

SORRY, DIE ABREISE FÄLLT SCHWER...

IMAGEWERBUNG MIT AUGENZWINKERN 😊

Die **Erlebnisregion Graz** bringt Emotionen auf den Punkt – und auf den Bildschirm. In einer der diesjährigen Werbe-Kampagnen „**Abreise**“ steht jener Moment im Zentrum, den viele Urlauber am liebsten vermeiden würden: die Abreise von einem Ort, der länger im Herzen bleibt.

Sylvia Loidolt, Vorsitzende, und **Susanne Haubenhofer**, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Region Graz, fassen zusammen:

„Wir erzählen nicht nur, wie schön der Urlaub in der Erlebnisregion Graz ist – wir zeigen, wie schwer es ist, wieder zu gehen. Genau darin liegt unsere Stärke: in der nachhaltigen Wirkung echter Erlebnisse.“

KAMPAGNENSTART MIT STARKER PRÄSENZ

Der erste Teil der Kampagne wurde bereits im Frühjahr 2025 im Fernsehen, großflächig auf digitalen Screens in urbanen Hotspots, im öffentlichen Raum und sogar über den Wolken (in Eurowings Flugzeugen) ausgespielt. Seit **Mitte September** läuft nun **Teil 2** der Kampagne. Damit sorgt die Erlebnisregion Graz nicht nur für Aufmerksamkeit, sondern bleibt auch im Gedächtnis.

TV & ONLINE: EMOTIONALE BOTSCHAFT, BREITE AUSSPIELUNG

Charmante Werbespots werden zur Prime Time auf **ORF 1, ORF 2 und ORF III** sowie auf **ORF.at** gezeigt. Emotionale Szenen, die zeigen, wie schwer das letzte Abendessen fällt oder wie sich ein Check-out anfühlt, wenn das Hotelzimmer flüstert: „Bleib doch.“

Die Sendeplätze können sich sehen lassen – unter anderem vor Sondersendungen wie der „Aufsteirern-Show“ oder dem Schlagerboom sowie vor täglichen Formaten wie dem Wetter oder den Seitenblicken.

Einige Sendetermine im Überblick:

03.10.2025 / 17.30 Uhr | ORF 2 | Studio 2 “Aufsteirern & alles rund um Graz”

04.10.2025 / 20.15 Uhr | ORF 2 | vor Aufsteirern - “Die Show”

18.10.2025 / 20.15 Uhr | ORF 2 | Schlagerboom mit Florian Silbereisen

08.11.2025 / 20.15 Uhr | ORF 2 | Glückwunsch, Andy! Andy Borgs 65. Geburtstag

Max Reach Kampagne (= Online Kampagne ORF)

15.09.-15.10.2025



Die Videos präsentieren große Emotionen mit einem **charmanten Augenzwinkern**:

Sie greifen zentrale Erlebnismomente auf - das letzte Abendessen mit Aussicht, die letzten entspannten Minuten im Hotelzimmer oder der letzte Spaziergang durch die Altstadt – und wie traurig man wird, wenn man begreift, dass es Zeit für die Abreise ist.

Zusätzlich zu den Graz-Spots, die sogar für den Werbepreis „Green Panther“ nominiert sind, wurde nun ein weiterer Spot im Lipizzanergestüt Piber gedreht.

PRINT SUJETS ERGÄNZEN DIE KAMPAGNENSTRATEGIE

Auch klassische Medien sind Teil des Kommunikationsmix: Inserate in hochwertigen Magazinen vermitteln die Botschaft mit präziser Bildsprache.

EINE DESTINATION, DIE IM HERZEN BLEIBT

Die Kampagne zeigt: Graz wirkt nach. In der Erlebnisregion wohnt man nicht, man lebt - zumindest für ein paar Tage. Und danach will man nicht mehr weg.

www.regiongraz.at/abreise

Kontakt für Rückfragen:

Mag. Susanne Haubelhofer

Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz

M +43 664 88747551

susanne.haubelhofer@regiongraz.at

www.regiongraz.at

