
 VIELFALT GEMÜSE FARBEN  
 LEBENSFREUDE UMWELT KLIMA  
 ANBAU MOBILITÄT  
 FELD BLÄTTER NACHHALTIGKEIT  
 WETTER HÄNGE WIESEN  
 RESSOURCEN (NATUR)SCHUTZ  
 HARMONIE  
 GEWÄSSER GESUNDHEIT BIODIVERSITÄT

## KERNWERTE DER MARKE SÜDSTEIERMARK



### • KULTUR

Die Südsteiermark hat tief verwurzelte Traditionen und Brauchtümer, die Teil unserer Kultur und damit unserer Identität sind. Sie spiegelt sich in zahlreichen Veranstaltungen, Museen und vor allem in unserer Ess- und Trinkkultur wider. Gekennzeichnet ist diese durch eine sehr hohe Dichte an vielfältiger, qualitativ hochwertiger Gastronomie und unzähligen Weingütern und anderen landwirtschaftlichen Betrieben.

## WORDRAP KULTUR

MUSIK SINNESGENUSS  
 GEFÜHL GASTRONOMIE KULINARIK  
 SPASS EINKAUFEN MUSEEN  
 SHOPPEN KUNST KONZERTE  
 VERANSTALTUNG TRADITION  
 ERLEBNIS WEIN VIELFALT  
 INTERAKTION BRAUCHTUM QUALITÄT  
 UNVERWECHSELBARKEIT HÜGEL FREIHEIT  
 WERTSCHÖPFUNG HANDWERK FARBEN  
 SPEZIALITÄTEN FERIEN KLIMA  
 ANBAU ERLEBNIS GESCHICHTE  
 FELD BLÄTTER AUTHENTIZITÄT  
 HANDWERK TRACHT  
 WEINSTRASSEN BESONDERHEIT  
 HOCHWERTIGKEIT ERLEBNISWELTEN  
 GEMEINSCHAFTSGEFÜHL

## KERNWERTE DER MARKE SÜDSTEIERMARK



### • MENSCHLICHKEIT

Die Südsteiermark ist aufgrund ihrer Kleinstrukturiertheit durch echte, offene, ehrliche und authentische Betriebe und Unternehmenspersönlichkeiten gekennzeichnet. Persönlich, familiär und herzlich sind Eigenschaften, für die unsere Betriebe und damit auch die Marke Südsteiermark stehen. Die Betriebe verfügen über Know How und Know Why. Fachliches Wissen aber auch das Wissen, warum „man Dinge tut wie man sie tut“ finden sich in allen Antworten wieder.

## WORDRAP MENSCHLICHKEIT

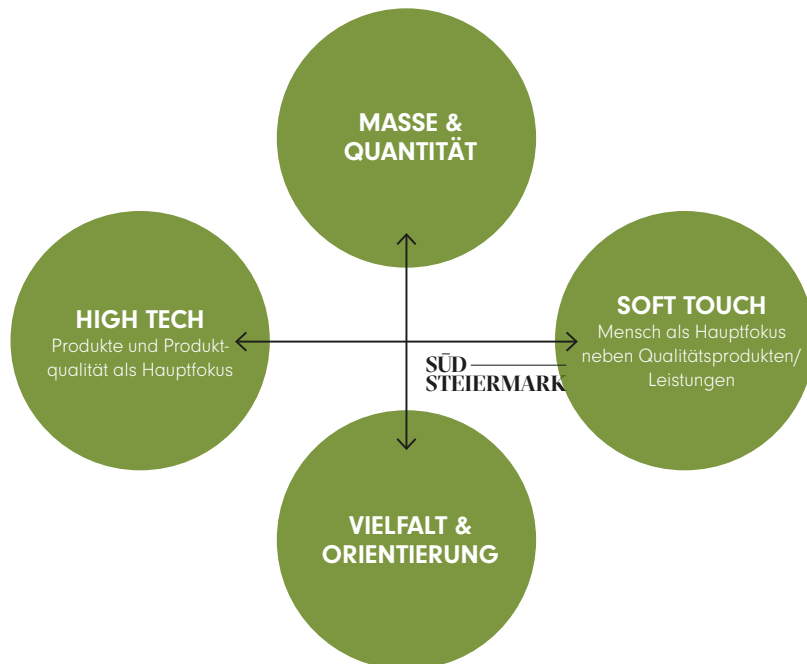
STOLZ GEMEINSCHAFT  
 AUFRICHTIG VERFÜHRUNG VERTRAUEN  
 ECHT GEERDET FAMILIÄR  
 CHARMANT GESELLIG HERZLICH  
 AUTHENTISCH FRÖHLICH  
 EHRlich STUR FLEISSIG  
 SYMPATHISCH INNOVATIV SPONTAN  
 NATURLIEBHABER GÜTIG ERLEBNIS  
 LIEBE ZUM DETAIL AMÜSANT  
 TRADITIONSBEWUSST LEBENSFROH  
 HARMONISCH ZUVORKOMMEND  
 LIEBE SPASS NEUGIERIG  
 FREUNSCHAFT AUTHENTIZITÄT  
 GESUNDHEIT GENUSSMENSCH  
 GROSSHERZIG GEDULDIG  
 SINNSUCHE ERLEBNISWELTEN  
 KREATIV ZUKUNFTSORIENTIERT

