

# PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

# Mittwoch, 26. Juni 2024 Gemeindeamt Kirchberg an der Raab

### Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Sonja Skalnik

### Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter

Hubert Soboth, Michael Karl, Johann Fiedler, David Tischler, James Miller, Thomas Brandl, Raphael Scheucher, Viktor Wurzinger, Franz Absenger, Daniel Tegel, Christian Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Wolfgang Hebenstreit, Manfred Walter, Josef Kapper, Anton Edler, Martin Weber, Roland Gogg, Stefanie Niederl, Helmut Ofner, Karin Grießbacher

#### Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Thomas Gussmagg, Jörg Pfeifer, Johannes Heinrich-Piebel, Christine Neuhold, Michaela Bittner

Beginn: 15:05 Uhr

### Tagesordnung der Kommissionssitzung

- 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 20. März 2024
- 3. Bericht der Vorsitzenden
- 4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
- 5. Bericht des Geschäftsführers
- 6. Bericht der Finanzreferentin
- 7. Beschlussfassung
  - a. Marketingunterstützung
    - i. Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024
    - ii. Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024
    - iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024
    - iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps 2024
    - v. Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024
    - vi. Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024
    - vii. Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024
    - viii. Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024
    - ix. Gemeinde Klöch, Krampuslauf Klöch 2024
    - x. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024
    - xi. Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024
    - xii. Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2024
- 8. Berichte Bereichsleiter
- 9. Allfälliges und Anfragen



# 1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie bedankt sich für die Teilnahme an der Sitzung.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 20 von 30 Gemeindevertretern und 4 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

Sonja Skalnik teilt mit, dass folgende Kommissionsmitglieder neu in der Kommission sind:

Deutsch Goritz: Bgm. DI David Tischler

Deutsch Goritz Ersatzmitglied: Vzbgm. Gerhard Kaufmann

Kirchberg an der Raab: Franz Absenger

Kirchberg an der Raab Ersatzmitglied: Bgm. Helmut Ofner St. Peter am Ottersbach: GR Wolfgang Hebenstreit

Sonja Skalnik begrüßt die neuen Mitglieder und dankt, dass sie die Kommission angenommen haben.

Sonja Skalnik bittet Bgm. Helmut Ofner um ein paar Grußworte.

Bgm. Helmut Ofner bedankt sich und begrüßt die Anwesenden. Seit heuer sind sie wieder zu einer Tourismusgemeinde aufgestuft. Durch die Zusammenarbeit der Gemeinde mit dem Verband können Synergien genutzt werden.

# 2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 20. März 2024

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 20.03.2024 wurde am Mittwoch, dem 03.04.2024, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 20.03.2024 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 20.03.2024.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 20.03.2024.

### 3. Bericht der Vorsitzenden

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

### Pressekonferenz Thermen & Themen

Sonja Skalnik teilt mit, dass am Vormittag im Restaurant "Das Franz" in Graz-Andritz die Sonderkampagne "Thermen & Themen" präsentiert wurde. Anwesend waren u.a. Frau Landesrätin MMag. Barbara Eibinger-Miedl, Thermengeschäftsführer Philip Borckenstein-Quirini und sie selbst als Vorsitzende des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland. Sie dankt Philip Borckenstein-Quirini, Jörg Siegel und Jörg Pfeifer für ihren Einsatz. Mit dieser Sonderkampagne soll die Positionierung der Thermen und der gesamten Region gestärkt werden. Es soll die Vielfältigkeit der Region hervorgehoben, die Nächtigungszahlen erhöht und die Aufenthaltsdauer verlängert werden. Die Sonderkampagne ist mit 1 Million Euro dotiert, € 500.000,- kommen aus dem Tourismusressort von Landesrätin MMag. Barbara Eibinger-Miedl und € 500.000,- vom Tourismusverband Thermen- & Vulkanland.



### Highlights

Um nur einige der vielen Highlights in der Region zu nennen: 190 Jahre Kurhaus Bad Gleichenberg, 15 Jahre Winzer Vulkanland, diverse Eröffnungen, 75 Jahre Soletti (Hauptsponsor Wanderdörfer), Laufveranstaltungen, Lied Thermen- & Vulkanland, Kooperation Wein Steiermark (gegenseitiger Austausch, in Magazinen vertreten, wichtig für Winzer Zusammenarbeit mit Tourismusverband), Steirische Roas in Bad Loipersdorf, Delegation aus Moldawien und verschiedene Fachexkursionen, diverse Jubiläen, etc.

#### Biedermeierfest

Die Dokumentation wurde bereits ausgestrahlt. Hier wurden neben dem Biedermeierfest auch touristische Themen und Betriebe vorgestellt. Dieses Mal stand das Thema Wandern im Fokus.

Sonja Skalnik teilt mit, dass dies nur einige der zahlreichen Veranstaltungen in der Region sind. Der Tourismusverband ist bei zahlreichen Veranstaltungen vertreten.

### 4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter

Sonja Skalnik bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht und um ein paar Worte zur Sonderkampagne "Thermen und Themen".

