

# PROTOKOLL VOLLVERSAMMLUNG

---

**Dienstag, 28. März 2023**  
**Zehnerhaus Bad Radkersburg**

**Teilnehmer:** lt. Teilnehmerliste

**Beginn: 19:00 Uhr**

## **Tagesordnung der Vollversammlung**

1. Eröffnung und Begrüßung durch die Vorsitzende
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit  
Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 21. Juni 2022
3. Präsentation M-Effekt
4. Bericht des Finanzreferenten
5. Bericht der Rechnungsprüfer
6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022
7. Entlastung der Kommission
8. Kenntnisnahme des Voranschlages 2023
9. Tätigkeitsbericht Vorsitzende
10. Tätigkeitsbericht Geschäftsführer
11. Eingebraachte Anträge
12. Allfälliges

## 1. Eröffnung und Begrüßung durch die Vorsitzende

Da die Vollversammlung zu Beginn der Sitzung nicht beschlussfähig ist, wird eine halbe Stunde zugewartet und beginnt daher um 19:30 Uhr.

Sonja Skalnik begrüßt die Sitzungsteilnehmer der Vollversammlung im Zehnerhaus und bedankt sich für die Teilnahme. Sie begrüßt Landtagsabgeordnete Franz Fartek und Julia Majcan, BSC, MSC, Mag. Julian Plaschg und Mag. Michael Grossinger von der Aufsichtsbehörde Tourismus, sowie Mag. Belinda Schagerl-Poandl, MBA von Steiermark Tourismus als Vertretung für Geschäftsführer Michael Feiertag. Weiters begrüßt sie Michaela Eibel und Christoph Tlapak von M-Effekt und in Vertretung aller anwesenden Bürgermeister Hofrat Bgm. Mag. Karl Lautner. Philipp Borckenstein-Quirini ist aufgrund eines Termins entschuldigt.

## 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 21. Juni 2022

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Vollversammlung nach einer Wartezeit von einer halben Stunde nun beschlussfähig ist.

Die letzte Vollversammlung fand am 21. Juni in Feldbach statt. Das Protokoll wurde auf [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) veröffentlicht und zusätzlich an der Pinnwand angeschlagen.

Sonja Skalnik fragt, ob es jemanden im Saal gibt, der wünscht, dass das Protokoll verlesen wird. Hier gibt es keine Wortmeldung.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 21.06.2022.

**Beschluss: Die Tourismuskommmissionssitzung genehmigt einstimmig mittels Handzeichen das Protokoll vom 21.06.2022.**

## 3. Präsentation M-Effekt

Sonja Skalnik dankt Michaela Eibel und ihrem Team für die gute Zusammenarbeit mit der Abteilung Distribution mit Abteilungsleiterin Christine Neuhold mit ihrem Team.

Michaela Eibel und Christoph Tlapak von der Agentur M-Effekt stellen die Werbelinie vor. Präsentation zum Download: <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Presse/Einladungen>

## 4. Bericht des Finanzreferenten

Veronika Kollmanitsch begrüßt die Sitzungsteilnehmer und bedankt sich bei Sonja Skalnik, Philip Borckenstein-Quirini und Christian Contola für die gute Zusammenarbeit.

Der Rechnungsabschluss 2022 sowie der Voranschlag 2023 wurden in den Gästefinfos sowie auf der digitalen Amtstafel zur öffentlichen Einsicht aufgelegt und an der Pinnwand hier im Saal angeheftet.

Es konnten 2022 trotz geringem Budget viele Projekte und Marketingmaßnahmen umgesetzt werden. Hinzu kamen Unsicherheiten, die die Auswirkungen der vier Lockdowns mit sich bringen. Wichtig ist, das vorhandene

Budget sinngemäß einzusetzen und sich hier an die Regeln und Vorgaben der Aufsichtsbehörde zu halten. 2022 wurde auch die Nächtigungsabgabe von € 1,50 auf € 2,50 erhöht.  
Veronika Kollmanitsch übergibt das Wort an Frau Mag. Isabella Berghofer von der Steuerberatungskanzlei tricom. Sie stellt den Rechnungsabschluss 2023 in Vertretung von Herrn Mag. Manfred Kleinschuster vor.

Mag. Isabella Berghofer begrüßt die Sitzungsteilnehmer.