## USP DER MARKE SÜDSTEIERMARK

Die Kernwerte Natur, Kultur und Menschlichkeit heben die Unique Selling Propositions (USP) der Marke Südsteiermark deutlich hervor.

### • DEFINITION USP

„Alleinstellungsmerkmal. Als Alleinstellungsmerkmal (englisch unique selling proposition oder unique selling point, USP) wird im Marketing und in der Verkaufspsychologie das herausragende Leistungsmerkmal bezeichnet, durch das sich ein Angebot deutlich vom Wettbewerb abhebt. Synonym ist veritabler Kundenvorteil.“  
([www.wikipedia.org/wiki/Alleinstellungsmerkmal](http://www.wikipedia.org/wiki/Alleinstellungsmerkmal))



## USP DER MARKE SÜDSTEIERMARK

### • NATUR

Eine kleinteilige Kulturlandschaft die geprägt ist von den Almen der Koralpe bis zum Wein, den Äckern, Wäldern und Wiesen und einem besonderen, südlichen Klima.

### • KULTUR

Hohe Dichte an vielfältiger Gastronomie, die auf Saisonalität, Regionalität und Qualität setzt sowie eine hohe Dichte an unterschiedlichen, innovativen Weingütern und landwirtschaftlichen Betrieben.

### • MENSCHLICHKEIT

Kleinstrukturiertheit mit echten, offenen, authentischen Bewohner:innen, die mit ihrer persönlichen, familiären, herzlichen Art die Region äußerst lebenswert gestalten und dadurch Gäste begeistern und diese zum Wohlfühlen verführen.

Claim: #wirsindsudsteiermark

---

**GESTALTUNG**  
**MARKE SÜDSTEIERMARK**

---



# MARKENARCHITEKTUR DER SÜDSTEIERMARK

---

REGION &  
DACHMARKE

**SÜD** \_\_\_\_\_  
**STEIERMARK**

---

ORT

**LEIBNITZ**  
**SÜD** \_\_\_\_\_  
**STEIERMARK**

---

INSTITUTION

**LEADER**  
**SÜD** \_\_\_\_\_  
**STEIERMARK**



# CORPORATE DESIGN – SCHRIFT UND FARBE

## PRÄSENTATION UND ERKLÄRUNG DER SCHRIFTEN

- „TIEMPOS HEADLINE“ – ÜBERSCHRIFT  
***Bold Italic***

***Leibnitzer  
Advent***

- VERWENDUNG

Überschriften, Mindestgröße 14pt.

Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße, kann jedoch nach eigenem Ermessen (vor allem auf Grund der Ober- und Unterlänge) angepasst werden.