### Sonderkampagne "Thermen & Themen"

Philipp Borckenstein-Quirini teilt mit, dass 95 % der 1,5 Mio Gäste pro Jahr aus Österreich stammen. Die nationale Wertschöpfung der sechs Thermen liegt bei ca. 300 Mio €. Dadurch gibt es insgesamt ca. 5.350 Arbeitsstellen (direkt und indirekt). Zur Wertschöpfung zählen auch Kulinarik, Ausflugsziele, Schlösser, etc. Die Laufzeit der Kampagne erstreckt sich über die nächsten drei Jahre.

#### Thermenlandbus

Philip Borckenstein-Quirini informiert darüber, dass der Bus bis Ende August fährt und dass es bezüglich Weiterführung Gespräche und Verhandlungen gibt.

### 5. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer.

### Nächtigungen / Ankünfte

#### Gesamtnächtigungen Vergleichszeitraum 2024 / 2023

	Jä 2024	nner 2023	Änder	rung		Fei 2024	Februar 2024 2023		ung		2024	lärz 2023	Ānderung	
Bad Radkersburg	35.380	34.046	1.334	3,92 %	Bad Radkersburg	36.216	33.461	2.755	8,23 %	Bad Radkersburg	48.515	44.353	4.162	9,38 %
Bad Blumau	17.605	18.460	-855	-4,63 %	Bad Blumau	18.067	16.899	1.168	6,91 %	Bad Blumau	19.072	17.572	1.500	8,54 %
Bad Waltersdorf	34.194	36.037	-1.843	-5,11 %	Bad Waltersdorf	34.915	34.000	915	2,69 %	Bad Waltersdorf	39.384	36.121	3.263	9,03 %
Loipersdorf	19.850	21.249	-1.399	-6,58 %	Loipersdorf	18.898	19.462	-564	-2,90 %	Loipersdorf	20.337	18.946	1.391	7,34 %
Bad Gleichenberg	17.783	16.894	889	5,26 %	Bad Gleichenberg	19.589	18.469	1.120	6,06 %	Bad Gleichenberg	24.904	23.192	1.712	7,38 %
Monatesumme	124.812	126.686	-1.874	-1,48 %	Monatssumme	127.685	122.291	5.394	4,41 %	Monatssumme	152.212	140.184	12.028	8,58 %
Summe (kumuliert)	124.812	126.686	-1.874	-1,48 %	Summe (kumuliert)	252.497	248.977	3.520	1,41 %	Summe (kumuliert)	404.709	389.161	15.548	4,00 %

	April		v .			1	Mai				J	uni	-	
	2024	2023	Änder	ung		2024	2023	Änder	rung		2024	2023	Ande	erung
Bad Radkersburg	51.554	52.486	-932	-1,78 %	Bad Radkersburg	63.218	58.425	4.793	8,20 %	Bad Radkersburg	0	58.906	-58.906	-100,00
Bad Blumau	15.904	18.215	-2.311	-12,69 %	Bad Blumau	16.715	17.309	-594	-3,43 %	Bad Blumau	0	13.634	-13.634	-100,00
Bad Waltersdorf	33.278	38.518	-5.240	-13,60 %	Bad Waltersdorf	36.825	35.850	975	2,72 %	Bad Waltersdorf	0	29.014	-29.014	-100,00
Loipersdorf	17.284	18.811	-1.527	-8,12 %	Loipersdorf	18.417	15.868	2.549	16,06 %	Loipersdorf	0	13.327	-13.327	-100,00
Bad Gleichenberg	26.479	27.087	-608	-2,24 %	Bad Gleichenberg	33.722	33.358	364	1,09 %	Bad Gleichenberg	0	33.559	-33.559	-100,00
Monatssumme	144.499	155.117	-10.618	-6,85 %	Monatssumme	168.897	160.810	8.087	5,03 %	Monatssumme	0	148.440	148.440	-100,00
Summe (kumuliert)	549.208	544.278	4.930	0,91 %	Summe (kumullert)	718.105	705.088	13.017	1,85 %	Summe (kumuliert)	718.105	853.528	-135.423	-15,87 %