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland		Bilanz zum 31.12.2022	
Aktiva	31.12.2022 €	31.12.2021 €	
<b>A. Anlagevermögen</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile und Software	39.159,41	14.329,15	
II. Sachanlagen			
1. Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund <i>davon Investitionen in fremde Gebäude</i>	84.447,75 <i>30.596,73</i>	558.208,33 <i>56.824,57</i>	
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	196.531,07	227.416,21	
3. Anlagen in Bau	103.066,28	103.066,28	
	<b>384.045,10</b>	<b>888.690,82</b>	
	<b>423.204,51</b>	<b>903.019,97</b>	
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
I. Vorräte			
1. Waren	58.806,87	102.285,64	
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	198.383,85	191.633,11	
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	953.697,50	428.020,39	
	<b>1.152.081,35</b>	<b>619.653,50</b>	
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	1.458.786,13	1.455.777,49	
	<b>2.669.674,35</b>	<b>2.177.716,63</b>	
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>45.128,04</b>	<b>21.176,49</b>	
<b>Summe Aktiva</b>	<b>3.138.006,90</b>	<b>3.101.913,09</b>	

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland		Bilanz zum 31.12.2022	
Passiva	31.12.2022 €	31.12.2021 €	
<b>A. Eigenkapital</b>			
Kapital zu Beginn des Geschäftsjahres	2.098.683,29	1.372.833,57	
Jahresgewinn	186.422,86	725.849,72	
	<b>2.285.106,15</b>	<b>2.098.683,29</b>	
<b>B. Investitionszuschüsse</b>	<b>18.808,24</b>	<b>434.110,84</b>	
<b>C. Rückstellungen</b>			
1. Rückstellungen für Abfertigungen	112.761,60	95.292,45	
2. sonstige Rückstellungen	302.318,55	149.494,55	
	<b>415.080,15</b>	<b>244.787,00</b>	
<b>D. Verbindlichkeiten</b>			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	43.800,02	44.954,13	
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	201.603,15	195.347,61	
3. sonstige Verbindlichkeiten <i>davon aus Steuern</i> <i>davon im Rahmen der sozialen Sicherheit</i>	170.065,44 <i>15.531,97</i> <i>28.638,69</i>	84.030,22 <i>9.919,45</i> <i>27.697,41</i>	
	<b>415.468,61</b>	<b>324.331,96</b>	
<b>E. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>3.543,75</b>	<b>0,00</b>	
<b>Summe Passiva</b>	<b>3.138.006,90</b>	<b>3.101.913,09</b>	

Gewinn- und Verlustrechnung  
1.1.2022 bis 31.12.2022

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

	2022 €	2021 €
1. Umsatzerlöse	3.800.709,73	1.639.693,29
2. sonstige betriebliche Erträge	22.673,81	8.710,00
3. Gesamtleistung	3.823.383,54	1.648.403,29
4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a) Materialaufwand	138.310,35	91.878,43
b) Skonti, Boni und Rabatte	-1.491,85	-93,20
	136.818,50	91.785,23
5. Rohergebnis	3.686.565,04	1.556.618,06
6. Personalaufwand		
a) Löhne	652,37	1.491,82
b) Gehälter	1.006.459,96	344.268,14
c) soziale Aufwendungen	371.521,09	92.852,75
	1.378.633,42	438.612,71
7. Zwischensumme	2.307.931,62	1.118.005,35
8. Abschreibungen		
a) auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	88.652,44	8.305,55
9. sonstige betriebliche Aufwendungen	2.033.357,37	375.219,73
10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis)	185.921,81	734.480,07
11. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,00	19,78
12. Aufwendungen aus Finanzanlagen	0,00	72,67
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-501,05	8.577,46
14. Zwischensumme aus Z 11 bis 13 (Finanzergebnis)	501,05	-8.630,35
15. Jahresgewinn	186.422,86	725.849,72