- „TIEMPOS TEXT“ – SUBLINE  
*Regular Italic, Medium Italic, Semibold Italic*

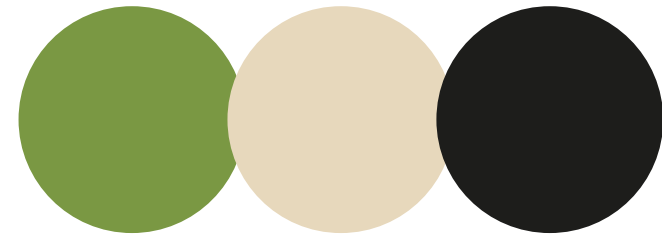
- „TIEMPOS TEXT“ – #HASHTAGS  
*Regular Italic, Medium Italic, Semibold Italic*

- NEUZEIT – FLIESSTEXT  
Light, Roman und **Bold**

- DIN – IN SONDERFÄLLEN ALS ZUSATZ (ZB.: LOGO)  
Light, **Medium** und **Black**

## PRÄSENTATION UND ERKLÄRUNG DER FARBEN

- WELCHE FARBEN KÖNNEN WOFÜR VERWENDET WERDEN?



GRÜN (BALKEN)

CMYK 55/17/85 /15  
RGB 124/152/67  
#7b9842

BEIGE (BALKEN)

CMYK 12/15/30 /0  
RGB 230/215/187  
#e6d6bb

SCHRIFT

CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
#000000

- PANTONE GRÜN 377C



# BEISPIEL: WOCHENPROGRAMM – SCHRIFT

VERWENDUNG / PLATZIERUNG TEXTBLÖCKE

**Wochen-**  
**vorschau** *Tiempos Headline  
Bold Italic 10Pt*

*Tiempos Headline  
Bold Italic 44 Pt*

**Headline Tiempos Headline Medium Italic 14 Pt**

Hier ist Platz für den Fließtext Neuzeit Roman 11 Pt.

Der Zeilenabstand kann nach eigenem Ermessen (vor allem auf Grund der Ober - und Unterlänge) angepasst werden.

*Der Zusatztext in Tiempos Text Regular Italic hat die Schriftgröße 9 Pt.*

---

**Headline Tiempos Headline Medium Italic 14 Pt**

Hier ist Platz für den Fließtext Neuzeit Roman 11 Pt.

Der Zeilenabstand kann nach eigenem Ermessen (vor allem auf Grund der Ober - und Unterlänge) angepasst werden.

*Der Zusatztext in Tiempos Text Regular Italic hat die Schriftgröße 9 Pt.*

---

**Fußzeile Tiempos Headline Semibold Italic 7,5 Pt**

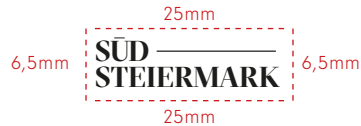
*Tiempos Headline Regular Italic 7,5 Pt Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg |*

*+43 5 7730 | office@suedsteiermark.com | suedsteiermark.com | #visitsuedsteiermark*



# LOGOPLATZIERUNG DER SÜDSTEIERMARK

- MINDESTGRÖSSE DES LOGOS / BREITE 25mm , Höhe 6,5mm



- LOGO SCHUTZRÄUME



Der Schutzrand ergibt sich aus der Höhe des Buchstaben „S“ (Wert x). Dieser Wert muss rund um das Logo eingehalten werden. Sollten in Ausnahmefällen Fremdlogos/Elemente eingebaut werden, müssen diese vom Markenverein Südsteiermark freigegeben werden.

- SCHRIFTART DES LOGOS

**LEIBNITZ**  
**SÜD** —————  
**STEIERMARK**

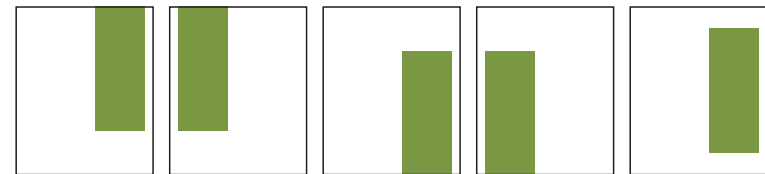
**DIN / BOLD ALT**  
**GT SECTRA DISPLAY**  
**BOLD**