-513 -0,24 % Summe (kumuliert) 217.137 259.470 -42.333 -16,32 %

				Ges	samtankünfte	Vergleich	nszeitra	um 202	4/2023	3				
	Jä 2024	inner 2023	Ände	rung		Feb 2024	ruar 2023	Ände	rung		2024	ärz 2023	Ände	rung
Bad Radkersburg	5.916	6.075	-159	-2,62 %	Bad Radkersburg	6.382	5.740	642	11,18 %	Bad Radkersburg	9.764	8.296	1.468	17,70 %
Bad Blumau	7.490	7.836	-346	-4,42 %	Bad Blumau	8.109	7.490	619	8,26 %	Bad Blumau	8.175	7.750	425	5,48 %
Bad Waltersdorf	12.980	13.587	-607	-4,47 %	Bad Waltersdorf	13.762	13.552	210	1,55 %	Bad Waltersdorf	15.060	13.659	1.401	10,26 %
Loipersdorf	8.320	9.883	-1.563	-15,82 %	Loipersdorf	8.278	9.300	-1.022	-10,99 %	Loipersdorf	8.558	9.455	-897	-9,49 %
Bad Gleichenberg	2.752	2.783	-31	-1,11 %	Bad Gleichenberg	3.628	3.406	222	6,52 %	Bad Gleichenberg	5.206	4.530	676	14,92 %
Monatssumme	37.458	40.164	-2.706	-6,74 %	Monatssumme	40.159	39.488	671	1,70 %	Monatssumme	46.763	43.690	3.073	7.03 %
Summe (kumuliert)	37.458	40.164	-2.706	-6,74 %	Summe (kumuliert)	77.617	79.652	-2.035	-2,55 %	Summe (kumuliert)	124.380	123.342	1.038	0,84 %
	April 2024 2023		Änderung			Mai 2024 2023		Ānderung			Juni 2024 2023		Änderung	
Bad Radkersburg	11.015	10.380	635	6,12 %	Bad Radkersburg	15.201	12.790	2.411	18,85 %	Bad Radkersburg	0	13.190	-13.190	-100,00
Bad Blumau	6.498	7.503	-1.005	-13,39 %	Bad Blumau	6.421	6.646	-225	-3,39 %	Bad Blumau	0	4.801	-4.801	-100,00
Bad Waltersdorf	12.045	14.229	-2.184	-15,35 %	Bad Waltersdorf	12.842	12.761	81	0,63 %	Bad Waltersdorf	0	10.084	-10.084	-100,00
Loipersdorf	7.079	8.657	-1.578	-18,23 %	Laipersdorf	7.822	7.410	412	5,56 %	Loipersdorf	0	5.935	-5.935	-100,00
Bad Gleichenberg	5.562	6.140	-578	-9,41 %	Bad Gleichenberg	8.272	7.792	480	6,16 %	Bad Gleichenberg	0	7.810	-7.810	-100,00
Monatssumme	42.199	46.909	4.710	-10,04 %	Monatssumme	50.558	47.399	3.159	6.66 %	Monatssumme	0	41.820	-41.820	-100,00

Im April gab es bei den Nächtigungen und Ankünften ein Minus, zurückzuführen auf die frühen Ostern (bereits im März), keine Feiertage im April und dem teilweise sehr schlechtem Wetter. Dieses Minus konnte aber im Mai teilweise wieder aufgeholt werden.

166.579 170.251 -3.672 -2.16 % Summe (kumuliert) 217.137 217.650

		7024																						
Gemeinde	-					762	histograng			100									Antont				******	-
Bad Blumau		Februar		April	Mai	Juni	Iteli A	ugust lep	tembe Okt	aber 40	vembe)ezembe	Sesamt	Januar	Februar		April	Mai	Juni	tuli	August	eptembe	Oktober	lovembebezemb	Gesamt
led Gleichenberg				15.904								87.361	7.490	8.109	8 175	6.495	€ 471							35.69
Bad Loperatorf				23.547	27 278							105.423	2.285	1.731	3.756	4.181	5.695							18.42
Bad Radkersburg		12.328				-						75,369	1.320	3.275										37.23
Red Waltersdorf				45,047		-				1.		214,078	5.742	6.226			10.494							40.25
Such-St Magdalena				13.262	16.875					-		178,553	12.980			12.049	12.842							66.69
	32	41	18	24		-						115	9	16	9	11								4
Burgaru Deutsch Gontz	351	577	549	582								2.059	197	265	2864	245	-							59
Epelabach bei Feidbach	75	277	326	112								790	35	50	75	57					1			21
coelabach bei Heidbach Dishkögl			-									0	-										1	U.S. Day
Fehrogi					-							0									1			CARL DAY
Feldbach	215	235	536	609	1 149					1		£744	67	94	240	254	520							1.18
Fireholaid	2.313	2.746	3 046		3 932		_ !					15.462	609	808	845	1.072				Many restau				3.33
	986		2 180		4747							12,449	476	715	785	1 091	1795				1			4.81
Gras	1.187	1531	2.351	1.524	1.344							10.237	401	807	941	724	1.343							4.22
3roS#steradort		Section 1	5200	200	7477		Section 1	STORY IN				0											STATE OF STREET	200000000000000000000000000000000000000
Kiloaniain	258	32	393	556	1295							2.534	994	77	196	242	515	1						1.67
STATE OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE	- new parties and the			and the same	The Arrival		- Indiana				Annual Control	0						Call of		1	VALUE OF	100000		Village Co
Jagerberg								1				0					-			-			-	
Capfenatein	0	4	352	451	913							1.725	04	4	158	230	367					-		15
Grohbach-Zertach	96	131	150							1		377									1			54
Circhipang an der Rooh	161	174	461	601								1.397	73	65	1790	228		-	-				-	51
Gloch	38	153	644	1.495	3.576					1		9,900	91	56	225	559	1.238	1	-		-			2.09
Mark! Harbriannsdorf	142	143	187	793								785	45	72		223					-			45
fettersdorf am Sallbach	Marie Committee							APPENDING.				0		271152	6000			CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE		DESIGN.	COLUMN TO			CANAL CO.
fureck	204	201	647	2.924	5.231		- 1	1	1			9.307	41	59	261	925	1,689						-	2,58
foudau											A STATE OF THE REAL PROPERTY.		1000	100000	10000	111111	S 20 3 3 10	200	1000	100000	ALC: NO.	Service No.	THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO	10000000
Ottendorf an der Rittschein												0												0303355
Peldau												0												
Peching am Traubenberg												Marinto 0												
Regeraburg	1.096	1.393	2 802	3.358	1					7		3.549	543	514	1.392	1.787			1	-	-	-	BLUT FOR SHALL	4.11
Fohr bes Hartberg					1		STATE OF THE PARTY.			STATE OF		1. TES 6	SECTION.	ACCUPANT OF REAL PROPERTY.	1275				STATE OF THE PARTY.	1	William Co.	STATE OF	Maria Cara	102-02/00
Snabekirchen												0												
Sochau	412	283	744	1.039	1					1		2.478	188	167	419	648	Mark Comment of		1		-	Name and Address of the Owner, where	-	1.472
it Anna Algan	170	104	261	267					1	-		1,502	41	36		411								633
St. Peter a. Ottersbach	27	85	43	53	212				1			431	1:	25	70	32	90							17.
St Stefan im Rosental	205	201	343	192				-		1		941	91	731		82	Part.	-						375
Straden	136	144	717	928	1.970				1	-		1.800	47	621		406	787			-				1.0
Tieschen	87	11	471	632	2.007				1	-		3.158	2:1	9	181	3691	1265	-						1.855
Interfacein	1.161	1542	2.268	1.976		-		-	-	-		6.947	545	121	1.066	826	1793							3.22
DESAMT:	132.211	137 217	166.237	160 696	160.303	5	0	0	0	0	6 0	755.684	40.337	45.486	51.415	49.257	45 047	0	6	-	0	-	0 5	
		and the same	The Control of the Co					-				7,92,000	100.00	47.390	37,929	48.497	41.031		0	· · · · · · · ·		9	0 0	230,566
		Nä 1-4	2024	= 596	.361									Ī		A 1 1 . A	2024	- 195	015		l			
				= 584										1										
		19d 1-4	ZUZS	= 384	.202									- 1		AK 1-4	2023	= 186	.993					