ANLAGENSPIEGEL  
zum 31.12.2022

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

	Anschaffungs-/Herstellungskosten				Stand 31.12.2022 EUR	Stand 1.1.2022 EUR	kumulierte Abschreibungen			Stand 31.12.2022 EUR	Buchwerte	
	Stand 1.1.2022 EUR	Zugänge EUR	Abgänge EUR	Umbuchungen EUR			Abschreibungen EUR	Zuschreibungen EUR	Abgänge EUR		Stand 1.1.2022 EUR	Stand 31.12.2022 EUR
<b>A. Anlagevermögen</b>												
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>												
1. gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile und Software	43.522,79	40.687,16	14.110,93	0,00	70.079,02	29.193,64	15.836,80	0,00	14.110,63	30.919,61	14.326,15	39.159,41
<b>II. Sachanlagen</b>												
1. Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund, davon Investitionen in fremde Gebäude	772.085,22 138.057,40	0,00 0,00	553.877,07 0,00	0,00 0,00	218.388,15 138.057,40	214.056,89 71.232,83	11.134,06 6.227,84	0,00 0,00	91.250,55 77.460,87	133.940,40 77.460,87	558.208,33 56.824,57	84.447,75 50.566,73
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	851.192,82	40.000,62	118.958,53	0,00	774.234,71	623.778,41	61.881,58	0,00	107.754,35	577.703,04	227.416,21	196.531,07
3. Anlagen in Bau	103.066,28	0,00	0,00	0,00	103.066,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	103.066,28	103.066,28
<b>SUMME ANLAGENSPIEGEL</b>	<b>1.770.046,91</b>	<b>80.687,78</b>	<b>684.946,53</b>	<b>0,00</b>	<b>1.165.768,16</b>	<b>867.026,94</b>	<b>88.652,44</b>	<b>0,00</b>	<b>213.115,73</b>	<b>742.563,65</b>	<b>903.019,97</b>	<b>423.204,51</b>

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es Fragen zum Rechnungsabschluss gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

## 5. Bericht der Rechnungsprüfer

Sonja Skalnik begrüßt Ernst Gregorc und bittet ihn um seinen Bericht als Rechnungsprüfer.

Ernst Gregorc begrüßt die Sitzungsteilnehmer und teilt mit, dass die Rechnungsprüfung am 06.03.2023 in Anwesenheit von ihm, Veronika Kollmanitsch, Geschäftsführer Christian Contola, Buchhaltungsmitarbeiterin Johanna Varney-Csontala, Rechnungsprüferin Frau Dir. Romana Gschiel-Hötzl war per Telefon dazu geschaltet, durchgeführt wurde. Vorgelegt wurden die Kontoauszüge sowie die Ein- und Ausgangsrechnungen. Die Aufzeichnungen sind ordnungsgemäß und lückenlos vollständig. Finanzgebarung ist somit ordnungsgemäß.

## 6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022

Ernst Gregorc stellt den Antrag auf Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022.

**Beschluss: Die Vollversammlung beschließt einstimmig mittels Handzeichen den Rechnungsabschluss 2022.**

## 7. Entlastung der Kommission

Ernst Gregorc stellt den Antrag auf Entlastung der Kommission.

**Beschluss: Die Vollversammlung beschließt einstimmig mittels Handzeichen die Entlastung der Kommission.**

## 8. Kenntnisnahme des Voranschlages 2023

Der Budgetvoranschlag 2023 wird von Mag. Isabella Berghofer vorgestellt.

	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Agenturkosten Marketing	€ 75.000	€ 100.000
Drucksorten	€ 65.000	€ 100.000
Flimmerbox / Regionalmagazin	€ 65.000	€ 100.000
Fotoaufwand / Spots / Sonderbudget	€ 15.000	€ 100.000
PR - Preetexte	€ 20.000	€ 25.000
Messen, Presse-Events	€ 20.000	€ 30.000
Inserate / Werbeeinschaltungen	€ 80.000	€ 200.000
Fernseh- / Radio-Werbung	€ 20.000	€ 200.000
NEU: Pressereisen		€ 15.000
NEU: E-Marketing		€ 68.000
Kooperation STG	€ 438.000	€ 540.000
Anschubfinanzierungen	€ 120.000	€ 240.000

**BUDGET VORANSCHLAG 2023**  
**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

<b>Einnahmen</b>		
	Interessentenbeiträge	1.900.000,00 €
	Nächtigungsabgabe	1.780.000,00 €
	sonstige betriebliche Erträge	141.000,00 €
		<u>3.821.000,00 €</u>
<b>Gesamtleistung</b>		<u>3.821.000,00 €</u>
<b>Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen</b>		
	Materialaufwand	9.800,00 €
	Skonti, Boni und Rabatte	
		<u>9.800,00 €</u>
<b>Rohergebnis</b>		<u><b>3.811.200,00 €</b></u>
<b>Ausgaben</b>		
	Personalaufwand	1.500.000,00 €
	<b>Zwischensumme</b>	<u><b>2.311.200,00 €</b></u>
<b>sonstige betriebliche Aufwendungen</b>		
	Sitzungsgelder	48.600,00 €
	Marketing	1.498.500,00 €
	Prospekte und Werbemittel	115.000,00 €
	Betriebskosten & Aufwände	347.130,00 €
	Marketingunterstützung	240.000,00 €
	Sonstiger Aufwand	61.970,00 €
		<u>2.311.200,00 €</u>
<b>Summe Aufwand</b>		<u><b>2.311.200,00 €</b></u>
<b>Gewinn/Verlust 2023</b>		<u><b>0,00 €</b></u>