- FARBE DES LOGOS

**SÜD** —————  
**STEIERMARK**



- PLAZIERUNG DER BALKEN



- MINDESTGRÖSSEN DER GRÜNE BALKEN



115 x 230 mm



250 x 500 mm



175 x 350 mm



1400 x 2160 mm



60 x 120 mm



ZUSATZ:

---

# TOURISMUS

SÜDSTEIERMARK

---

Die Marke Südsteiermark stellt die Dachmarke für den Tourismus dar. So wurden mit 1. Oktober 2021 die beiden Bezirke Deutschlandsberg und Leibnitz unter dieser gemeinsamen touristischen Dachmarke erfolgreich vereint – die Erlebnisregion Südsteiermark ist entstanden.



**TOURISMUSVERBAND SÜDSTEIERMARK**

HAUPTPLATZ 40, 8530 DEUTSCHLANDSBERG  
T: +43 (0)5 7730 | M: OFFICE@SUEDSTEIERMARK.COM  
WWW.SUEDSTEIERMARK.COM

# KERNWERTE DER MARKE SÜDSTEIERMARK

## • KULINARIK

Die Kulinarik ergänzt die Kernwerte der Marke Südsteiermark Natur, Kultur und Menschlichkeit. Für den Tourismus stellt die Kulinarik ein wesentliches Leitprodukt dar, dass in der touristischen Bewerbung mit den anderen Schwerpunkten wie Bewegung, Kunst und Kultur sowie der Gesundheit/Wellness/ Erholung in direkter Verbindung steht.

Die Südsteiermark ist gekennzeichnet durch eine unvergleichlich hohe Dichte und Vielfalt an qualitativ hochwertiger Gastronomie, die von traditionellen Buschenschänken bis hin zu feinen Haubenlokalen reicht. Im Fokus steht überall die Regionalität und Qualität. Verfeinert wird dieses Angebot durch innovative und unterschiedliche Weingüter, die nicht nur die Landschaft, sondern auch die Kulinarik prägen.

## MARKENATTRIBUTE

- einfach und unkompliziert
- herzlich und persönlich und immer mit einem Augenzwinkern
- lebensbejahend
- innovativ mit Tradition
- qualitätsbewusst (gehoben aber nicht abgehoben)
- nachhaltig im Sinne der grünen Steiermark



## LEISTUNGSVERSPRECHEN

Die Marke und Region Südsteiermark mit all ihren Partner:innen und Betrieben hat ein klares Leistungsversprechen an ihre Bewohner:innen und Gäste:

- Wir sind DIE Genuss - Kulinarik Region kombiniert mit inspirierenden Kunst und Kultur sowie bewegenden Rad- und Wanderangeboten
- Wir sind eingebettet in eine intakte Kulturlandschaft mit einzigartigem Landschaftstypus
- Wir sind herzliche und authentische Gastgeber:innen mit einem einzigartigen Genussformat und einer besonderen Gastgeberkultur der „offenen Türen“

## BILDSPRACHE

Die Bilder der Region Südsteiermark sind inspirierend, stimmungsvoll, qualitativ hochwertig, erzählen Geschichten und machen Lust auf die Südsteiermark. Das Key Visual ist der Weinberg. So haben Wanderer:innen oder Radfahrer:innen immer die wunderschöne Weinlandschaft im Hintergrund. Die Bilder sind aus dem Leben gegriffen, also nicht gestellt, zeigen auch mal Betriebe authentisch bei der Arbeit und vermitteln das Gefühl, dass in der Südsteiermark das Leben schmeckt.

## TEXTSPRACHE

Die Marke spiegelt sich auch in ihren Worten wieder. So sprechen wir in der Südsteiermark einfach und unkompliziert mit überschaubaren Sätzen. Wir sprechen aber auch herzlich und persönlich, mit direkten Ansprachen – im ersten Schritt per Sie.