Insgesamt gibt es ein leichtes Plus bei den Nächtigungen. Bei den Ankünften gibt es ein leichtes Minus, dies deutet auf eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer hin.

Christian Contola teilt mit, dass von Edelsbach, Eichkögl und Jagerberg derzeit keine Nächtigungszahlen vorliegen. Über die Statistik Austria sind die Zahlen erst zwei Monate später ersichtlich, deswegen bittet er die Gemeindevertreter die Zahlen auch an den Tourismusverband zu übermitteln.

### A1 Insight Bewegungsdaten

Für die Bewegungsanalyse werden sogenannte POI's festgelegt, welche täglich abgerufen werden können. Es können aber auch Veranstaltungen gemessen werden. Es wird das Analysegebiet festgelegt, der Zugang zum Dashboard eingerichtet und der Zeitraum festgelegt. Die Daten werden hochgerechnet, dies entspricht einer 90%igen Genauigkeit. Christian Contola weist darauf hin, dass diese Daten nicht an Dritte weitergegeben werden dürfen. Unterschieden wird weiters in Tages- und Aufenthaltsgäste. Diese Daten geben weiters Auskunft über Alter, Nationalität, Geschlecht, Aufenthaltsdauer, Anreisezeit etc. Daran beteiligen können sich Gemeinden, Thermen, Ausflugsziele etc. Je mehr sich



### 6. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch beginnt ihren Bericht als Finanzreferentin.

### Überweisung Anschubfinanzierung

Ausbezahlt wird die Anschubfinanzierung nach dem Stattfinden der Veranstaltung, auch wenn diese bereits vorab genehmigt wurde. Die Nachweise sind unaufgefordert dem Verband zu übermitteln.

### Nachweise entsprechend Werbewert

Der Werbewert muss gegeben sein und einem Fremdvergleich standhalten.

Restbeträge 2023 & 2024

### 7. Beschlussfassung

- a. Marketingunterstüztung
  - i. Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024, in Höhe von

### ii. Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024. in Höhe von

### iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024, in Höhe von 2000.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024, in Höhe von € 20200.

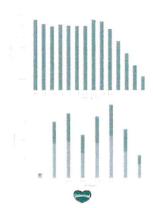


beteiligen, umso geringer werden die monatlichen Kosten. Der Tourismusverband übernimmt die einmaligen Kosten für die Einrichtung.

### Steiermark Frühling

# Gesamtüberblick

- Ø-Aufenthaltsdauer: 3h 1min (+ 6 min a) 2023 mit 2h 55 min)
- Höchststände wurden zwischen 17:40 Uhr und 18:40 Uhr verzeichnet
- Männlich 56,5% und Weiblich 43,5%
- Stärkste Altersgruppen (19,7% 60-69 J.; 17,3% 30-39 J.; 16,4% 50-59 J.)
- Altersgruppe 0-49 mit 44,9% und 50-99 mit 55,1%
- Anteil internationale G\u00e4ste 11,5% mit 27.830 (DE 2,7%, IT 1,3%)
  (9,4% mrt 15.519 i Vgl 2023)
- Nationale G\u00e4ste wohnen zu 78,5% (189.900) nicht weiter als 12km entfernt (Gro\u00dfraum Wien)



Die Top 3 Regionen nach Nächtigungen aus Wien sind das Thermen- & Vulkanland, die Oststeiermark und Schladming-Dachstein.