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es Fragen zum Budgetvoranschlag 2023 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

Veronika Kollmanitsch bringt den Budgetvoranschlag zur Kenntnisnahme.

## 9. Tätigkeitsbericht Vorsitzende

Sonja Skalnik bedankt sich bei Mag. Isabella Berghofer, den Rechnungsprüfern und Veronika Kollmanitsch für die hervorragende Arbeit und beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Gespräche Bürgermeister/Gemeinden**

Sonja Skalnik bedankt sich für die vielen Gespräche und gute Zusammenarbeit. Bei vielen Gemeindezeitungen hat der Verband bereits einen Fixplatz erhalten.

- **Gespräche Land Stmk**

Es gibt eine gute Zusammenarbeit und einen guten Austausch mit MMag. Barbara Eibinger-Miedl.

- **Marketingagentur – M-Effekt**

- **Onlineagentur – Hi Performer**

Gemeinsam mit der Onlineagentur Hi Performer konnte der Social Media Auftritt optimiert werden. Es gibt bereits sehr gute Zugriffszahlen, diese sind im Steigen.

- **LEADER-Projekt „Employer Branding“ & „Bike & Spa“**

Abteilungsleiter für Projektmanagement und Förderungen ist Mag. (FH) Jörg Pfeifer.

Sonja Skalnik teilt mit, dass das Projekt Employer Branding gemeinsam mit zwei Leader-Aktionsgruppen (Thermenland-Wechselndland OK, Steirisches Vulkanland) umgesetzt wird. Das Gesamtprojektvolumen beträgt € 268.000,-/Gesamtfördersumme: € 160.800,- (60%). Ziel des Projektes ist es, die Erlebnisregion Thermen -& Vulkanland als attraktive Arbeitgebermarke zu positionieren und ArbeitnehmerInnen langfristig zu binden. Im April 2023 geht die Plattform mitarbeitercard.at online. Angeboten werden Vergünstigungen, Weiterbildungen, Mitarbeitererevents, eine Jobplattform, relevante Informationen und ein Austausch mit Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

- **Thermenlandbus**

Sonja Skalnik teilt mit, dass der Tourismusverband weder Betreiber noch Zahler des Busses ist. Der Bus ist aber sehr wichtig für die Region, da es eine direkte Verbindung von Wien in die Region Thermen- & Vulkanland zu den Thermenstandorten ist. 2022 wurde die Verbindung am Wochenende nach Bad Gleichenberg und Bad Radkersburg erweitert. Im Mai soll es eine weitere Erweiterung der Standorte geben. Sie bedankt sich bei Philipp Borckenstein-Quirini für seinen Einsatz für den Thermenlandbus.

- **Marketingbeiräte**

Zur Unterstützung des Vorstandes/der Kommission wurden 4 Beiräte zu unterschiedlichen Themen installiert: 1. Thermen/Gesundheit/Bewegung, 2. Kulinarik/Manufakturen/Winzer, 3. Ausflugsziele/Schlösser/Kultur, 3. Incoming/Events/Bildung.

Weiters haben in Unterlamm und Bad Loipersdorf bereits zwei Tourismusstammtische mit den Beherbergern stattgefunden. Dieser Austausch ist sehr wichtig, da hier der Verband näher vorgestellt und offene Fragen geklärt werden können. Wenn Gemeinden hier einen Termin wünschen, könne sie sich gerne melden.

- **Veranstaltungen 2022**

Es gab im letzten Jahr zahlreiche Veranstaltungen und Eröffnungen. Hier ein Auszug dieser: Aufsteirern 2022, Biedermeierfest, Eröffnung Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Eröffnung Fluidum Parktherme Bad Radkersburg, Urlaub am Bauernhof, Riegersburg Opening, etc.