Claim: „Hier schmeckt das Leben“

# ICONS DER SÜDSTEIERMARK

## PRÄSENTATION UND ERKLÄRUNG DER ICONS

	WEIN/VERKOSTUNG		WEIN
	STEIRISCHER SEKT		SEKTVERKOSTUNG
	BUSCHENSCHANK		KULINARISCHER HERBST
	KULINARIK		WEINMOBIL
	WANDERN		RADFAHREN
	OLDTIMER		EINKAUFEN
	MUSEEN & AUSTELLUNGEN		LESUNG
	ADVENT		FESTVERANSTALTUNG
	INFORMATION		SPORT
	NÄCHTIGUNG		AUSFLUGSZIELE

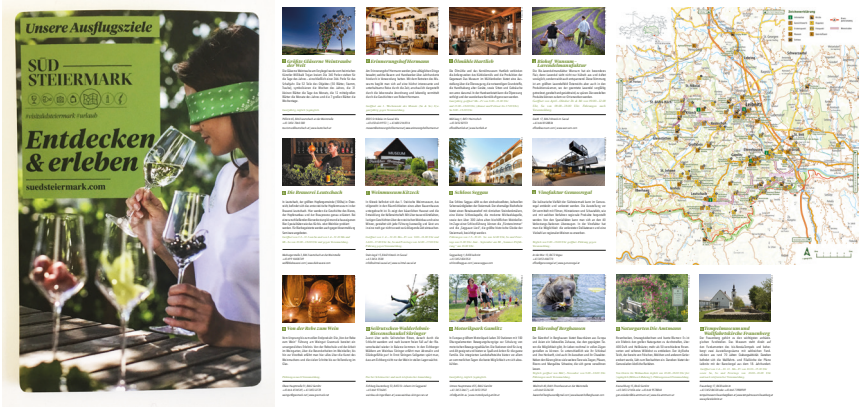
## VERANSTALTUNGSKENNZEICHNUNG (BEISPIELE)

WANDERUNGEN	
KULINARISCHER HERBST	
LANGE NACHT	
SOMMERFEST	
OLDTIMER VERANSTALTUNG	
STEIRISCHER SEKT	
WEINKOST	
WEINWOCHE	
WEINMOBIL	
AUSFLUGSZIELE	

# ANWENDUNGSBEISPIELE

## DRUCKSORTEN

- AUSFLUGSZIELFÜHRER & GASTGEBERVERZEICHNIS



- SUJET FÜR DEN TAG DES WEINWOCHE IN A1, A2, A3, 24 BOGEN PLAKAT UND FLYER





# ANWENDUNGSBEISPIELE

## DRUCKSORTEN

- SUJET FÜR DEN LEIBNITZER ADVENT IN A1, A2, A3, 24 BOGEN PLAKAT UND FLYER

- 24 BOGEN PLAKAT



**LEIBNITZ SÜD STEIERMARK**  
#leibnitzsuedsteiermark

### Leibnitzer Advent

29. Nov – 24. Dez  
Donnerstag – Sonntag  
14.00 – 20.00 Uhr

**Stadtpfarrkirche**

**Donnerstag, 29. 11.**  
17 Uhr Eröffnung und Segnung des Adventmarktes  
19 Uhr Abendmesse

**Freitag, 30. 11.**  
15 Uhr Kasperltheater  
17 Uhr Volkschlicher St. Veit in der Südsteiermark  
19 Uhr Abendmesse

**Samstag, 01. 12.**  
15 Uhr Märschtrikus  
17 Uhr Männergesangsverein Ehrenhausen  
19 Uhr Vorabendmesse mit Adventkranzsegnung