### Ausflugsziele Steiermark

Sechs Betriebe aus dem Thermen- & Vulkanland sind unter den Top 50 vertreten. Bei der Burg Riegersburg ist zu beachten, dass hier nur die Besucher des Museums herangezogen wurden. Werden die Besucher, welche per Lift oder zu Fuß auf die Burg kommen, mitgerechnet, bedeutet dies 120.000 Besucher.

Sehenswürdigkeiten 1-25	Besuche
Scribssberg (Bahn & Lift)	1 109 740
Zotter Schokoladentheater	266 74
Schlose Eggenberg Park	252 530
Tierweit Herberstein	252 372
Schöcklseildahri (Farmen)	176 032
Dachstein Gietscherbarn inkl. Eispalast, Hängebrücke. (etzter Betriebstag am 5.923 aufgrund von Umbauarbeiten)	158 113
Sommerrode/bahn Koglhof (Farrier)	135 946
Kindermuseum Frida & freD, Graz	110 403
Wilder Berg Mautem	101 912
LOSOF (Bergbehnen & Panoramastraße, Sommer Auffelten)	94 177
Mariazollor Bürgora po (Berubahnen, Sommer Auffahrten)	85 08
Kunsthous Graz	78 728
Burg Riegersburg	77.000
Playworld Spielberg	72 000
Osterreichisches Freilichtmuseum	
Stubing	68 649
Rittisberg Coaster, Ramsau (Fahrten)	67 330
Mountain GoKart, Hochwurzen (Fahrten)	65.000
Ökopark Hochreiter	60 000
Sommerrodeloahn Hexenexpress,	
Schöckl (Fanten)	59 137
Greitvogelwarts Riegeraburg	59 000
Taupitzalm (Alpenstraße 3 Taupitzer Bergnahnen	58 696
Graz Museum Schlossberg ex aequo mit Stift Admont	58 000
Lanceszeughaus, Graz	57 183
Abenteuerpark Gröbming & Zipline & flying Coaster	55 400
Grundlsee Schifffahrt	53 400

Sehenswürdigkeiten 26-50	Besucher
Abenteuer Erzberg - Touren	52 855
Graz Museum (Sackstraße)	52 000
Marchengann Graz	47 802
Schloss Eggenberg Prunkräume	43 626
Altaussee Schifffahrt	42 935
Lipizzanergestüt Piber	41 100
Naturkundemuseum	38 833
Allowers (Sesselbel n &	34 000
CoSA - Center of Science Activities	33 876
Salzweiten Altaussee	31 806
Amoid Schwarzenegger Museum	31 438
Serg Alte Galerie	31 t22
Marchenwald Stelermark ex aequo mit Museumstramway Mariazell	30 000
Vulcano Schinkenmanufaktur	25 131
Volkskundemuseum Graz	24 934
Wasserlochklamm Paifeu	24 145
Sommerrodelbahn Wilder Berg Mautern	22 520
Schloss Eggenberg Munzkabinett	21 171
Schloss Trauteniels	000
Museum für Geschichte, Graz	20 526
The Cheese Artist - Fromagerie zu Riegersburg	19 735
Neue Galerie Graz (Studio und	10.000
Ausstellungen)	18 836
Glasmuseum Bambach	18 367
Gölles - Manufaktur für edlen Brand & feinen Essig	17 487
Mountain - Kart Wilder Berg Mautern	17 196

### Pressekonferenz/Veranstaltungen

Viele große Veranstaltungen und Pressekonferenzen fanden in der Region statt, z.B. Nacht der Ballone in Bad Waltersdorf, PK Projekt KURT, PK Weintage Fürstenfeld, etc.



### iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2024, in Höhe von 66,000

### v. Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024, in Höhe von

### vi. Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024, in Höhe von

### vii. Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024, in Höhe von

### viii. Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024, in Höhe von (2014).

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024, in Höhe von



# ix. Gemeinde Klöch, Krampuslauf 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Klöch, Krampuslauf 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Klöch, Krampuslauf 2024, in Höhe von €

# x. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024, in Höhe von

# xi. Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024

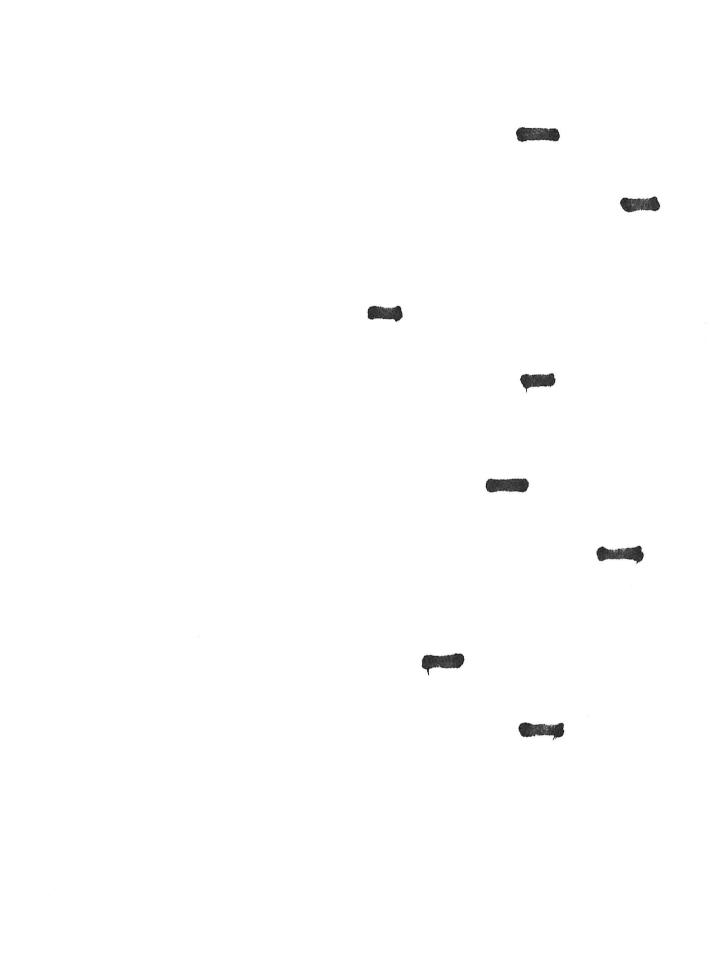
Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024, in Höhe von