- **Sieger und Prämierungen 2022**

Das Thermen- & Vulkanland freut sich über sehr viele Auszeichnungen für Betriebe und deren Mitarbeiter. Um nur einige zu nennen: Rogner Bad Blumau ist die beliebteste Therme Österreichs, bei der Wahl zum schönsten Hauptplatz gingen die ersten drei Plätze an die Region, Patissière des Jahres kommt vom Genussgut Krispel sowie diverse kulinarische Auszeichnungen.

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Betrieben für die hervorragende Arbeit.

- **Route 66**

Es besteht ein großes Interesse der internationalen Presse an der Route 66, hierzu gab es viele Artikel in diversen Magazinen.

- **Digitale Wandernadel**

Dieses Thema ist in der Abteilung Lebensraummanagement und Produktentwicklung angesiedelt. Sonja Skalnik dankt Mag. Thomas Gußmagg und seinem Team. Seit dem 14.09.2022 ist die digitale Wandernadel online und es gibt eine eigene Landing Page auf der Website des Verbandes. Rund 30 Wege bzw. Etappen in der gesamten Region zählen hierzu. Man kann sich das Abzeichen in Gold, Silber und Bronze erwandern – die Urkunde wird automatisch zugesandt, Pins können in den Gästefios abgeholt werden. An Ausbaumöglichkeiten für weitere Themen wird gearbeitet.

- **Messen / Presse**

Sonja Skalnik bedankt sich bei Abteilungsleiter Mag. (FH) Harald Wohnhas und seinem Team.

### MESSEN & WORKSHOPS 2022

Wein & Genuss Lins	Lins	25.-26. März
Workshop Busreisen.cc	Wien	29. März
Workshop Busreisen.cc	Lins	31. März
Workshop Busreisen.cc	Prag, Tschechien	10. Mai
Workshop Busreisen.cc	Budapest, Ungarn	12. Mai
Seniorenmesse Lebenslust	Messe Wien	11.-14. Mai
ATB im Rahmen der ÖTT	Austria Center Wien	16.-18. Mai
Hafenfest in Klagenfurt	Klagenfurt	26.-29. Mai
Presseevents	München	Juni
Tiroler Frühjahrsmesse	Innsbruck	9.-12. Juni
RTK Event Kärnten	Pörschach	22. Juni
RTK Event München	München	6. Juli
RTK Event Salzburg	Salzburg	21. September
Workshops BTB	Vösendorf	8.-9. November
Weihnachtsmarkt	Wien	19.-21. Dezember







Steiermark: Erlebnisregionen  
Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer  
nach Herkunftsländern  
Kalenderjahr 2022



Herkunftsland der Gäste	ANKÜNFTE				Durchschn. Aufent- haltungsdauer	ÜBERNACHTUNGEN			
	Zeitraum		Veränderung			Zeitraum		Veränderung	
	KJ 2022	KJ 2021	absolut	in %		KJ 2022	KJ 2021	absolut	in %
<b>1 Ausseerland-Salzkammergut</b>									
Insgesamt	283.337	177.628	105.709	59,5	3,7	1.057.945	707.355	350.590	49,8
Inländer	191.027	129.711	61.316	47,3	3,4	653.476	480.483	172.993	36,0
Ausländer	92.310	47.917	44.393	92,6	4,4	404.469	226.872	177.597	78,3
<b>2 Erzberg-Leoben</b>									
Insgesamt	102.759	67.553	35.206	52,1	3,0	304.091	206.734	97.357	47,1
Inländer	63.966	46.103	17.863	38,7	2,3	148.123	107.327	40.796	38,0
Ausländer	38.793	21.450	17.343	80,9	4,0	155.968	99.407	56.561	56,9
<b>3 Gesäuse</b>									
Insgesamt	104.335	81.375	22.960	28,2	2,2	233.999	185.884	48.115	25,9
Inländer	64.903	51.717	13.186	25,5	2,1	138.187	113.937	24.250	21,3
Ausländer	39.432	29.658	9.774	33,0	2,4	95.812	71.947	23.865	33,2
<b>4 Hochsteiermark</b>									
Insgesamt	197.018	139.145	57.873	41,6	2,6	506.446	373.229	133.217	35,7
Inländer	151.367	111.955	39.412	35,2	2,4	364.060	273.716	90.344	33,0
Ausländer	45.651	27.190	18.461	67,9	3,1	142.386	99.513	42.873	43,1
<b>5 Murau</b>									
Insgesamt	230.465	134.356	96.109	71,5	4,4	1.003.133	594.357	408.776	68,8
Inländer	102.612	78.236	24.376	31,2	3,7	383.203	306.612	76.591	25,0
Ausländer	127.853	56.120	71.733	127,8	4,8	619.930	287.745	332.185	115,4
<b>6 Murtal</b>									
Insgesamt	178.584	131.320	47.264	36,0	3,3	595.534	474.905	120.629	25,4
Inländer	90.796	73.196	17.600	24,0	3,2	292.002	258.971	33.031	12,8
Ausländer	87.788	58.124	29.664	51,0	3,5	303.532	215.934	87.598	40,6