**Sonntag, 02. 12.**  
10 Uhr Familienmesse mit anschließendem Basar  
19 Uhr Abendmesse

leibnitz.info



**LEIBNITZ SÜD STEIERMARK**  
#leibnitzsuedsteiermark

### Leibnitzer Advent

29. Nov – 24. Dez  
Donnerstag – Sonntag  
14.00 – 20.00 Uhr

**Stadtpfarrkirche**

leibnitz.info

**Programm**  
Donnerstag – Sonntag, jeweils 14.00 – 20.00 Uhr

<b>Donnerstag, 29. 11.</b> 17 Uhr Eröffnung und Segnung des Adventmarktes 19 Uhr Abendmesse	<b>Freitag, 30. 11.</b> 15 Uhr Kasperltheater 17 Uhr Volkschlicher St. Veit in der Südsteiermark 19 Uhr Abendmesse	<b>Samstag, 01. 12.</b> 15 Uhr Märschtrikus 17 Uhr Männergesangsverein Ehrenhausen 19 Uhr Vorabendmesse mit Adventkranzsegnung	<b>Sonntag, 02. 12.</b> 10 Uhr Familienmesse mit anschließendem Basar 19 Uhr Abendmesse
<b>Donnerstag, 06. 12.</b> 14.00 Uhr Einführung des Rosenkranzes 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Freitag, 07. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Sonntag, 08. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Donnerstag, 13. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz
<b>Freitag, 14. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Sonntag, 15. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Donnerstag, 20. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Freitag, 21. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz
<b>Sonntag, 22. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Donnerstag, 27. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Freitag, 28. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz	<b>Sonntag, 29. 12.</b> 14.00 Uhr Rosenkranz 17.00 Uhr Rosenkranz 19.00 Uhr Rosenkranz




**SÜD STEIERMARK**  
#visitsuedsteiermark

### Hier schmeckt das Leben

www.suedsteiermark.com



- Logoleiste Südsteiermark
- #VISITSÜDSTEIERMARK oder Icon Leiste
- Claim oder Titel
- Weitere Informationen
- Abschließen mit Steiermark-Herz
- Grüner Balken darf eine leichte Transparenz aufweisen

**LEIBNITZ SÜD STEIERMARK**

# Advent in Leibnitz

#visitsuedsteiermark

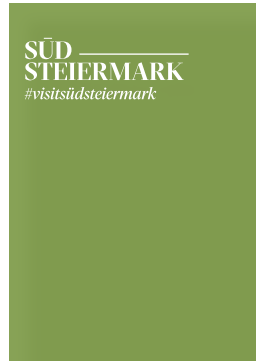
**Stadtpfarrkirche**  
Donnerstag – Sonntag  
29.11. – 24.12.

**Winterzauber am Grottenhof**  
Samstag & Sonntag  
24.11. – 16.12.

leibnitz.info

# WEITERE WORDINGS DER SÜDSTEIERMARK

- #VISITSÜDSTEIERMARK



- WEINMOBIL



# STEIERMARK HERZ

Das allgemein gültige Steiermark-Herz ist auf allen touristischen Druckwerken mitzutransportieren.

## FARBDEFINITION

CMYK 100/0/100/20  
RGB 0/130/55  
PANTONE 348C



FREMDSPRACHENVERSIONEN:  
auf Anfrage



VERWENDUNG:  
am grünen Balken rechts unten,  
angeschnitten, mit weißer Kontur



ZUSATZ:

---

TOURISTISCHE

# VERANSTALTUNGEN

---

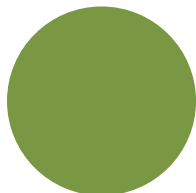
Im Rahmen und unter der Dachmarke Südsteiermark