## xii. Riegersburg, Riegersburg Opening 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2024, in Höhe von

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2024, in Höhe von





### 8. Berichte Bereichsleiter

Sonja Skalnik bittet die Abteilungsleiter um einen kurzen Bericht und Einblick in die Abteilungen.

### a. Lebensraum-Management

Thomas Gussmagg berichtet über die Abteilung Lebensraum-Management.

#### Themen

**Radfahren:** Kooperationen mit STG: AG "Rad und Bike" (regelmäßige Treffen der elf Erlebnisregionen und zwei Vertretern des Landes), Gravelbike, Eurovelo9, Weinland Stmk Tour, Murradweg, MTB

**Umstellung Tourenportal** "Outdooractive" auf "Contwise": seit Anfang des Jahres kommen die Daten für die Website von Contwise

**Thermen- & Vulkanland Laufcup 2024**: Zusammenfassen der sechs größten Laufveranstaltungen in der Region, zwei Läufe finden erst statt, Gewinnspiel

Route 66: Workshops, Studienreise

Inhaltliche Aufbereitung Veranstaltungskalender: Veranstaltungsmeldungen an <u>veranstaltung@thermen-vulkanland.at</u> senden, Veranstaltungen werden auf Website ausgespielt und im Veranstaltungskalender abgedruckt Beiratssitzung, Begleitung ORF Doku Biedermeierfest

#### Wanderdörfer

Das Camping Resort Riegersburg ist neuer Mitgliedsbetrieb. Mit 3 Gemeinden, 3 Wegen und acht Gastgebern ist das Thermen- & Vulkanland eine der größten Regionen. Bereits im Frühjahr waren zwei Influencer in der Region unterwegs und haben darüber auf Social Media berichtet.

Teilnahme am "Wandersommer deines Lebens": Influencer kommen im August für eine Woche in das Thermen- & Vulkanland und berichten darüber.

#### Schlösserstraße

Projektstart war am 1.1.2024 mit einer Projektdauer von 3 Jahren. Projektinhalte sind: Antrag auf Mitgliedschaft Kulturstraßen Europas — wissenschaftlicher Beirat, Schärfung des Profils der Angebotsgruppe und touristische Inhalte wie Pressereisen, Pressekonferenzen. Marketing.

### b. Projektmanagement & Förderungen

Jörg Pfeifer berichtet über die Abteilung Projektmanagement und Förderungen.

#### Bike & Spa

Von 25 Projekteinreichungen wurden neun genehmigt, darunter auch das Projekt Bike & Spa. Laufzeit beträgt 36 Monate, Start ist mit 1.9.2024 geplant.

### 3 Aktionsfelder:

- 1. **Zukunftsplanung** (u.a. Besuchermonitoring, Radmasterplan → Radwege evaluieren, Tafeln fotografieren, verorten etc., Handlungsleitfaden daraus ableiten)
- 2. **Kompetenzerweiterung** (Bett&Bike Zertifizierungen, Green Bike & SpaAcademy, Lehrgang Fahrradquideausbildung)
- 3. **12-Thermen Tour** (Konzeption, Mobilitätsservice, 360 Grad Informationssystem, Werbekampagne, Nachhaltigkeit) von Bad Waltersdorf bis Bad Radkersburg bis Ptuj: sechs Thermen auf österreichischer und sechs Thermen auf slowenischer Seite.



### Projekt KURT (projekt-klimafit.at)

Von Jänner bis Juni wurde bereits folgendes umgesetzt: Plattform projekt-klimafit.at, Öffentlichkeitsarbeit, Stakeholder-Workshop, Befragung Expert:Innen, Tourismusbetriebe & Mitarbeiter:Innen, Gäste, Bevölkerung Bis Dezember ist folgendes geplant: SWOT-Analyse, Klimafit-Coaches, Strategieentwicklung, Handlungsleitfaden (wie kann bestmöglich auf den Klimawandel reagiert werden)

### Inclusive Border Cycling (INTERREG)

18 Projektpartner aus 8 Ländern, Workshop fand von 4.-5. Juni im Thermen- & Vulkanland statt. Inwertsetzung bzw. Vermarktung regionaler Marken und Produkte in radtouristische Angebote

### Employer Branding/Mitabeitercard

Es wurden bereits 3.311 Mitarbeiter-Cards ausgegeben. Es gibt laufend neue Boni, Social Media Beiträge, Newsletter, Gewinnspiele, Weiterbildungen, etc.

Die Kampagne Mitarbeitercard ist bei den 155 Einreichungen unter den Top 3 in der Kategorie "Employer Branding" beim MARKETING STAATSPREIS 2024.

Übersicht aktuelle Projekte/Summen

Projektmittel	Förderschiene	Projekt- volumen	Förder- guote	Förder- mittel	Eigenmittel- anteil	Status
Employer Branding im Thermen- & Vulkanland	LEADER	268.000	60 %	160.800	107.200	gestartet, Laufzeit bis 31. August 2024
Inclusive Boarder Cycling	Interreg	135.420	80 %	108.336	27.084	gestartet (18.10.2024), Laufzeit 30 Monate
KURT	Leuchtturm- projekt BMAW	210.664	70 %	147.450	63.193	gestartet, Laufzeit 1 Jahr
Bike & Spa	Interreg	340.000	80 %	272.000	68.000	genehmigt (02.06.2024), Laufzeit 36 Monate
Thermenstudie Förderung	Tourismus- förderung Abt 17	15.000	30 %	5.000	1.428	fertiggestellt, Beteiligung Thermen
Sonderkampagne "Thermen & Themen"	Tourismus- förderung Abt 17	1.000.000	50 %	500.000	500.000	gestartet
Summen:		1.969.064		1.193.586	766.905	

### • Aufsteirern – 15. bis 16. September

Exklusive Bespielung Karmeliterplatz inkl. ORF-Bühne, Tourismusverband stellt Infrastruktur zur Verfügung. Es gibt noch vier freie Hütten, Rückmeldungen hierfür bis 30. Juni.

### c. Redaktion, Produktion & Presse und Service Center

Sonja Skalnik teilt mit, dass Harald Wohnhas entschuldigt ist, da er bereits am Red Bull Ring den Stand aufbaut. Als Vertretung für ihn wird Johannes Heinrich-Piebel über die Abteilung Redaktion, Produktion & Presse berichten.

### Magazin Sehnsuchtszeit

Aktuelle Ausgabe ist am 5.6. erschienen mit einer Auflage von 50.000 Stück. 40.000 Stück wurden in den Oberösterreichischen Nachrichten beigelegt. Rest wurde an Abonnenten (gerade am aufbauen) versendet bzw. an Beherberger, Ausflugsziele, Gästeinfos, Gemeinden (neuer Kartonentnahme-Aufsteller) verteilt.

### Messen | Workshops | Präsentationen

21. März ÖW Travel Workshop in Budapest

4.-7. April Steiermark Frühling am Rathausplatz in Wien mit über 20 Partnern

16. April MICE Business Austria in Linz



19. April

Präsentation im Rahmen der Sauvignon Selection von Wein Steiermark (55 int. Juroren des

Wettbewerbes – Journalisten & Weinhändler)

28. Mai

VieVinum Post Trip mit 25 internationalen Fachbesuchern

7.-9. Juni

FAM-Trip mit 18 Firmenvertretern in Bad Radkersburg

#### Pressereisen

April: Golfmagazin – Stefan Maiwald, umfangreicher redaktioneller Beitrag Mai: Wandern & Reisen – Iris Kürschner & Dieter Haas

#### Bilddatenbank

Einführung einer Bilddatenbank, damit alle Mitarbeiter des Tourismusverbandes schnell auf aktuelle Fotos zugreifen können.

### d. Distribution Online & Offline

Christine Neuhold berichtet über die Abteilung Distribution Online & Offline.

### Buchbare Erlebnisse & Urlaubspakete

Betriebe haben die Möglichkeit ihre Betriebsbesichtigungen, Touren, Picknicks auf der Website des Verbandes anzubieten. Nächtigungsbetriebe, welche auf thermen-vulkanland.at buchbar sind, sind automatisch auch auf der Seite von Steiermark Tourismus buchbar. Angebote können so auch aktiv vom Verband beworben werden.

### Sommer-Kampagne

#### TV

Servus TV: Fußballeuropameisterschaft eingebettet in Countdown, Halbzeitpause, Halbzeitanalyse, Servus Nachrichten, Die Highlights, Countdown zum 2. Halbfinale und Vorbericht Finale.

Rund um Quizjagd, Sport & Talk aus dem Hanger7, Hubert & Staller, Bares für Rares, BrokenCity, Vorarlberg ist anders, UEFA Champions League, Servus Nachrichten, Heimatleuchten, Bergwelten, Terra Mater

ORF2: vor Studio 2

ORFIII: direkte Platzierung vor oder nach der Sendung Land der Berge, Heimat Österreich, Landleben

ORF & MDR: 7 Stars, 7 Songs, 7 Sünden Marc Pircher und Genussland Österreich

ORF 1: Steiermark heute Wettersponsoring

Vulkan TV

### Hörfunk

Ö3 Sonderpromo—Gewinn die Steiermark, einzigartige Nächtigung Antenne Steiermark —Schwerstes Quiz aller Zeiten Ö3 Verkehrsservicepatronanz Kronehit Wetterpatronanz Spots Ö3, Antenne Steiermark, Kronehit, Life Radio OÖ, Rock FM ORF Radio Steiermark Heimatsommertour in Planung

### (D)00H

Eurowings Steiermark Flugzeug —Branding der Klapptische uvm. in den Märkten AT, DE, NL, IT, HU, CZ, PL

### Online

RedBull Media House -herzdrauf.steiermark.com

Online Kampagne –AT, DE, NL, IT, HU, CZ, PL –YouToube, adform, TikTok, Meta, Google Performance Max, uvm. Kooperationen mit Medien und Betrieben: Rock FM, ÖWD, STG, 1000things, Influencer Lara Kristin, Gewinnspiele, Diözese 360°SocialMedia, Meta, TikTok, Google Ads, Falstaff, Kleine Zeitung, OÖ Nachrichten, bluecherriesnetwork,



Zeit für Genuss NL, Falstaff NL, Wandermagazin NL, RADTouren, Zeit Reisen, NL, uvm. in den Märkten NL, IT, HU, CZ, PL.

#### Print

Der Grazer, Kurier Reise Genuss, Kurier Wien, Kurier Meine Welt, Falstaff Genuss Radeln & Rezepte Special, OÖ Nachrichten, Die Presse, Kronen Zeitung Bunt, Kleine Zeitung Reisezeit, Weekend national, Reisemagazin, Moments, Grazetta, Kulturzeitung 80, Forbes, Avida, Mein Sonntag, Tiroler Tageszeitung, Der Achte, Velontour, Hallo OÖ, City Magazin, Circle Diplomatique, Bus & Hotel Report, Mondberge, Vinaria, Gaudium, Skomma5sinne, Druckfrisch, Woche, Leibnitz Aktuell, Süd Ost Journal, Golf Drive, GriaßDi, Kultur erleben, RTK, Tee off, WIR, Bergauf Magazin, Drahtesel Magazin, Woman, Gesünder Leben, Beauty & Vital, Gusto uvm. in den Märkten NL, IT, HU, CZ, PL.

### Sonder-Kampagne "Thermen & Themen"

Zielmarkt: Österreich, Deutschland und weitere Nahmärkte. Zielgruppe: Potentielle Gäste, die länger als zwei Nächte in Region bleiben.

Entwicklung Marketingkampagne gemäß Fördervertrag und -genehmigung für den maximalen Werbeerfolg.

### • Winterkampagne 2020/25

Hauptthema der Kampagne ist Kulinarik bzw. soll die Steiermark als genussvolle Urlaubsdestination mit vielen Facetten beworben werden. Die Betriebsbeteiligungen für die Kampagne sind bereits ausgeschrieben.

### e. Service Center Information & Administration

Johannes Heinrich-Piebel berichtet über die Abteilung Service Center Information & Administration.

### Veranstaltungskalender

Sommer-Veranstaltungskalender liegt für die Monate Juni, Juli & August auf. Die Ausschreibung für Oktober & November (Herbst 2024) läuft.

Veranstaltungen bitte an veranstaltung@thermen-vulkanland.at melden.

### • Feratel Gastronomie & Kulinarik

Der Kulinarik-Kalender ist für Service Center-Mitarbeiter:innen über Feratel abrufbar und kann schnell für Gäste zur Verfügung gestellt werden.

### Wanderkarte "Norden"

Als Ergänzung zur Wanderkarte "Spuren der Vulkane" wird eine Wanderkarte für die nördlichen Gemeinden erstellt.

### Neue Informations-Flyer

Zusätzliches Werbematerial: Thermen- & Vulkanland (DE & EN), Golf, Camping, Thermen, Schlösserstraße

# 9. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

### Termine 2024

25.09.2024 TV Kommissionssitzung 27.11.2024 TV Kommissionssitzung



Sonja Skalnik bittet die Gemeindevertreter nochmals um zeitnahe Zusendung der Nächtigungszahlen und betont die Wichtigkeit dieser für Projekte. Des Weiteren sind die Daten für den Verband wichtig, um gegebenenfalls rasch auf die jeweiligen Gegebenheiten reagieren zu können.

Sonja Skalnik weist die Sitzungsteilnehmer darauf hin, dass sie gerne an Tourismusstammtischen/Zusammenkünften touristischer Betriebe in den Gemeinden teilnehmen und über den Verband Auskunft geben. Weiters informieren sie gerne über Projekte, Betriebsbeteiligungen, buchbare Angebote etc.

Sie bittet auch die anwesenden Kommissionsmitglieder die Informationen in der Gemeinde, an die Betriebe weiterzugeben.

Ende: 16:45 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, <u>michaela.bittner@thermen-vulkanland.at</u> Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 10.07.2024

Vorsitzende: Sonja Skalnik

Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

### Anhänge:

1) Anträge zur Anschubfinanzierung auf Website www.thermen-vulkanland.at

#### Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld Telefon: +43 3382 55 100 E-Mail: info@thermen-vulkanland.at www.thermen-vulkanland.at Raffeisenbank Region Fürstenfeld IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 [ BIC: RZSTATZG077 UID-Vir.: ATU77389014 Gerichtsstand Landesgericht für ZPS Graz