Steiermark: Erlebnisregionen  
Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer  
nach Herkunftsländern  
Kalenderjahr 2022



Herkunftsland der Gäste	ANKÜNFTE				Durchschn. Aufent- haltungsdauer	ÜBERNACHTUNGEN			
	Zeitraum		Veränderung			Zeitraum		Veränderung	
	KJ 2022	KJ 2021	absolut	in %		KJ 2022	KJ 2021	absolut	in %
<b>7 Oststeiermark</b>									
Insgesamt	306.551	223.245	83.306	37,3	3,0	907.903	705.667	202.236	28,7
Inländer	267.127	198.338	68.789	34,7	2,8	758.690	594.644	164.046	27,6
Ausländer	39.424	24.907	14.517	58,3	3,8	149.213	111.023	38.190	34,4
<b>8 Region Graz</b>									
Insgesamt	848.845	536.524	312.321	58,2	2,2	1.859.592	1.320.662	538.930	40,8
Inländer	456.352	314.169	142.183	45,3	2,3	1.056.981	843.985	212.996	25,2
Ausländer	392.493	222.355	170.138	76,5	2,0	802.611	476.677	325.934	68,4
<b>9 Schladming-Dachstein</b>									
Insgesamt	883.387	496.658	386.729	77,9	4,1	3.662.687	2.055.831	1.606.856	78,2
Inländer	439.617	279.997	159.620	57,0	3,3	1.441.857	951.746	490.111	51,5
Ausländer	443.770	216.661	227.109	104,8	5,0	2.220.830	1.104.085	1.116.745	101,1
<b>10 Südsteiermark</b>									
Insgesamt	338.426	287.186	51.240	17,8	2,4	824.612	744.943	79.669	10,7
Inländer	260.676	229.491	31.185	13,6	2,3	605.667	568.983	36.684	6,4
Ausländer	77.750	57.695	20.055	34,8	2,8	218.945	175.960	42.985	24,4
<b>11 Thermen- &amp; Vulkanland</b>									
Insgesamt	648.474	452.251	196.223	43,4	3,2	2.058.685	1.574.877	483.808	30,7
Inländer	591.027	415.062	175.965	42,4	3,2	1.868.779	1.441.637	427.142	29,6
Ausländer	57.447	37.189	20.258	54,5	3,3	189.906	133.240	56.666	42,5
<b>1 Ausseerland-Salzkammergut bis 11 Thermen- &amp; Vulkanland</b>									
Insgesamt	4.122.181	2.727.241	1.394.940	51,1	3,2	13.014.627	8.944.444	4.070.183	45,5
Inländer	2.679.470	1.927.975	751.495	39,0	2,9	7.711.025	5.942.041	1.768.984	29,8
Ausländer	1.442.711	799.266	643.445	80,5	3,7	5.303.602	3.002.403	2.301.199	76,6

Quelle: Landesstatistik Steiermark

- **Touristische Nachhaltigkeitsstrategie 2030+**

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Steiermark wurde bei der Pressekonferenz am 24.3.2023 von Frau LR MMag. Barbara Eibinger-Miedl vorgestellt. Es wurden 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung definiert. Als Nachhaltigkeitsbeauftragter im Tourismusverband wurde Mag. (FH) Harald Wohnhas definiert. Er wird Schulungen besuchen und zum Nachhaltigkeitsbeauftragten ausgebildet.

Die Nachhaltigkeitsstrategie steht unter folgendem Link zum Download:  
<https://www.nachhaltigkeit.steiermark.at>

- **Rückblick 2022**

Im Magazin Jahresrückblick 2022 sind alle Aktivitäten vom Tourismusverband Thermen- & Vulkanland zusammengefasst dargestellt (Einschaltungen in Printmedien, Messen, etc.).