# GESTALTUNGSRICHTLINIEN

## ANWENDUNGSBEISPIELE

### DRUCKSORTEN

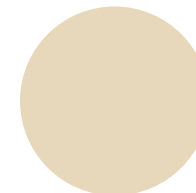
• VERANSTALTUNGEN – WEIN & KULINARIK



WEIN & KULINARIK – GRÜN

CMYK 55/17/85 /15  
 RGB 124/152/67  
 #7b9842

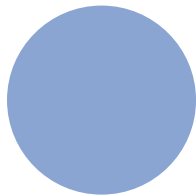
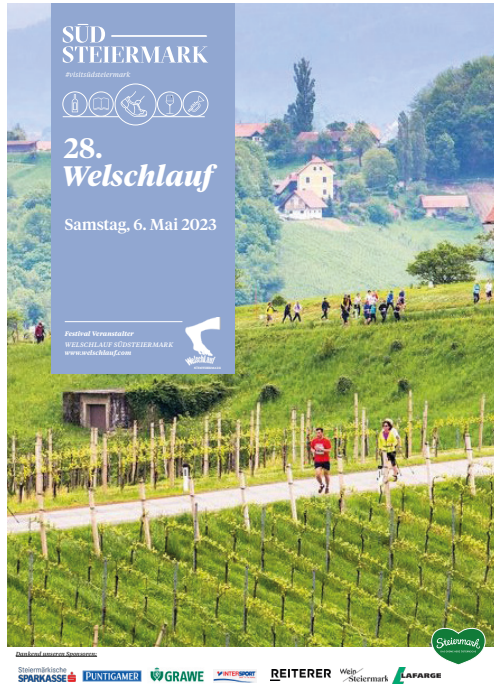
• VERANSTALTUNGEN – KUNST & KULTUR



KUNST & KULTUR – BEIGE

CMYK 12/15/30/0  
 RGB 230/215/190  
 #e6d7be

• VERANSTALTUNGEN – SPORT



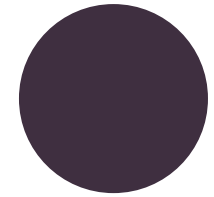
SPORT – HELLBLAU

CMYK 50/30/5 /0  
 RGB 140/165/210  
 #8ca5d2

## GESTALTUNGSELEMENTE

- Balken in der Farbe der Sparte
- # und/oder Iconleiste
- Claim/Titel + zusätzliche Informationen
- Veranstaltungslogo + Informationen zum Veranstalter
- Sponsorenleiste unten auf weißem Hintergrund mit Steiermarkherz

• VERANSTALTUNGEN – CROSS OVER

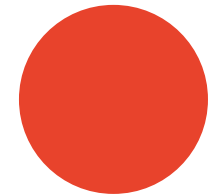


CROSS OVER – VIOLETT

CMYK 70/75/45/55  
 RGB 65/45/65  
 #413241

• VERANSTALTUNGEN – THEMA SCHILCHER

(DEFINIERT VERANSTALTUNGEN IM BEZIRK DEUTSCHLANDSBERG)



SCHILCHER – ROT

CMYK 0/85/85/0  
 RGB 230/65/45  
 #e8422c

SÜD  
STEIERMARK



ZUSATZ:

---

VERANSTALTUNGEN DER SÜDSTEIERMARK MIT DEM ZUSATZ

**SCHILCHERLAND**

---

(gilt nur für ausgewählte Veranstaltungen)



**TOURISMUSVERBAND SÜDSTEIERMARK**  
HAUPTPLATZ 40, 8530 DEUTSCHLANDSBERG  
T: +43 (0)5 7730 | M: OFFICE@SUEDSTEIERMARK.COM  
WWW.SUEDSTEIERMARK.COM

## LOGOPLATZIERUNG

- SÜDSTEIERMARK UND SCHILCHERLAND

SÜD  
STEIERMARK

Schilcherland  
IN DER SÜDSTEIERMARK

## PLAKATSUJET

- VERANSTALTUNGEN DER SÜDSTEIERMARK MIT DEM REGIONSZUSATZ SCHILCHERLAND



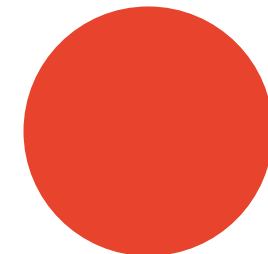
## FARBE

- SCHILCHERLAND ROT

CMYK 0/85/85/0

RGB 230/65/45

#e8422c



Design und Entwurf: KADADESIGN

---

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN:**

Tourismusverband Südsteiermark

Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg | T: +43 5 7730

M: [office@suedsteiermark.com](mailto:office@suedsteiermark.com) | [www.suedsteiermark.com](http://www.suedsteiermark.com)

**VEREIN MARKE SÜDSTEIERMARK**

Grottenhof 1, 8430 Leibnitz

T: +43 3452 84510 | M: [suedsteiermark@eu-regionalmanagement.at](mailto:suedsteiermark@eu-regionalmanagement.at)

[www.marke-suedsteiermark.com](http://www.marke-suedsteiermark.com)