- **Marketing 2022**

2022 war das Marketingbudget sehr gering, es konnten aber trotzdem wichtige Dinge umgesetzt werden (siehe Jahresrückblick).

Alle 11 Erlebnisregionen sind jetzt gemeinsam mit Steiermark Tourismus Online. Das Thermen- & Vulkanland war bei der Winterkampagne die Nummer 1 aller Regionen, mit den meisten Aufrufen und Zugriffen.

Website [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



## ÜBERBLICK

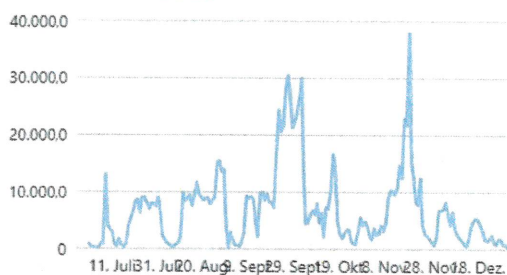
Sitzungen	Nutzer	Seitenaufufe	Seiten/Sitzung
348.702	244.714	743.852	2,13
Durchschnittl. Sitzungsdauer	Absprungrate	Neue Sitzungen in %	
02:04	56,48 %	69,65 %	



### Reichweite

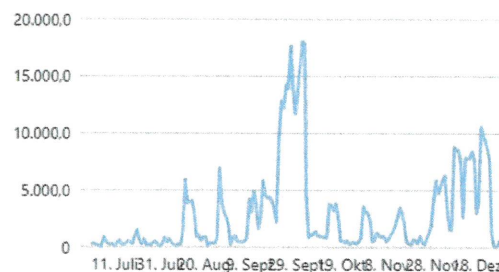
Reichweite der Facebook-Seite ⓘ

407.474 ↑ 210,1%



Reichweite auf Instagram ⓘ

175.040 ↑ 1.536,5%



- **Marketing 2023**

Der Folder Projekte & Marketing Ausblick für 2023 wurde im Februar an alle Gastgeber versendet. Betriebe haben so einen Überblick über die Marketingaktivitäten und sehen, welche Beteiligungen möglich sind.

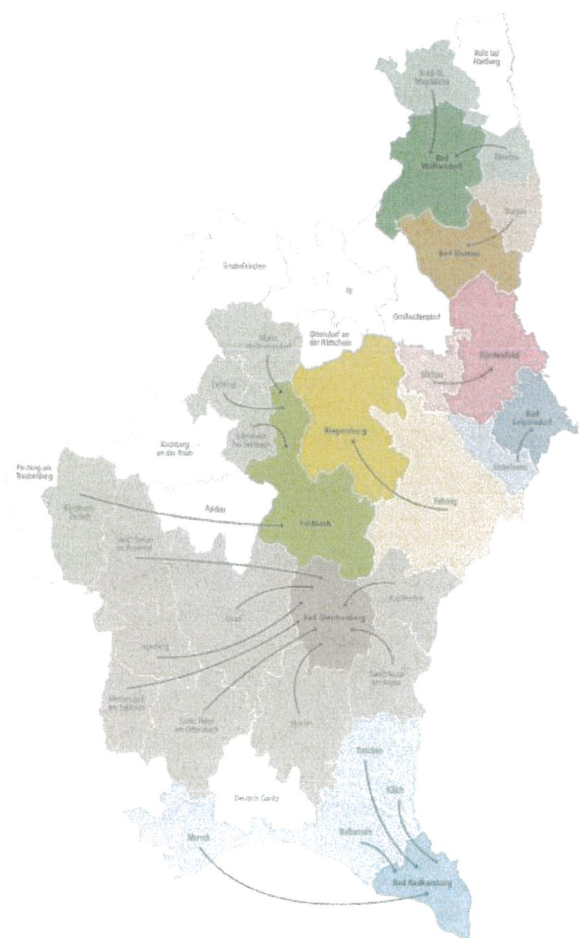
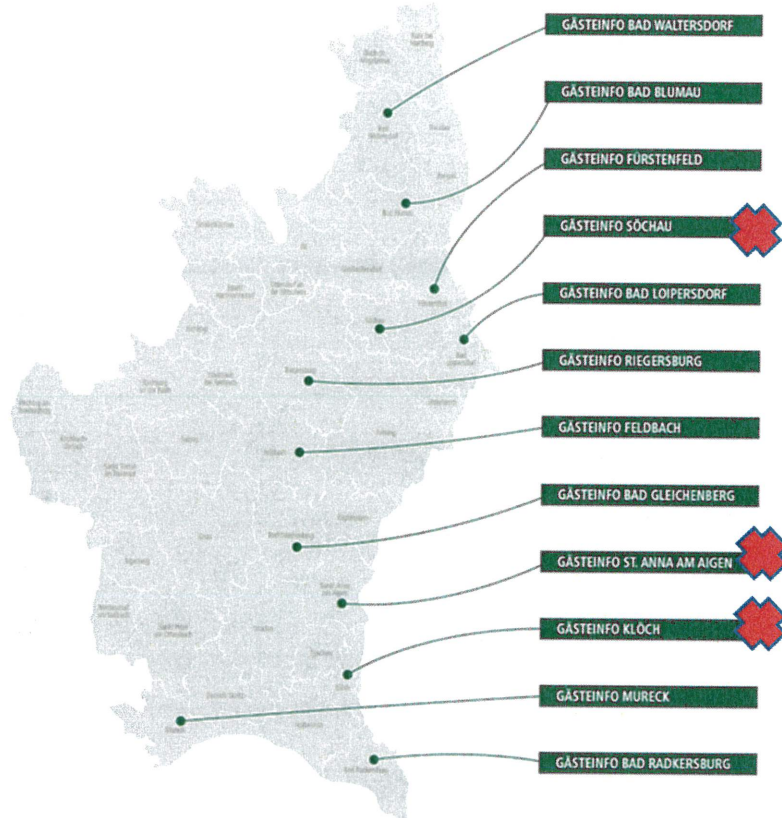
Der Marketingausblick ist auf der Website unter folgendem Link abrufbar:

<https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Press/Ausblick%202023>

- **Gastgeber Coach**

Christian Contola teilt mit, dass Julia Koschu, BA, MA Gastgeber Coach ist und von Daniela Kargl und Anna Kurtz unterstützt wird. Wenn Betriebe Schulungen/Unterstützungen bei feratel etc. benötigen, können sie sich gerne an sie wenden. Weiters informiert sie alle Vermieter über Marketingaktivitäten, Veranstaltungen und Produktentwicklungen.

• Bürostandorte & Zuständigkeiten



- **Mitarbeiter**

Christina Contola informiert über den derzeitigen Mitarbeiterstand: 28 Mitarbeiter, 6 Mitarbeiter in Karenz.  
(Vergleich: Stand vor 1.10.2021: 44 Mitarbeiter)

- **GenussCard**

Christian Contola bittet Susanna Fritz, Geschäftsführerin der Genuss-Card GC GmbH, um die Vorstellung der GenussCard.

Präsentation zum Download: <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Press/Einladungen>

## 11. Eingebrachte Anträge

Es sind keine Anträge eingegangen.

## 12. Allfälliges

Unter Allfälliges gibt es keine Wortmeldung.

Sonja Skalnik bedankt sich nochmals für die gute Zusammenarbeit in der Region. Das Thermen- & Vulkanland ist eine starke Marke für alle die hier arbeiten, wohnen aber auch für Gäste. Es ist wichtig, die Chance zu sehen, die ein großer Verband mit sich bringt. Es ist möglich, international besser aufzutreten und somit auch mehr Gäste in die Region zu bringen und so die regionale Wertschöpfung zu erhöhen. Man ist jederzeit für Gespräche offen.

In der Region gibt es viele hochwertige Veranstaltungen: Stmk. Frühling, Anradeln, Opening Riegersburg, Weinreise Straden, Eröffnung Vulcania300, 28.4. Eröffnung Handwerksausstellung Fehring, Biedermeierfest, Klöcher Winzerzug um nur einige zu nennen. Diese Fülle bringt einen Mehrwert für Veranstalter, Region und Gäste mit sich.

Sonja Skalnik bittet die Sitzungsteilnehmer Veranstaltungen an [veranstaltung@thermen-vulkanland.at](mailto:veranstaltung@thermen-vulkanland.at) zu melden. Nur gemeldete Veranstaltungen können im Online-Veranstaltungskalender dargestellt werden. Zusätzlich gibt es eine Printversion und Gastgeber haben die Möglichkeit einen auf ihren Standort angepassten Veranstaltungskalender auszudrucken.

Ende: 21:09 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, [michaela.bittner@thermen-vulkanland.at](mailto:michaela.bittner@thermen-vulkanland.at)



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner